

SKRIPSI

***POLITICAL MARKETING* KEPALA DESA BERTATO: ANALISIS
KETERPILIHAN WELAS YUNI NUGROHO PADA PILKADES
PURWASABA, KECAMATAN MANDIRAJA, KABUPATEN
BANJARNEGARA**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memproleh Gelar Sarjana S-1 Program Studi

Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta

Dosen Pembimbing: Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP., M.Si.



Disusun Oleh :

Dinul Qoyimah (20200520232)

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN JUDUL

***POLITICAL MARKETING* KEPALA DESA BERTATO: ANALISIS
KETERPILIHAN WELAS YUNI NUGROHO PADA PILKADES
PURWASABA, KECAMATAN MANDIRAJA, KABUPATEN
BANJARNEGARA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memproleh Gelar Sarjana S-1 Program Studi

Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Dinul Qoyimah (20200520232)

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

POLITICAL MARKETING KEPALA DESA BERTATO : ANALISIS KETERPILIHAN
WELAS YUNI NUGROHO PADA PILKADES PURWASABA, KECAMATAN
MANDIRAJA, KABUPATEN BANJARNEGARA

Disusun Oleh:

Dinul Qoyimah
20200520232

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dilaksanakan Pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 16 Mei 2024
Tempat : Ruang Rapat TU
Waktu : 11.00 - 12.00 WIB

SUSUNAN TIM PENGUJI
Ketua Penguji


Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP., M.Si.
NIK. 1961214199409163

Penguji I



Dr. phil. Ridho Al-Hamdi, MA.
NIK. 19850510201204 163 131

Penguji II



Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si.
NIK. 19770501200104 163 069

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan



Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si.
NIK. 19770501200104 163 069

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dinul Qoyimah
NIM : 20200520232
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**POLITICAL MARKETING KEPALA DESA BERTATO : ANALISIS KETERPILIHAN WELAS YUNI NUGROHO PADA PILKADES PURWASABA, KECAMATAN MANDIRAJA, KABUPATEN BANJARNEGARA**" merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak ada pengutipan atau penjiplakan yang diluar dan tidak sesuai etika keilmuan dalam penulisan karya ilmiah. Dengan pernyataan ini, jika ada pelanggaran duplikasi atau ada pihak yang dirugikan terhadap etika penulisan karya ilmiah saya siap bertanggung jawab dan menerima konsekuensinya.

Yogyakarta, 7 Mei 2024

Penulis,



Dinul Qoyimah

HALAMAN MOTO

“Dibalik anak yang hebat ada sosok orang tua yang kuat”
-Ibu saya sendiri

“Ethos anthropoi daimon”
-Heraclitus

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.”

-Al-Qashash : 77\\

“Dalam hidup ini, kita telah mengambil keputusan bahkan sebelum keputusan itu terjadi. kita hanya butuh argumen yang cocok.”
- Tere Liye, Negeri Para Bedebah

“Dengan pendidikan yang baik, perempuan bisa bekerja, mandiri, serta menjadi ibu yang cerdas bagi anak-anaknya”
-Henry Manmpiring, The Alpha Girl's

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaanirrahiim, puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kenikmatan, keberkahan dan hidayahnya kepada kita semua dan shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Baginda Alam, Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang. Rasa syukur tiada henti saya ucapkan, Alhamdulillah hirrobbal ‘alamin saya berhasil menyelesaikan sebuah karya tulis ilmiah ini sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan (S.IP) dengan predikat cumlaude. Terdapat banyak sekali orang-orang yang terlibat untuk memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. **Allah SWT**, ucapan syukur tak henti-hentinya penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan penulis nikmat, kekuatan, kelancaran dan ridho-Nya dalam proses penyelesaian skripsi ini. Banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi dalam proses penyelesaian ini, tetapi Allah SWT selalu memberikan jalan bagi penulis untuk bertahan hingga skripsi ini tuntas sehingga penulis bisa mendapatkan gelar sarjana.
2. **Diri sendiri**, terimakasih kepada diriku yang telah bertahan sejauh ini dengan melewati segala badai yang menerpa. Kamu hebat! Walaupun sedikit mengeluh, tapi setidaknya tidak bergantung pada orang lain untuk menjalani segala aktivitas selama masa kuliah.
3. **Alm bapak dan ibuku tercinta**, dua sosok hebat yang telah menjadi inspirator terbaik dalam hidupku. Aku tidak bisa membayangkan akan menjadi apa ketika tidak memiliki publik figur yang hebat seperti kalian.

