

**KAMPANYE PELESTARIAN LINGKUNGAN DI MEDIA SOSIAL:
ANALISIS RESEPSI PESAN KAMPANYE PADA KONTEN
#LOVEAVOSKINLOVEEARTH DI AKUN @AVOSKINBEAUTY**



SKRIPSI

Oleh :

Dea Mala Sephia

NPM : 20200710116

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**KAMPANYE PELESTARIAN LINGKUNGAN DI MEDIA SOSIAL :
ANALISIS RESEPSI PESAN KAMPANYE PADA KONTEN
#LOVEAVOSKINLOVEEARTH DI AKUN @AVOSKINBEAUTY**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program Pendidikan Strata Satu (S-1), Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Dea Mala Sephia

NPM: 20200710116

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

NOTA DINAS

Lamp : 1 eks. Skripsi

Yogyakarta, 28 Juni 2024

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamua'alaikum Wr.Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Dea Mala Sephia

NIM : 20200710116

Judul : **Kampanye Pelestarian Lingkungan di Media Sosial : Analisis Resepsi Pesan Kampanye pada Konten #LoveAvoskinLoveEarth di Akun @avoskinbeauty**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir Tingkat Sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosyahkan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing,



Twediana Budi Hapsari, Ph.D.
NIK. 19730525200004113035

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dea Mala Sephia

NIM : 20200710116

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan tulus dan penuh tanggung jawab, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Kampanye Pelestarian Lingkungan Di Media Sosial : Analisis Resepsi Pesan Kampanye pada Konten #Loveavoskinloveearth di Akun @Avoskinbeauty”** telah diselesaikan dan merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali disebutkan secara tertulis dalam naskah dan tercantum dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,

Peneliti



Dea Mala Sephia

MOTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(Q.S Al Insyirah : 6 – 8)

Kalau Allah kasih, berarti kamu mampu.

(Penulis)

Intelligence Plus Character – that is the goal of true education.

(Martin Luther King Jr)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. Atas limpahan rahmat, karunia, serta kasih sayang-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.dengan lancar. Skripsi berjudul “Kampanye Pelestarian Lingkungan di Media Sosial: Analisis Resepsi Pesan Kampanye pada Konten #LoveAvoskinLoveEarth di Akun @avoskinbeauty” ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Selain itu, proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN., Eng selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendukung peneliti selama berkuliah.
3. Bapak Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A selaku Kepala Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Univeritas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu peneliti selama menempuh Pendidikan.menyelesaikan studi.
4. Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya Dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada peneliti.

6. Bapak Ade Sunarya dan Ibu Iroh Amaroh selaku orang tua yang telah memberikan dukungan moril maupun materil yang tiada henti kepada peneliti.
7. Ketiga kakak peneliti, yaitu Siti Jahroh, Adis Hikmat, dan Nirmala Septiani yang selalu memberikan semangat kepada peneliti.
8. Teman – teman serta rekan seperjuangan terkhusus sahabat – sahabat Spontan Uhuy yang turut memberikan dukungan dan menghibur peneliti selama masa penyusunan skripsi ini. Teruntuk Ivanka, Wafi, Ersi, Cahya, dan Anin terima kasih telah banyak membantu selama menyusun skripsi dan berkuliah. *Love You to The Moon and Back.*
9. Seluruh rekan organisasi, rekan pemandu mataf FAI yang sampai saat ini menjadi salah satu orang terdekat dan banyak membantu peneliti, serta rekan kegiatan di kampus lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan pelajaran dan pengalaman berorganisasi serta kepemimpinan.
10. Kepada seluruh informan yang telah bersedia untuk diwawancarai.
11. Untuk diri sendiri yang sudah berjuang sejauh ini dengan segala rasa tidak percaya diri dan keterbatasan. Terima kasih telah kuat dan sabar menyelesaikan masa perkuliahan yang tidak mudah. Tetap haus akan ilmu pengetahuan hingga dapat meraih gelar setinggi – tingginya di universitas luar negeri dan menjadi wanita mandiri, sholehah, dan kaya raya.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 13 Juni 2024



Dea Mala Sephia

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah. Rasa syukur yang tiada henti kehadiran Allah *Subhanahu Wa Taa'la* yang telah memberikan nikmat yang tiada hentinya selama proses penyusunan skripsi ini kepada peneliti. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk :

