

**ANALISIS SEMIOTIKA PESAN DAKWAH DALAM FILM
BUYA HAMKA VOL. 1**

SKRIPSI



Oleh:

Faza Firda

NIM: 20200710047

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Faza Firda

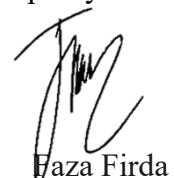
NIM : 20200710047

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya sendiri dan berlum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Juni 2024
Yang membuat pernyataan




Faza Firda

NIM 20200710047

PERSEMBAHAN

Mengucapkan rasa syukur dan kerendahan hati, maka skripsi ini penulis akan mempersembahkan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat serta karunianya kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dari perkuliahan ini.
2. Diri sendiri yang sudah kuat dan sabar menghadapi seluruh kegiatan yang dilalui selama menjadi mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang sudah memberikan fasilitas terbaik.
4. Seluruh bapak dan ibu dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis serta staff tata usaha yang telah membantu penulis dalam proses administrasi dan kebutuhan selama perkuliahan dan penelitian ini.
5. Bapak Dr. Nawari Ismail, M.Ag. selaku dosen pembimbing selama skripsi, meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis. Sudah memberikan arahan dengan kesabaran hati yang ikhlas dan tulus selama menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak, ibu, kakak, dan adik penulis tersayang yang telah memberikan dukungan terbaik, berupa materi, semangat menuntut ilmu, dan juga doa yang selalu menjadikan penulis kuat dan sabar menjalani kehidupan perantauan khususnya di Kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga besar, rekan-rekan, dan seluruh sahabat penulis Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mau berjuang bersama dari awal menjadi

Mahasiswa Baru pada Masa Ta'aruf yang dilaksanakan secara virtual dan memberikan semangat satu sama lain.

8. Teman-teman CRSL Office, menjadi salah satu tempat bagi penulis selama mengerjakan skripsi ini. Penulis merasakan kenyamanan yang luar biasa ketika lelah, kebahagiaan yang menyeluruh. Membantu proses penyelesaian skripsi ini, semuanya berkat keramahan teman-teman kantor yang baik hati.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan ramhat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Film Buya Hamka Vol. 1.

Selawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju jalan terang benderang. Dalam proses penelitian skripsi, penulis menyadari banyak pihak yang telah mendukung serta turut membantu dalam penyelesaian penelitian ini berhasil ditulis. Pada kesempatan ini penulis sampaikan banyak terima kasih pada:

1. Prof Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Ahmad Hermawan Lc., M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam beserta Bapak Cahyo Setiadi Ramadhan, M.Psi. selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Dr. Nawari Ismail, M.Ag. selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat sabar membimbing, menemani sejak awal pertemuan judul hingga penelitian serta penulisan skripsi ini selesai.
5. Seluruh dosen prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Fakultas Agama Islam yang telah mencerahkan ilmunya kepada penulis.
6. Orang tua saya, Bapak Agus Choiril Bashori, S.Ag dan Ibu Rumini, S.Pd.I serta kakak saya, Muhammada Zaki Ulinnuha, SE dan adik saya, Jihan Sofia Salsabila dan keluarga besar yang ikut mendoakan

kelancaran skripsi ini, dukungan luar biasa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Keluarga besar, rekan-rekan, dan seluruh sahabat penulis Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mau berjuang bersama dari awal menjadi Mahasiswa Baru pada Masa Ta'aruf yang dilaksanakan secara virtual dan memberikan semangat satu sama lain.
8. Teman-teman CRSL Office yang selalu siap membantu penulis ketika dalam proses menyelesaikan penelitian ini.
9. Keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam yang selalu membersamai, membantu banyak hal dari segala aspek dari awal hingga akhir, mendukung serta mendoakan dalam perjuangan menyelesaikan penelitian ini.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	7
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.2 Kerangka Teori	21
2.2.1 Tinjauan Umum tentang Pesan Dakwah	21
2.2.2 Tinjauan Umum tentang Analisis Semiotika Roland Barthes	30
2.2.3 Tinjauan Umum tentang Film sebagai Media Dakwah.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Pendekatan Penelitian	40
3.2 Jenis Penelitian.....	40
3.3 Operasional Konsep	41

3.4 Sumber Data.....	43
3.4.1 Data Primer	43
3.4.2 Data Sekunder.....	43
3.5 Kredibilitas Penelitian.....	43
3.6 Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Umum	46
4.1.1 Profil Film "Buya Hamka. Vol 1"	46
4.1.2 Pemain dan Tim Produksi Film "Buya Hamka Vol. 1"	47
4.1.3 Profil Sutradara Film "Buya Hamka Vol. 1".....	49
4.1.4 Sinopsis Film "Buya Hamka Vol. 1"	50
4.2 Unsur-unsur Pesan Dakwah yang Terdapat dalam Film “Buya Hamka Vol.1”	51
4.3 Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Film "Buya Hamka Vol. 1"	71
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	85

DAFTAR TABEL

Table 1. (Peta Semiotika Roland Barthes)	33
Tabel 2. Cast Film Buya Hamka Vol. 1	48
Tabel 3 Tim Produksi Film Buya Hamka Vol 1	48
Tabel 4. Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah dalam Film Buya Hamka Vol. 1	52
Tabel 5. Analisis Scene: Bersilaturahmi.....	53
Tabel 6 Analisis Scene “Berbuat Kebaikan kepada Orang Lain”	54
Tabel 6. Analisis Scene: Berbuat Kebaikan kepada Orang Lain.....	55
Tabel 7 Analisis Scene “Ketaatan Istri terhadap Suami”	56
Tabel 7. Analisis Scene: Ketaatan Istri terhadap Suami.....	57
Tabel 8 Analisis Scene “Menuntut Ilmu”	58
Tabel 8. Analisis Scene: Menuntut Ilmu	58
Tabel 10. Analisis Scene: Menegakkan Dakwah	60
Tabel 10. Analisis Scene: Dakwah Tidak Hanya dengan Ceramah	62
Tabel 12. Analisis Scene: Larangan untuk Saling Bermusuhan.....	64
Tabel 13. Analisis Scene: Larangan Fitnah	66
Tabel 14. Analisis Scene: La tahzan (Jangan Bersedih).....	68
Tabel 15. Analisis Scene: Sikap Bela Negara	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Poster Film Buya Hamka Vol. 1	46
Gambar 2 Foto Fajar Bustomi.....	49
Gambar 3 Poster Film Buya Hamka Vol 1 (2)	50
Gambar 4 Potongan Scene “Bersilaturahmi”	52
Gambar 5 Potongan Scene “Berbuat Kebaikan kepada Orang Lain”	54
Gambar 6 Potongan Scene “ Ketaatan Istri terhadap Suami”	56
Gambar 7 Potongan Scene “Menuntut Ilmu”	58
Gambar 8 Potongan Scene “Menegakkan Dakwah”.....	59
Gambar 9 Potongan Scene “Dakwah Tidak Hanya dengan Ceramah”.....	61
Gambar 10 Potongan Scene “Larangan untuk Saling Bermusuhan”	63
Gambar 11 Potongan Scene “Larangan Fitnah”	65
Gambar 12 Potongan Scene “La Tahzan (Jangan Bersedih)”	67
Gambar 13 Potongan Scene “Sikap Bela Negara”.....	69