

BAB I.

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fish Amis merupakan toko ikan yang berfokus pada penjualan ikan berjenis channa atau biasa juga dikenal sebagai ikan gabus. Berbeda dengan channa pada umumnya yang hanya menjadi ikan konsumsi, channa yang dijual di Fish Amis justru merupakan ikan hias. Dengan keunikan corak tubuh yang menjadi nilai jual sendiri. Dalam segi pemasaran Fish Amis sendiri juga terbilang sudah baik dengan memanfaatkan platform Shoppe, TikTok, dan Facebook untuk menjangkau pembeli yang lebih banyak. dengan adanya marketplace pembeli bisa mencari atau sekedar melihat ikan secara daring di tempat masing masing tanpa harus mengunjungi toko.

Salah satu platform yang menjadi sarana populer untuk jual beli ikan adalah Facebook. Namun, kebijakan larangan berjualan hewan dan kurangnya fitur khusus untuk keperluan beli ikan di Facebook menjadi hambatan bagi pelaku usaha perikanan untuk memanfaatkan platform ini secara maksimal.

Dengan adanya larangan berjualan hewan ini, membuat transaksi penjualan kurang efektif. Tidak jarang postingan di hapus oleh pihak facebook bahkan bisa sampai di banned. Faktor ini menjadikan penjual memutar otak dengan mencantumkan sedikit informasi agar seolah tidak sedang berjualan ikan, seperti tidak mencantumkan harga dan transaksi jual beli dilakukan melalui aplikasi yang berbeda seperti Whatsapp. Kurang lengkapnya informasi yang diberikan seperti harga dan detail ikan seperti gambar dan spesifikasi membuat proses transaksi menjadi kurang efisien, pembeli terkadang harus menghubungi penjual untuk bisa mengetahui lebih jelas tentang ikan yang dijual.

Dengan melihat permasalahan diatas merancang sebuah website khusus untuk penjualan ikan menjadi sebuah solusi yang baik dalam mengatasi berbagai kendala tersebut. Website menjadi solusi dikarenakan menurut (Ali Zaki, 20009) Seseorang dapat dengan mudah mempublikasi konten-konten artikel sesuai hendaknya. Dalam website, ada satu layar yang disebut webpage atau halaman web. Sebuah halaman web dapat diisi dengan teks (penyusun dasar halam web), gambar, fotografi, suara, video dan file-file lainnya. Dengan adanya website permasalahan yang di alami pada transaksi sebelumnya dapat diselesaikan, dengan sebuah website yang sesuai dengan permasalahan yang dialami diharapkan menjadi solusi untuk permasalahan dialami.

Penelitian ini akan berfokus pada perancangan website, sebelum membuat sebuah website alangkah baiknya dilakukan perancangan terlebih dahulu. Menurut (Scott, 1996) Desain sistem menentukan bagaimana suatu sistem akan menyelesaikan apa yang mesti diselesaikan: tahap ini menyangkut mengkonfigurasi dari komponen-komponen perangkat lunak dan perangkat keras dari suatu sistem sehingga setelah instalasi sistem akan benar-benar memuaskan rancang bangun yang telah ditetapkan pada akhir tahap analisis sistem. Maka dari itu diperlukan sebuah perancangan sebelum di lanjutkan ketahap pembuatan website agar nantinya bisa mendapatkan rancangan yang sesuai dengan kebutuhan.

Oleh karena itu perancangan website ini dibuat dengan harapan dapat menciptakan sebuah platform yang efisien untuk mempromosikan toko Fish Amis, dapat memberikan informasi yang dibutuhkan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka dapat disimpulkan beberapa masalah yang ada, yaitu:

1. Laman facebook dari toko Fish Amis yang sering dihapus dan terkena banned oleh pihak facebook.
2. Kurang efisiennya proses transaksi yang harus berpindah aplikasi.

1.3 Batasan Masalah

Dari latar belakang tersebut dapat ditentukan dengan batasan sebagai berikut:

1. Penelitian ini akan membuat perancangan website penjualan ikan untuk toko Fish Amis
2. Studi kasus didasarkan pada toko Fish Amis
3. Pada penelitian ini penulis membatasi metode pembayaran, metode pembayaran dipilih dibatasi hanya metode yang digunakan oleh owner saat bertransaksi.
4. Pada penelitian ini penulis membatasi metode pengiriman, metode yang dipilih hanya metode yang digunakan oleh owner.
5. Pada penelitian ini tidak terdapat pemilihan jenis packing, packing sudah langsung dipilih oleh owner saat ikan akan di kirim.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Ada pun tujuan dari penelitian ini yaitu.

1. Membuat perancangan prototype website Fish Amis yang sesuai dengan kendala dan kebutuhan yang dirasakan owner dan customer.
2. Melakukan pengujian apakah prototype yang telah dibuat berpotensi membantu owner serta customer untuk penggunaannya dari alur pada prototype yang telah dibuat.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Ada pula manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian skripsi ini, yaitu:

1. Diharapkan dengan dibuatnya rancangan ini nantinya dapat dijadikan sebagai dasar untuk membuat website Fish Amis.
2. Diharapkan dapat membantu owner dan customer untuk melakukan transaksi jual beli secara online.

1.6 Sistematika Penulisan

penulisan di skripsi ini terdiri dari lima bab yang membahas beberapa hal.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, dijelaskan bagian pendahuluan memuat latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Pada bab ini, dijelaskan tinjauan pustaka yang berisi penelitian-penelitian terdahulu, dasar teori, dan analisis perbandingan metode yang digunakan.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini, dijelaskan metode tugas akhir yang memuat metode yang digunakan pada penelitian, alat dan bahan yang digunakan, dan alur penelitian pada tugas akhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, dijelaskan hasil dan pembahasan yang berisi perancangan dan analisis dari hasil pengujian, pembahasan hasil penelitian, dan tinjauan hasil tugas akhir.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, dijelaskan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran yang didasarkan pada hasil data mengenai perbaikan dan pengembangan lebih lanjut agar didapatkan hasil yang lebih baik.