

**PENGARUH PRODUK DOMESTIK BRUTO, INFLASI, NILAI TUKAR,
DAN JUMLAH PENDUDUK TERHADAP NILAI EKSPOR KOPI
INDONESIA TAHUN 2016-2022 (STUDI KASUS PADA SEMBILAN NEGARA
TUJUAN UTAMA)**

***THE EFFECT OF GROSS DOMESTIC PRODUCT, INFLATION, EXCHANGE
RATE, AND POPULATION ON THE VALUE OF INDONESIAN COFFEE
EXPORTS IN 2016-2022 (CASE STUDIES IN NINE MAIN DESTINATION
COUNTRIES)***



Oleh :

ANITA ZAHARA RIZQI

20200430195

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Anita Zahara Rizqi

Nomor Mahasiswa : 20200430195

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul, **"PENGARUH PRODUK DOMESTIK BRUTO, INFLASI, NILAI TUKAR, DAN JUMLAH PENDUDUK TERHADAP NILAI EKSPOR KOPI INDONESIA TAHUN 2016-2022 (STUDI KASUS PADA SEMBILAN NEGARA TUJUAN UTAMA)"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 17 Mei 2024



Anita Zahara Rizqi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Allah SWT yang telah memberikan segala kenikmatan dan kesehatan sehingga
skripsi ini dapat saya selesaikan.

Papa, Mama, dan Kakak Saya yang sudah memberikan doa, perhatian dan dukungan
terbaik kepada saya.

Dan untuk Almamater tercinta.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Produk Domestik Bruto, Inflasi, Nilai Tukar, dan Jumlah Penduduk terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2016-2022 (Studi Kasus pada Sembilan Negara Tujuan Utama)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pemerintah dalam penggunaan teknik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan kebijakan dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, S.E., M.Si. sebagai ketua Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pemngarahan, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan usulan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen dan Staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat luar biasa.

4. Kedua orang tua dan kakak saya yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Teman yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi anggota grup “ASTAGHFIRULLAHALADZIM” dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang banyak membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Anggota grup “sayang bgt deh” sebagai support sistem yang menemani dan menyemangati penulis selama kuliah.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini.oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah Penelitian	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Permintaan	12
2. Ekspor	15
3. Produk Domestik Bruto	17
4. Inflasi	18
5. Nilai Tukar	22
6. Jumlah Penduduk	23
B. Hubungan Antar Variabel.....	24
1. Hubungan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia	24
2. Hubungan Inflasi Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia	24
3. Hubungan Nilai Tukar Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia	25
4. Hubungan Jumlah Penduduk Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia	25

C. Penelitian Terdahulu.....	26
D. Hipotesis	31
E. Model Penelitian	32
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
A. Objek Penelitian.....	36
B. Jenis Data	36
C. Teknik Pengumpulan Data	37
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
E. Metode Analisis Data	39
F. Estimasi Model Data Panel.....	41
G. Pemilihan Model Estimasi Analisis Data	43
H. Hasil Statistika Analisis Regresi	44
1. Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	44
2. Uji F-Statistik.....	45
3. Uji T-Statistik.....	46
4. Uji Kualitas Instrumen Data	47
BAB IV	49
GAMBARAN UMUM	49
A. Kopi.....	49
B. Variabel Nilai Ekspor Kopi Indonesia.....	50
C. Produk Domestik Bruto (PDB) negara tujuan	51
D. Inflasi	53
E. Nilai Tukar (Kurs).....	54
F. Variabel Jumlah Penduduk (Populasi)	56
BAB V	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Analisis Pemilihan Model.....	58
B. Hasil Estimasi Data Panel.....	60
C. Uji Statistik	61
D. Uji Kualitas Data.....	64
E. Interpretasi Hasil.....	66
BAB VI.....	77

PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Nilai Ekspor Kopi Indonesia ke sembilan negara tujuan.....	6
Gambar 2.1 Kurva Permintaan Pengaruh Harga.....	12
Gambar 2.2 Kurva Inflasi Tarikan Permintaan.....	21
Gambar 2.3 Kurva Inflasi Dorongan Penawaran.....	22
Gambar 2.4 Model Penelitian.....	33

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia 2016-2022.....	5
Tabel 3.1 Pengumpulan Data.....	37
Tabel 4.1 Nilai Ekspor Sembilan Negara Tujuan.....	49
Tabel 4.2 GDP negara pengimpor 2016-2022.....	51
Tabel 4.3 Tingkat inflasi negara pengimpor 2016-2022.....	53
Tabel 4.4 Nilai tukar negara pengimpor 2016-2022.....	54
Tabel 4.5 Jumlah penduduk negara pengimpor 2016-2022.....	55
Tabel 5.2 Uji Chow.....	59
Tabel 5.2 Uji Hausman.....	60
Tabel 5.3 Hasil Uji Fixed Effect.....	60
Tabel 5.4 Interpretasi Regresi Data Panel.....	61
Tabel 5.5 Hasil Uji T-Statistik.....	63
Tabel 5.6 Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 5.7 Uji Multikolinearitas.....	66