

**PENGARUH SIKAP *LOVE OF MONEY* DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP PROFITABILITAS UMKM MELALUI ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Empiris Pada UMKM Kecamatan Muntilan, Magelang, Jawa Tengah)

**THE EFFECT OF LOVE OF MONEY ATTITUDE AND WORK
MOTIVATION ON MSME PROFITABILITY THROUGH
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AS A MEDIATING VARIABLE**

(Empirical Study on MSMEs in Muntilan District, Magelang, Central Java)



Disusun Oleh :

Muhammad Raihandra Putra Budiarto

20200420369

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Raihandra Putra Budiarto

Nomor Mahasiswa : 20200420369

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Love Of Money dan Motivasi Terhadap Profitabilitas Melalui Orientasi Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 21 Juni 2024



Muhammad Raihandra Putra Budiarto

NIM. 20200420369

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan,
sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”
(Q.S Al-Insyirah : 5-6)

“Hidup bukan untuk saling mendahului,
Bermimpilah sendiri-sendiri.”
(Hindia - Besok Mungkin Kita Sampai)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan penuh rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Dengan penuh rasa syukur dan bangga skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang berkontribusi dengan terus mendoakan dan mendukung saya sampai titik ini.

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua saya, adik saya, dan seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat, dukungan baik secara finansial maupun secara mental, serta doa mereka yang tiada hentinya hingga saat ini.
3. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
4. Untuk sahabat-sahabat kecil saya yang berada digrup Konco Mesra, terimakasih telah menjadi teman perjalanan dari kecil saya sampai sekarang ini dan terimakasih untuk support dan semangatnya selama ini.
5. Terimakasih kepada teman-teman Akuntansi 2020 terkhusus Pardy Family yang telah menjadi tempat berkeluh kesah selama masa perkuliahan.
6. Terimakasih kepada seluruh teman-teman saya yang berada di UMY yang tidak bisa saya tulis satu persatu pada lembar ini, untuk support dan semangatnya kepada diri saya.
7. Terimakasih juga kepada teman MA2S yang telah memberikan dukungan selama saya berada dibangku perkuliahan.
8. Terimakasih kepada seluruh responden yang telah membantu saya untuk menyelesaikan penelitian yang saya lakukan ini.
9. Untuk seluruh dosen Prodi Akuntansi UMY terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama dibangku perkuliahan saya.
10. Dari saya untuk seseorang yang telah memotivasi saya untuk terus menyelesaikan apa yang telah saya mulai, saya ucapkan terimakasih atas setiap semangat dan keyakinan yang telah diberikan kepada saya.

11. Terakhir untuk diri saya sendiri Muhammad Raihandra Putra Budianto terimakasih atas segala semangat dan kerja kerasnya selama ini. Semoga tetap menjadi pribadi yang rendah hati dan apa yang didapatkan dapat bermanfaat bagi diri sendiri maupun orang disekitar saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang senantiasa telah memberikan ahamat dan hidayah - Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Sikap Love Of Money dan Motivasi Kerja Terhadap Profitabilitas UMKM Melalui Orientasi Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi”**

Penyusunan skripsi ini dilaksanaka sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak hanya dari diri sendiri, tetapi juga melibatkan kontribusi dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melancarkan dan memberikan kemudahan kepada saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua Orang tua dan keluarga saya senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada saya.
3. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku Dosen Pempimbing Skripsi.
4. Ibu Dr. Dyah Ekaari Sekar J., S.E., M.Sc., QIA., Ak., CA., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta karena telah membagikan ilmu dan pengetahuan.
6. Untuk semua sahabat dan teman-teman saya yang telah memberikan dukungan serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 21 Juni 2024



Muhammad Raihendra Putra Budianto

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
INTISARI	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	17
1. Secara Teoritis.....	17
2. Secara Praktis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Landasan Teori.....	19
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	19
2. <i>Love of Money</i>	21
3. Motivasi Kerja.....	22
4. Profitabilitas.....	24
5. Orientasi Kewirausahaan.....	26
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis.....	28
1. Pengaruh Sikap <i>Love of Money</i> Terhadap Profitabilitas.....	28
2. Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Profitabilitas.....	29
3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Profitabilitas.....	30
4. Sikap <i>Love of Money</i> terhadap Orientasi Kewirausahaan.....	32
5. Motivasi terhadap Orientasi Kewirausahaan.....	33
6. Pengaruh <i>Love of Money</i> terhadap Profitabilitas melalui Orientasi Kewirausahaan.....	34

7. Pengaruh Motivasi terhadap Profitabilitas melalui Orientasi Kewirausahaan.....	35
C. Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Populasi Penelitian.....	39
B. Sampel Penelitian.....	39
C. Jenis dan Sumber Data.....	41
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
1. Variabel Dependen (Y).....	42
2. Variabel Independen (X).....	44
3. Variabel Mediasi (Z).....	46
G. Skala Pengukuran Variabel.....	47
H. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	48
1. Outer Loading (<i>Measurement Model</i>).....	48
2. Uji Reliabilitas.....	49
3. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Penelitian.....	52
B. Analisis Data.....	54
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	54
C. Pembahasan.....	69
1. Pengaruh <i>Love of Money</i> Terhadap Profitabilitas.....	69
2. Pengaruh Motivasi Terhadap Profitabilitas.....	70
3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Profitabilitas.....	71
4. Pengaruh <i>Love of Money</i> terhadap Orientasi Kewirausahaan.....	73
5. Pengaruh Motivasi Terhadap Orientasi Kewirausahaan.....	74
6. Pengaruh <i>Love of Money</i> terhadap Profitabilitas melalui Orientasi Kewirausahaan.....	75
7. Pengaruh Motivasi Terhadap Profitabilitas Melalui Orientasi Kewirausahaan.....	76
BAB V KESIMPULAN.....	78
A. Kesimpulan Penelitian.....	78

B. Keterbatasan Penelitian.....	79
C. Saran.....	79
D. Implikasi.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia (juta Unit).....	3
Tabel 1.2 Jumlah UMKM di Kabupaten Magelang Tahun 2014 – 2021.....	3
Tabel 1.3 Jumlah UMKM Kabupaten Magelang berdasarkan skala usaha.....	4
Tabel 3.1 Skala pengukuran variabel.....	48
Tabel 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	52
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden.....	53
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.4 Nilai Loading Factor.....	58
Tabel 4.5 Average Variance Extracted (AVE).....	59
Tabel 4.6 Cross Loading.....	60
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	62
Tabel 4.8 Nilai R-Square.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Efek Mediasi.....	67
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	37
Gambar 4.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Hipotesis.....	64