Terimakasih banyak atas kepercayaannya yang telah diberikan kepada anak bungsumu ini untuk terus berproses dan berkelana menjemput masa depan yang lebih cerah. Alhamdulillah, sekarang telah sah menjadi sarjana pertama kali di keluarga besar.

4. **Mba Rohmah, mba solati, kakak ipar (mas ratmin), dan dua ponakan (Niswa dan Humaira)**, sosok yang selalu menemaniku dikala suka maupun duka. Terimakasih telah sudi untuk kebersamai seklaigus menjadi support system yang baik
5. **Atha, mufti, alifya, yocky, susi, rifky, mba arina, dan yang lain masih banyak tapi saya bingung menulisnya karena sangat banyak.** Pada intinya terimakasih telah kebersamaiku selama masa studi di jogja. Adanya sosok kalian membuat saya belajar akan arti hidup agar lebih bijak dan bermanfaat.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,


Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT yang tiada hentinya telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada seluruh hamba-Nya. Tak lupa pula, shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada nabi junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah memberi syafa'at hingga akhir zaman sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“POLITICAL MARKETING KEPALA DESA BERTATO: ANALISIS KETERPILIHAN WELAS YUNI NUGROHO PADA PILKADES PURWASABA, KECAMATAN MANDIRAJA, KABUPATEN BANJARNEGARA”**. Melalui skripsi ini, penulis telah memenuhi tanggung jawab tugas akhir sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) dari Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyelesaian skripsi ini, tentu tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberi arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini; dan

4. Dr. phil. Ridho Al-Hamdi, MA. dan ... selaku Dosen Penguji skripsi yang telah memberikan saran, masukan dan kritikan dalam penyempurnaan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta digunakan sebaik-baiknya sebagai sarana dalam kepentingan akademik kedepannya. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya penulis menyadari bahwa masih adanya Kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun akan selalu diterima oleh penulis.

Yogyakarta, 6 Mei 2023



Dinul Qoyimah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.6 Kerangka Teori.....	11
1.6.1 <i>Marketing-mix</i>	11
1.6.2 Pemilihan Kepala Desa.....	16
1.7 Definisi Konseptual.....	19
1.8 Defisini Operasional.....	20
1.9 Kerangka Berpikir.....	22
1.10 Metode Penelitian.....	22
1.10.1 Jenis Penelitian.....	22
1.10.2 Lokasi Penelitian.....	23
1.10.3 Jenis Data.....	23
1.10.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.10.5 Analisis Data.....	25
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	28
2.1 Gambaran Umum Desa Purwasaba.....	28
2.1.1 Sejarah Desa.....	28
2.1.2 Visi dan Misi Desa Purwasaba.....	29

2.1.3 Letak Geografis	30
2.1.4 Kondisi Demografi dan Penduduk.....	30
2.1.5 Pendidikan.....	31
2.1.6 Kondisi Sosial Ekonomi.....	31
2.1.7 Sarana dan Prasarana	32
2.2 Profil Singkat Calon Kepala Desa.....	33
2.3 Gambaran Umum Pemilihan Kepala Desa Purwasaba	34
2.4 Profil Welas Yuni Nugroho	38
2.5 Struktur Tim Sukses.....	39
2.6 HASIL REKAPITULASI PILKADES	40
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
3.1 Pembentukan Produk Politik Welas Yuni Nugroho.....	43
3.1.1 Latar Belakang Keluarga.....	44
3.1.2 Pengaruh Dukungan dari Pihak Luar.....	45
3.1.3 Program Kerja	47
3.2 Harga yang Mempengaruhi Citra Welas Yuni Nugroho	48
3.2.1 Harga Ekonomi yang Dikeluarkan Dalam Meraup Suara	48
3.2.2 Harga Psikologis Welas yang Mempengaruhi Perolehan Suara	50
3.3 Strategi Marketing (Promosi) yang Dilakukan Untuk Memperoleh Suara Pemilih	51
3.3.1 Promosi Melalui Media Sosial.....	52
3.3.2 Penggunaan Alat Peraga Kampanye (APK) dalam Proses Berlangsungnya Kampanye	54
3.4 Penempatan Welas Dalam Proses Berlangsungnya Kemenangan Pilkades	55
3.4.1 Jaringan Lokal.....	56
3.4.2 Strategi Pengumpulan Massa	57
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	61
4.1 Kesimpulan.....	61
4.2 SARAN	62
DAFTAR PUSTAKA	63