

**PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT MEMPERKUAT PENGARUH
ORGANIZATIONAL TRUST DAN DISTRIBUTIVE JUSTICE
TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT KADER MUHAMMADIYAH
(Studi Kasus : Tenaga Pendidik Sekolah Muhammadiyah di Kotagede)**

***PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT STRENGTHENING THE EFFECT
OF ORGANIZATIONAL TRUST AND DISTRIBUTIVE JUSTICE ON
EMPLOYEE ENGAGEMENT KADER MUHAMMADIYAH CADRES***

(Case Study: Teachers of Muhammadiyah Schools in Kotagede)

TESIS

Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 2



Diajukan oleh:

Cut Rifatmi Fadhilaini

20161020037

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **Cut Rifatmi Fadhilaini**
Nomor Mahasiswa : **20161020037**
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis :

Psychological Empowerment Memperkuat Pengaruh Organizational Trust dan Distributive Justice Terhadap Employee Engagement Kader Muhammadiyah

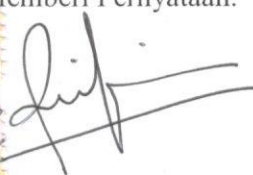
(Case Study: Tenaga Pendidik Sekolah Muhammadiyah di Kotagede)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis yang saya ajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 2 (S2) pada program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta bebas dari tindakan plagiat dan telah disesuaikan dengan kaidah ilmiah, norma akademik dan norma hukum sesuai peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.
2. Bilamana terbukti dan terdapat tindakan plagiat maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Yogyakarta, 03 Maret 2021

Yang Memberi Pernyataan:



CUT RIFATMI FADHILAINI

20161020037

HALAMAN MOTTO

“Tiada Tuhan (yang dapat menolong) melainkan Engkau (Ya Allah), Maha Suci Engkau. Sesungguhnya aku adalah dari orang-orang yang menganiaya diri sendiri”

(QS. Al-Anbiya' : 87)

“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(QS. Al-Anfal : 46)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui”

(QS. AL-Baqarah : 216)

“Menuntut ilmu adalah taqwa, menyampaikan ilmu adalah ibadah, mengulang ilmu adalah dzikir, mencari ilmu adalah jihad.”

(Imam Al Ghazali)

“Semua penulis akan mati. Hanya karyanyalah yang akan abadi. Maka tulislah sesuatu yang membahagiakan dirimu di akhirat nanti”

(Ali bin Abi Thalib)

“Bila kita merasa letih karena berbuat kebaikan, maka sesungguhnya kelelahan itu akan hilang dan kebaikan akan kekal. Bila kita bersenang-senang dalam dosa, kesenangan itu akan hilang dan dosa yang akan kekal”

(Umar bin Khattab)

“Ilmu itu bukan yang dihafal, tapi yang bermanfaat”

(Imam Syafi'i)

“Barangsiapa yang melepaskan satu kesusahan dunia dari seorang mukmin, maka Allah ta'ala akan melepaskan satu kesusahan pada hari kiamat.”

(HR. Muslim dari Abu Hurairah ra.)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya berupa keimanan, kekuatan, kesehatan, kesabaran, kelancaran serta keselamatan selama menyusun Laporan Tesis ini hingga dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman yang syafaatnya kita nantikan di hari akhir kelak.

Tesis ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 2 (S2) pada Prodi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis tentunya berharap kedepannya tesis ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak terutama dalam bidang Manajemen.

Dalam usaha menyelesaikan penelitian ini, penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan masih jauh dari kesempurnaan juga keterbatasan waktu, pengetahuan, dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, MP, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Sri Atmaja P. Rosyidi, S.T., MSc.Eng., Ph.D,PE. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Arni Surwanti, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Nuryakin S.E., M.M. selaku Sekertaris Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono dan Bapak Dr. Susanto selaku dosen pembimbing I dan II, yang telah memberikan bimbingan, masukan dan motivasi selama proses penyelesaian tesis ini.
6. Seluruh dosen dan staff Program Magister Manajemen yang ikut berperan dalam proses perkuliahan.
7. Pimpinan Cabang Muhammadiyah Kotagede dan segenap Kepala Sekolah yang telah memberikan izin sehingga penelitian ini bisa dilakukan dengan baik.
8. Semua responden yang berbaik hati meluangkan waktu untuk turut berpartisipasi dalam penelitian ini.
9. Suami dan keluarga besar atas segala doa, dukungan, motivasi, yang senantiasa menjadi inspirasi bagi penulis.

