

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian yang berjudul Penilaian Wisatawan Agrowisata Kebun Buah Mangunan, Dlingo, Kabupaten Bantul, Yogyakarta menunjukkan bahwa:

1. Penilaian Wisatawan Kebun Buah Mangunan untuk aspek 4A (*attraction*, *ancillary*, *accessibility*, dan *amenities*) secara keseluruhan dalam kategori baik. Penilaian untuk *attraction* dalam kategori baik, penilaian untuk *accessibility* dalam kategori baik, penilaian untuk *amenities* dalam kategori sangat baik dan penilaian untuk *ancillary* dalam kategori baik. Aspek yang mendapatkan skor tertinggi berjumlah 4,46 dari aspek *amenities*, dan yang mendapatkan skor terendah 3,79 dari aspek *accessibility*. Dapat dilihat secara keseluruhan, penilaian wisatawan terhadap Agrowisata Kebun Buah Mangunan menunjukkan bahwa destinasi ini sudah memiliki daya tarik yang kuat dengan fasilitas yang memadai.
2. Berdasarkan analisis korelasi *rank spearman* berkorelasi bahwa usia dengan *ancillary* yang berkorelasi cukup namun bernilai negatif yang artinya semakin tinggi usia wisatawan maka semakin rendah penilaiannya terhadap *ancillary*. Kemudian, jarak dengan *attraction* dan *amenities* bernilai negatif dengan hubungan korelasi kuat, yang artinya semakin tinggi jarak wisatawan maka semakin rendah penilaiannya terhadap *attraction* dan *amenities*. Lalu, juga pada bagian jarak dengan *ancillary* berkorelasi negatif dengan hubungan korelasi cukup. Sementara, jenis kelamin dengan dengan *attraction*, *accessibility*, *amenities* dan *ancillary* bernilai positif dengan korelasi cukup. Hal ini menandakan semakin tinggi nilai jenis kelamin seseorang maka semakin tinggi juga penilaian terhadap *attraction*, *accessibility*, *amenities* dan *ancillary*.

B. Saran

1. Kondisi jalan yang dilalui untuk menuju ke Kebun Buah Mangunan tersebut dalam keadaan cukup curam dan sedikit rusak, yang tentunya dapat

mempengaruhi kenyamanan perjalanan. Perbaikan infrastruktur jalan menuju lokasi tersebut sangat diperlukan untuk meningkatkan *accessibility* dan kenyamanan wisatawan yang ingin menikmati wisata di Kebun Buah Mangunan.

2. Peningkatan peran aktif masyarakat sekitar Kebun Buah Mangunan dalam memasarkan dan menjual hasil panen buah-buahan mereka menjadi sangat penting. Langkah ini tidak hanya akan memberikan peluang ekonomi yang lebih besar bagi masyarakat setempat, tetapi juga memungkinkan mereka untuk merasakan secara langsung manfaat ekonomi yang dihasilkan dari kegiatan agrowisata di kawasan tersebut.