

STRATEGI KREATIF DAN IMPLEMENTASI NILAI-NILAI ISLAM

TIM AZMANNIS DALAM MEMBUAT KONTEN



Skripsi

Diajukan sebagai syarat melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi

Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Muhammad Putra Fadholi

NIM : 20180710030

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

STRATEGI KREATIF DAN IMPLEMENTASI NILAI-NILAI ISLAM

TIM AZMANNIS DALAM MEMBUAT KONTEN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada program pendidikan Strata Satu (S-1), Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Nama : Muhammad Putra Fadholi

NIM : 20180710030

KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Putra Fadholi
NPM : 20180710030
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan peneliti dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



NIM:20180710030

MOTTO

“Tetap Kerjakan Dengan Serius Walaupun Kamu Cupu”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Dengan tulus dan penuh rasa syukur, skripsi ini penulis persembahkan kepada dua sosok luar biasa, Ibu Prahesti dan Bapak Fatkhurrahman, yang dengan gigih dan penuh cinta telah berjuang melibatkan diri dalam setiap aspek hidup, membimbing dan memberikan dukungan tanpa kenal lelah, sehingga peneliti dapat menyelesaikan perjalanan studi ini. Terima kasih tak terhingga untuk kalian berdua, semoga Allah senantiasa melimpahkan keberkahan dan menjaga kalian selalu.

Salam hormat dan peneliting yang mendalam juga penulis sampaikan kepada kakak dan adik tercinta. Dukungan moral yang kalian berikan menjadi pendorong utama dalam mengarungi setiap liku-liku perjalanan penelitian ini. Terima kasih atas cinta, doa, dan semangat yang tak pernah surut.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahil'abid'amin, puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul Strategi Kreatif dan Implementasi Nilai Nilai Islam dalam Akun Tiktok Azmannis.

Shalawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad saw. yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju jalan terang benderang. Dalam proses penelitian skripsi, penulis menyadari banyak pihak yang telah mendukung serta turut membantu dalam penyelesaian hingga laporan penelitian ini berhasil ditulis. Pada kesempatan ini penulis sampaikan banyak terimakasih pada :

1. Prof Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Ahmad Hermawan Lc., M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sangat sabar membimbing, menemani sejak awal penentuan judul hingga penelitian serta penulisan skripsi ini selesai beserta Novia Fetri Aliza M.Psi. selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam..
4. Seluruh dosen prodi Komunikasi Penyiaran Islam dan Fakultas Agama Islam yang telah mencurahkan ilmunya kepada penulis.
5. Orang tua peneliti, Bapak Fatkhurrahman dan Ibu Prahesti. Serta kakak ,dan kedua adik peneliti, Annisa Nur Fadhillah, Ahmad Fairuz Khaliz, dan Khansa Shaliha Putri, yang ikut mendoakan kelancaran skripsi ini dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Kepada Akun Tiktok Azmannis, yang telah mengizinkan peneliti menjadi objek penelitian dan memberikan kontribusi yang luar biasa sebagai bahan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman Tim Azmannis, yang telah memberikan dukungan, dan memberikan banyak perspektif tentang kehidupan.
8. Teman-teman dekat penulis yang selalu memberikan dukungan mental dengan humor-humor lucu yang membuat peneliti tetap waras. Terima kasih Nurman, Maurits, Fakhri, dan Sahrul.
9. Rekan-rekan kuliah yang siap membantu, selalu kebersamai, mendukung serta mendo'akan dalam perjuangan menyelesaikan penelitian ini.
10. Serta teman-teman penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Yogyakarta 9 Juli 2024



Muhammad Putra Fadholi

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kerangka Teori	16
BAB III	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
C. Informan Penelitian	24
D. Operasional Konsep	25
E. Pengumpulan Data.....	27
F. Data penelitian.....	29
G. Analisis Data.....	29
H. Kredibilitas Penelitian	30
BAB IV	31
A. Gambaran Umum.....	31
a. Gambaran Akun Tiktok Azmannis.....	31
b. Visi dan Misi	32
c. Tim Akun Tiktok Azmannis.....	32

B. Profil informan	33
C. Strategi Kreatif Tim Akun Tiktok Azmannis.....	34
D. Nilai-Nilai Islam Pada Akun Tiktok Azmannis Dalam Membuat Konten.	44
BAB V	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63