10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga amal ibadah yang bapak/ibu berikan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna Dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada dalam penelitian ini. Segala kritik dan saran yang sifatnya membangun selalu penulis harapkan Akhirnya harapan penulis semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 03 Maret 2021



CUT RIFATMI FADHILAINI

20161020037

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	11
2.5. Tinjauan Pustaka	11
2.5.1. Employee Engagement	12
2.5.2. Organizational Trust	16
2.5.3. Distributive Justice.....	18
2.5.4. Psychological Empowerment.....	19
2.6. Penelitian Terdahulu	20
2.7. Perumusan Hipotesis	23
2.8. Hipotesis.....	29
2.9. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN	31
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	31
3.1.1. Objek Penelitian.....	31
3.1.2. Subjek Penelitian	31
3.2. Populasi dan Sampel	31

3.3. Teknik Sampling	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	33
3.5. Definisi Operasional Variabel	33
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	39
3.6.1. Uji Validitas Instrumen	39
3.6.2. Uji Reliabilitas Instrumen	40
3.7. Analisis Data dan Uji Hipotesis	40
3.7.1. Analisis Deskriptif	40
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	41
3.7.3. Analisis Regresi Hirarki	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Profil Objek Penelitian	49
4.1.1. SD Muhammadiyah Purbayan	50
4.1.2. SD Muhammadiyah Kleco	51
4.1.3. SMP Muhammadiyah 7 Yogyakarta	52
4.1.4. SMA Muhammadiyah 4 Yogyakarta	52
4.1.5. SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta	53
4.2. Analisis Deskripsi	55
4.2.1. Pendistribusian Kuesioner	55
4.2.2. Karakteristik Responden	55
4.2.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	58
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	65
4.3.1. Uji Validitas	65
4.3.2. Uji Reliabilitas	67
4.4. Uji Asumsi Klasik	68
4.4.1. Uji Normalitas	68
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas	69
4.4.3. Uji Multikolinieritas	69
4.5. Analisis Regresi Hierarki	70
4.5.1. Analisis Regresi Tahap 1	70
4.5.2. Analisis Regresi Tahap 2	72

4.5.3. Analisis Regresi Tahap 3	73
4.5.4. Pengujian Hipotesis	75
4.5.5. Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.6. Implikasi Studi	80
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran.....	83
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sekolah Muhammadiyah di Seluruh Indonesia Tahun 2010	1
Tabel 2.1. Peneliti Terdahulu	20
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2. Uji Kecocokan Model dan Koefisien.....	48
Tabel 4.1. Data Guru Sekolah Muhammadiyah di Kotagede Tahun 2020	50
Tabel 4.2. Sampel penelitian berdasarkan asal sekolah	55
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Penelitian.....	56
Tabel 4.4. Deskriptif Jawaban Responden tentang Konsep Ikhlas	57
Tabel 4.5. Penilaian Indikator	58
Tabel 4.6. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	59
Tabel 4.7. Tanggapan Responden terhadap Employee Engagement	59
Tabel 4.8. Kategori <i>Employee Engagement</i> Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.9. Tanggapan Responden terhadap <i>Organizational Trust</i>	61
Tabel 4.10. Kategori <i>Organizational Trust</i> Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.11. Tanggapan Responden terhadap Distributive Justice	62
Tabel 4.12. Kategori <i>Distributive Justice</i> Berdasarkan Usia	63
Tabel 4.13. Tanggapan Responden terhadap <i>Psychological Empowerment</i>	64
Tabel 4.14. Kategori Usia <i>Psychological Empowerment</i> Berdasarkan.....	64
Tabel 4.15. Validitas : <i>Employee Engagement</i> (Y).....	65
Tabel 4.16. Validitas : <i>Organizational Trust</i> (X1).....	66
Tabel 4.17. Validitas : <i>Distributive Justice</i> (X2)	66
Tabel 4.18. Validitas : <i>Psychological Empowerment</i> (M)	67
Tabel 4.19. Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.20. Uji Normalitas.....	69

Tabel 4.21. Uji Multikolinieritas.....	70
Tabel 4.22. Uji Regresi Tahap 1 : simultan	71
Tabel 4.23. Uji Regresi Tahap 1 : parsial.....	71
Tabel 4.24. Uji Regresi Tahap 2 : Variabel X1-M.....	73
Tabel 4.25. Uji Regresi Tahap 2 : Variabel X2-M.....	73
Tabel 4.26. Uji Regresi Tahap 3 : Variabel X1 *M	74
Tabel 4.27. Uji Regresi Tahap 3 : Variabel X2*M	75
Tabel 4.28. Pengujian Hipotesis Ketiga.....	76
Tabel 4.29. Pengujian Hipotesis Keempat	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Employee Engagement</i> di Asia Tenggara Tahun 2016	4
Gambar 2.1. Kerangka Teori Penelitian.....	11
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1. <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	97
Lampiran 2 Sampel penelitian berdasarkan asal sekolah.....	104
Lampiran 3 Deskripsi Responden Penelitian	104
Lampiran 4 Tabulasi Silang Karakteristik Responden.....	105
Lampiran 5 Tanggapan Responden Variabel <i>Employee Engagement</i>	106
Lampiran 6 Rata-Rata Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel	109
Lampiran 7 Rata-Rata Skor Tanggapan Responden Berdasarkan Usia.....	109
Lampiran 8 Konsep Keikhlasan dari KH. Ahmad Dahlan.....	110
Lampiran 9 Uji Asumsi Klasik.....	111
Lampiran 10 Validitas dan Reliabilitas	115
Lampiran 11 Analisis Regresi Hirarki	117
Lampiran 12 Analisis Regresi Variabel Dimensi	123