

**ANALISIS PEMASARAN BAWANG MERAH DI KECAMATAN  
PANJATAN KULON PROGO YOGYAKARTA**

**Skripsi**



**Disusun oleh:**

**Salsabila**

**20200220050**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2024**

**ANALISIS PEMASARAN BAWANG MERAH DI KECAMATAN  
PANJATAN KULON PROGO YOGYAKARTA**

**Skripsi**

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh  
Drajab Sarjana Pertanian**



**Oleh:**

**Salsabila**

**20200220050**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah hasil tulisan saya sendiri dan bukan karya dari orang lain.
2. Karya ini murni dari gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan data, saya bersedia diperiksa atas kebenaran data sesuai dengan dokumen pendukung yang saya unggah saat proses verifikasi berkas dan kesalahan cetak sebagai akibat pengisian data menjadi risiko dan tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 24 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Salsabila

20200220050

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,*

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas skripsi sebagai pemenuhan tugas akhir dalam menyelesaikan studi S1 ini. Shalawat dan salam terus kita limpahkan pada Nabi Muhammad SAW yang tetap menjadi sosok panutan ideal dan menjadi contoh bagi umat manusia pada setiap zaman. Sehingga kegiatan penulisan SKRIPSI dapat terlaksana dengan baik tanpa mengalami hambatan yang berarti. SKRIPSI ini berjudul "ANALISIS PEMASARAN BAWANG MERAH DI KECAMATAN PANJATAN KULON PROGO YOGYAKARTA".

Penulisan skripsi menjadi bentuk tanggungjawab penulis dalam menyelesaikan masa belajar S1 pada program studi agribisnis dan menjadi prosedur yang telah di tetapkan oleh program studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dan rasa Syukur kepada semua pihak yang telah membantu dalam mendukung dan membimbing penulis pada penulisan SKRIPSI ini, kepada :

1. Prof. Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN. Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Francy Risvansuna Fivintari, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan, dukungan, serta saran dan masukan kepada penulis.
5. Dr. Susanawati, S.P., M.P selaku Dosen penguji I yang telah memberikan masukan serta arahan kepada penulis.

6. Ir. Eni Istiyanti, M.P. selaku Dosen penguji 2 yang telah memberikan masukan serta arahan kepada penulis.
7. Seluruh staf dan pegawai yang ada di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya pada program studi Agribisnis yang telah membantu kelancaran administrasi.
8. Ucapan teristimewa disampaikan kepada kedua orang tua, bapak “Harunurrasyid” dan mama “Farida” yang telah memberikan kepercayaan kepada anak pertamanya ini untuk kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih untuk doa, cinta, pengorbanan, dan dukungannya sedari kecil. Kemudian, adik-adik, dan keluarga besar yang memberikan segala bentuk dukungannya untuk kelancaran penyelesaian masa studi S1 Agribisnis ini.
9. Seluruh teman teman perkuliahan (Agribisnis A 2020, kader 2020 IMM, KKN 120, magang Indigen 2023, teman teman penelitian payung, dan banyak lagi) yang sama-sama belajar serta berjuang menyelesaikan masa *studi* S1, saling memberikan semangat, dan dukungan.
10. Diri sendiri “Salsabila” yang sudah berhasil melewati masa perkuliahan dengan segala *struggle* mulai dari awal perkuliahan *online* di masa pandemi *COVID-19*, hingga bisa sampai di titik akhir ini. Apresiasi tertinggi kepada diri sendiri yang sudah berjuang dan bertahan melewati semua situasi.

Dalam penulisan skripsi ini penulis memohon maaf apabila terdapat penulisan yang kurang sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi semua pihak yang membaca.

*Wassalammu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Yogyakarta, 16 juli 2024



Salsabila

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan .....	5
C. Kegunaan .....	5
<b>II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	7
1. Bawang Merah.....	7
2. Pemasaran pertanian .....	7
B. Kerangka Pemikiran.....	18
<b>III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
A. Penentuan Lokasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	20
1. Penentuan Lokasi .....	20
2. Teknik Pengambilan Sampel .....	20
3. Jenis dan Teknik Pengpulan Data .....	22
B. Asumsi dan Pembatasan Masalah .....	22
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
D. Teknik Analisis Data.....	24
<b>IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
A. Kondisi Geografis .....	27
B. Keadaan penduduk.....	28
1. Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin .....	28