1. Bapak Ade Sunarya dan Ibu Iroh Amarah, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa yang tiada henti serta mengupayakan yang terbaik bagi peneliti untuk bisa mendapatkan gelar sarjana.
2. Ketiga kakak peneliti, Teteh Jahroh, A Adis, dan Teteh Ami yang juga turut memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.
3. Saudara serta keluarga Abah Amin Jiput yang turut memberikan semangat serta selalu bangga dan mengapresiasi pencapaian peneliti selama berkuliah.
4. Spontan Uhuy yang menjadi sahabat – sahabat terbaik, terlucu dan sangat suportif selama menjalani perkuliahan.
5. Ipangka, Wafi, Ersi, Cahya, Anin sahabat terdekat sejak awal perkuliahan yang selalu siap sedia menemani, membantu dan berbagi suka dan duka di segala kondisi.
6. Teman seperjuangan selama empat tahun berkuliah di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan pengalaman serta cerita untuk diceritakan di masa yang akan datang.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK.....	xv
Abstract	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
3. Manfaat Kebijakan.....	9
E. Batasan Masalah.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10

A.	Tinjauan Pustaka	10
B.	Landasan Teori.....	16
1.	Analisis Resepsi.....	16
2.	Kampanye Pelestarian Lingkungan di Media sosial	19
3.	Instagram sebagai Media Kampanye	25
BAB III.....		28
METODE PENELITIAN		28
A.	Jenis Penelitian.....	28
B.	Jenis dan Sumber Data	29
1.	Data Primer	29
2.	Data Sekunder	30
C.	Teknik Pengumpulan Data	30
D.	Teknik Validasi Data	31
E.	Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV		33
A.	Profil atau Gambaran Umum Avoskin.....	33
1.	Profil.....	33
2.	Kampanye Love Avoskin Love Earth di Instagram	35
B.	Narasumber Penelitian	50
C.	Penyajian dan Analisis Data	54
1.	Resepsi Khalayak terhadap Konten Kampanye <i>#LoveAvoskinLoveEarth</i> pada akun Instagram <i>@avoskinbeauty</i>	54
2.	Pembahasan.....	72
a.	Encoding Konten Kampanye <i>#LoveAvoskinLoveEarth</i> pada akun Instagram <i>@avoskinbeauty</i>	72

b. <i>Decoding</i> Konten Kampanye # <i>LoveAvoskinLoveEarth</i> pada akun Instagram @avoskinbeauty.....	78
BAB V.....	86
A. Kesimpulan.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tangkapan layar akun Instagram @avoskinbeauty.....	5
Gambar 1.2 Grafik media sosial yang paling banyak digunakan.....	5
Gambar 4.1 Logo Avoskin (sumber : shopee.co.id)	33
Gambar 4.2 Tangkapan layar konten pelaksanaan penanaman mangrove	37
Gambar 4.3 Tangkapan layar konten pra penanaman mangrove.....	37
Gambar 4.4 tangkapan layar proses pemilahan dan pengelolaan sampah	38
Gambar 4.5 Tangkapan layar konten pengembalian kemasan kosong	39
Gambar 4.6 Tangkapan layar kegiatan Clean Up bersama.....	40
Gambar 4.7 Tangkapan layar kegiatan Clean Up bersama.....	40
Gambar 4.8 Tangkapan layar konten pemberian reward	41
Gambar 4.9 Tangkapan layar informasi klaim produk reward	42
Gambar 4.10 Tangkapan layar konten 1 botol kosong 1 kebaikan	43
Gambar 4.11 Tangkapan layar konten 1 botol 1 kebaikan.....	44
Gambar 4.12 Tangkapan layar konten penerapan kebiasaan baik	45
Gambar 4.13 Konten pemberian reward berbentuk foto.....	47
Gambar 4.14 Tangkapan Layar Konten Video dengan ilustrasi teks.....	47
Gambar 4.15 Tangkapan layar konten video cuplikan pendek	48
Gambar 4.16 Kolase Konten Infografis	49
Gambar 4.17 Tangkapan layar Konten berbentuk foto.....	49
Gambar 4.18 Tangkapan layar konten kognitif.....	74
Gambar 4.19 Tangkapan layar Konten Kognitif.....	74
Gambar 4.20 Tangkapan layar konten afeksi.....	75
Gambar 4.21 Tangkapan layar konten video	77

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Unggahan Konten #LoveAvoskinLoveEarth.....	38
Tabel 4.2 Unggahan Konten #LoveAvoskinLoveEarth berdasarkan topiknya	48
Tabel 4.3 Profil Informan.....	53
Tabel 4.4 Posisi Pemaknaan Khalayak	84