

**SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING DALAM PERSPEKTIF  
*COLLABORATIVE GOVERNANCE* : STUDI DI USAHA MIKRO KECIL  
DAN MENENGAH GENDIS AYU JAHE, DESA KARTA RAHAJA, KAB  
TULANG BAWANG BARAT, LAMPUNG**

Dosen Pembimbing : Dr. Suswanta, M.Si

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjanah  
Ilmu Pemerintahan (S.IP) Sastra Satu Pada Program Studi Ilmu  
Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammdyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**  
**Esty Cahya Ningsih**  
**20200520213**

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH YOGYAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Esty Cahya Ningsih  
NIM : 20200520213  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING DALAM PERSPEKTIF COLLABORATIVE GOVERNANCE: STUDI DI USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH GENDIS AYU JAHE, DESA KARTA RAHAJA, KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT, LAMPUNG”** merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak ada pengutipan atau penjiplakan yang diluar dan tidak etika keilmuan dalam penulisan karya ilmiah. Dengan pernyataan ini, jika ada pelanggaran duplikasi atau ada pihak yang dirugikan terhadap etika penulisan karya ilmiah saya siap bertanggung jawab dan menerima konsekuensinya.

Yogyakarta, 30 Mei 2024

Penulis,



Esty Cahya Ningsih

## PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bimbingan, semangat dan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu sudah seharusnya dan sepatutnya pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yang teristimewa kepada kedua orang tua saya Bapak Sutowo dan Ibu Sutinah saya ucapkan banyak sekali terimakasih atas dukungan dan limpahan doa yang tak berkesudahan, kerja kerasmu untuk memenuhi kebutuhan penulis, mengorbankan segalanya untuk penulis. Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tak terhingga ku persembahkan karya sederhana ini untuk bapak dan mamak.
2. Kepada kakak perempuan saya Anisa Febriana terimakasih banyak atas dukungan, bantuan, serta arahan, dan doa yang kamu berikan kepada penulis.
3. My best patner and sahabat terkasih Lulu dan Azira penulis mengucapkan banyak sekali terimakasih atas segala kebaikan, usaha dan support yang telah diberikan kepada penulis disaat masa-masa sulit selama perkuliahan sampai dengan mengerjakan skripsi.
4. Kepada sahabat saya tercinta wayan, mami ketut, dan wik penulis mengucapkan banyak terimakasih atas support, serta doa yang di berikan penulis disaat masa-masa sulit penulis dalam mengejerkan skripsi hingga akhirnya mencapai keberhasilan dalam mengerjakan skripsi, teruntuk richa dan wulan penulis mengucapkan banyak terimakasih atas dorongan doa dan support yang kalian lakukan terhadap penulis.
5. Tulisan ini juga saya persembahkan kepada diri saya sendiri, terimakasih banyak Esty cahya Ningsih yang telah berhasil menyelesaikan proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih Esty kamu sudah kuat menjalanin kehidupan sehari-hari kamu, maafkan segala kesalahan yang terjadi karna kamu sudah melakukan yang terbaik bagi dirimu sendiri, kamu hebat.
6. Terakhir kepada seseorang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terimakasih untuk patah hati yang di berikan saat proses penyusunan skripsi ini. Ternyata perginya anda dari kehidupan penulis memberikan cukup motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang menerima arti pendewasaan, sabar, pengalaman dan yang paling utama menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempaan menghadapi dinamika hidup. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus tempat menyakitkan. Karna pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.

## HALAMAN MOTTO

“Allah tidak memberi seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kahatan) yang diperbuatnya”

(Q.S. Al-Baqarah : 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah, 94 : 5-6)

“Loving yourself is giving your self what you want someone else to”

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga denga apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kamu investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Kolaborasi Pemerintah, Swasta Dan Masyarakat Dalam Digital Marketing Usaha Mikro Kecil dan Menengah : Studi Gendis Ayu Jahe, Desa Karta Rahaja, Kab Tulang Bawang Barat, Lampung**. Skripsi ini dapat penulis selesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, segala puji bagi Allah SWT yang mana sudah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya, senantiasa memberikan petunjuk, kekuatan, dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Takdir ali mukti, S.sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Tunjung Sulakso., S.IP., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Drs. Suswanta, M.Si selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga selama penyusunan skripsi. Dengan memenuhi kesabaran memberikan bimbingan dan arahan dengan baik dan sangat bermanfaat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
6. Dr. Muchamad Zaenuri, M.Si selaku Dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan masukan dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
7. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Namun dengan demikian penulis berharap penelitian ini dapat berguna bagi pihak yang berkepentingan.

*Wassalammualaikum Wr. Wb*

## DAFTAR ISI

### Table of Contents

<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SINOPSIS .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	6
F. Kerangka Teori.....	9
1. Collaborative Government.....	9
2. Digital Marketing .....	15
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	20
G. Definisi Konseptual Dan Operasional .....	26
1. Definisi Konseptual .....	26
2. Definisi Operasional .....	27
H. Metode Penelitian.....	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Tempat Penelitian .....	28
3. Sumber Data .....	28
4. Teknik pengumpulan Data .....	29
5. Teknik Analisis Data .....	30
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>

A. Sejarah Desa Karta Rahaja, Kab Tulang Bawang Barat. ....	32
B. Letak Geografis Desa Karta Rahaja, Kab Tulang Bawang Barat. ....	33
C. Potensi Desa Karta Rahaja. ....	35
D. Stuktur Organisasi. ....	36
E. Sejarah Gendis Ayu Jahe.....	36
F. Struktur Organisasi Gendis Ayu Jahe .....	38
G. Jenis Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah Tulang Bawang Barat .....	38
<b>BAB III PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING DALAM PRESPEKTIF COLLABORATIVE GOVERNANCE : STUDI DI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH GENDIS AYU JAHE, DESA KARTA RAHAJA, KAB TULANG BAWANG BARAT, LAMPUNG .....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Penelitian .....	41
B. Pengembangan Digital Marketing Dalam Prespektif Collaborative Governance Studi Di Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Gendis Ayujahe, Desa Karta Rahaja, Kab Tulang Bawang Barat, Lampung.....	42
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
A. KESIMPULAN .....	57
B. SARAN .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 1.2 Definisi Oprasional.....</b>	<b>27</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Peta Desa Karta Rahaja.....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 3.1 Instagram Gendis Ayujahe .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 3.2 Youtube Gendis Ayujahe .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 3.3 Tokopedia Gendis Ayujahe.....</b>	<b>55</b>