2. Keadaan Penduduk Menurut Tingkatan Usia .....	29
C. Keadaan pertanian.....	29
1. Luas Lahan.....	30
2. Produksi Komoditas Pertanian.....	31
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
A. Identitas Petani dan Lembaga Pemasaran .....	33
1. Petani.....	33
2. Lembaga pemasaran.....	37
3. Saluran pemasaran .....	42
4. Fungsi - Fungsi dan Biaya Pemasaran .....	44
5. Biaya Pemasaran .....	46
D. Harga dan Margin Pemasaran .....	49
E. Keuntungan Pemasaran.....	51
F. Efisiensi Pemasaran .....	52
1. Farmer's Share .....	52
2. Perbandingan biaya pemasaran dengan nilai akhir .....	53
<b>VI. PENUTUP.....</b>	<b>54</b>
A. Kesimpulan .....	54
B. Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rata-rata Produksi Bawang Merah di Kabupaten Kulon Progo (Kwintal).....	3
Tabel 2. Data Jumlah Anggota Kelompok tani Bawang Merah di Desa Bojong, Garongan, Pleret. ....	21
Tabel 3. Data Nama Desa, Luas, dan Presentase Wilayah Kecamatan Panjatan. ....	28
Tabel 4. Jumlah Penduduk Kecamatan Panjatan tahun 2019-2020. ....	28
Tabel 5. Keadaan Penduduk Menurut Tingkatan Usia. ....	29
Tabel 6. Luas Lahan di Kecamatan Panjatan berdasarkan Jenisnya. ....	30
Tabel 7. Rata-rata Produksi Komoditas Tanaman Pangan di Kecamatan Panjatan tahun 2016-2017.....	31
Tabel 8. Rata-rata Produksi Komoditas Tanaman Perkebunan di Kecamatan Panjatan tahun 2019-2021. ....	31
Tabel 9. Rata-rata Produksi Komoditas Tanaman Holtikultura di Kecamatan Panjatan tahun 2016-2017. ....	32
Tabel 10. Umur Petani Bawang Merah di Kecamatan Panjatan. ....	33
Tabel 11. Jenis Kelamin Petani Bawang Merah di Kecamatan Panjatan.....	34
Tabel 12. Tingkatan Pendidikan Petani Bawang Merah di Kecamatan Panjatan. ....	35
Tabel 13. Pengalaman Berusahatani Petani Bawang Merah di Kecamatan Panjatan. ....	36
Tabel 14. Jumlah Tanggungan Keluarga Petani Bawang Merah di Kecamatan Panjatan. ....	36
Tabel 15. Identitas Pedagang Pengepul Bawang Merah di Kecamatan Panjatan. ....	38
Tabel 16. Identitas Pedagang Besar Bawang Merah di Kecamatan Panjatan. ....	40
Tabel 17. Identitas Pedagang Pengecer Bawang Merah di Kecamatan Panjatan. ....	41
Tabel 18. Fungsi-fungsi Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Panjatan.....	45
Tabel 19. Biaya Pemasaran Bawang Merah Setiap Saluran Lembaga Pemasaran. ....	47
Tabel 20. Rata-rata Harga Jual dan Margin Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Panjatan pada setiap Saluran Pemasaran. ....	49



Tabel 21. Keuntungan Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Panjatan pada setiap Saluran Pemasaran. ....	51
Tabel 22. Farmer's Share pada setiap Saluran Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Panjatan.....	52
Tabel 23. Perbandingan Biaya Pemasaran dengan Nilai Akhir Bawang Merah pada setiap Saluran Pemasaran. ....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pemikiran.....	19
Gambar 2. Peta wilayah Kecamatan Panjatan. ....	27
Gambar 3. Saluran Pemasaran Bawang Merah.....	42
Gambar 4. Data Identitas Petani Bawang merah (1).....	59
Gambar 5. Data Identitas Petani Bawang merah (2).....	60
Gambar 6. Data Identitas Petani Bawang merah (3).....	61
Gambar 7. Data Identitas Petani Bawang merah (4).....	62
Gambar 8. Data Pedagang Berdasarkan Saluran Pemasaran (1).....	63
Gambar 9. Data Pedagang Berdasarkan Saluran Pemasaran (2).....	63
Gambar 10. Perhitungan Analisis Pemasaran(1) .....	64
Gambar 11. Perhitungan Analisis Pemasaran (2) .....	65
Gambar 12. Perhitungan Analisis Pemasaran (3) .....	66