

**PEMASARAN BAWANG MERAH DI DESA SRIKAYANGAN
KAPANEWON SENTOLO KABUPATEN KULON PROGO**

Skripsi



Disusun oleh:

Angger Damar Riawan

20200220031

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**PEMASARAN BAWANG MERAH DI DESA SRIKAYANGAN
KAPANEWON SENTOLO KABUPATEN KULON PROGO**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta untuk memenuhi syarat memperoleh Derajat Sarjana Pertanian**

Oleh:

Angger Damar Riawan

20200220031

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya yang berjudul " Pemasaran Bawang Merah di Desa Srikayangan Kapanewon Sentolo Kabupaten Kulon Progo ", skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran data dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh berkat karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 20 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Angger Damar Riawan

NIM. 20200220031

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warohmatullahi wabarokatuh

Dengan penuh rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunian-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pemasaran Bawang Merah di Desa Srikayangan Kapanewon Sentolo Kabupaten Kulon Progo”. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan, masukan, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

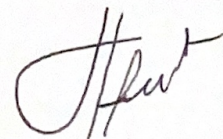
1. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, masukan, dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku dosen penguji 1 skripsi yang telah memberi kritik dan saran demi perbaikan penulisan skripsi ini.
3. Francly Risvansuna Fivintari, S.P., M.P. selaku dosen penguji 2 skripsi yang telah memberi kritik dan saran demi perbaikan penulisan skripsi ini.
4. Pintu surgaku, Ibu Tri Purwanti, yang tidak hentinya memberikan kasih sayang dan doa sehingga penulis bisa menyelesaikan studinya sampai akhir.
5. Orang yang saya hormati, Bapak Nanang Suhani, yang tidak hentinya memberikan motivasi, semangat, doa, dan menenangkan penulis.
6. Teman penelitian payung, shallotajalu terima kasih Nia Elvi Yana, Ghifri, Faiq Rayhan, Tabah Nugroho, Shelvyana, dan Raudathul yang telah mendukung, membantu, dan bertukar pikiran dari awal penelitian payung sampai menyelesaikan skripsi sehingga terselesaikan dengan baik.

7. Teman terbaik, terimakasih kepada Firzan Amri dan Ilham Nur Effendi yang telah membantu di dalam banyak hal.
8. Teman-teman Agribisnis A 2020 atas kebersamaan, keceriaan, perhatian, dan dukungannya selama perkuliahan ini.
9. Jodoh penulis, tidak tahu dimana dan siapa, tapi jodoh pasti bertemu.
10. Diri saya sendiri yaitu Damar. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini dan menyelesaikan apa yang dipilih serta bertanggung jawab atas pilihan yang dibuat.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akan tetapi penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak terkait dan pembaca.

Wassalammu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 20 Juli 2024



Angger Damar Riawan

NIM. 20200220031

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRACT	viii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Tujuan	5
C. Kegunaan.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Sistem budidaya bawang merah	6
2. Pemasaran.....	9
B. Kerangka Pemikiran.....	22
III. METODE PENELITIAN	25
A. Teknik Penentuan Lokasi dan Pengambilan Sampel Penelitian	25
1. Penentuan lokasi.....	25
2. Teknik pengambilan sampel petani	26
3. Teknik pengambilan sampel lembaga pemasaran	29
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	29
1. Data primer.....	29
2. Data sekunder	29
3. Teknik pengumpulan data	30
C. Batasan Masalah.....	31
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
E. Teknik Analisis Data.....	34
1. Analisis deskriptif.....	34
2. Analisis kuantitatif	34
3. Analisis efisiensi pemasaran	35
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	37
A. Keadaan geografis	37
B. Keadaan penduduk	38
C. Keadaan pertanian	39
D. Sarana perekonomian.....	41
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	43

A. Identitas Responden Petani	43
1. Jenis kelamin	43
2. Usia.....	44
3. Pendidikan terakhir.....	45
4. Pengalaman usahatani	46
5. Luas lahan.....	48
6. Jumlah anggota keluarga	49
B. Identitas Lembaga Pemasaran	50
1. Penebas	50
2. Pengepul	52
3. Bandar	52
4. Pedagang Besar	54
5. Grosir/Centeng	56
6. Sales.....	58
7. Pengecer	60
C. Saluran Pemasaran	61
D. Fungsi dan Biaya Pemasaran	67
1. Fungsi pemasaran	67
2. Biaya pemasaran.....	71
E. Harga dan Marjin Pemasaran.....	90
1. Harga pemasaran	90
2. Marjin pemasaran	91
F. Keuntungan Pemasaran	93
G. Efisiensi Pemasaran	95
1. <i>Farmer's share</i>	95
2. Indeks Efisiensi Teknik (IET) dan Indeks Efisiensi Ekonomis (IEE)....	97
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Bawang Merah Berdasarkan Provinsi Tahun 2019-2022.....	1
Tabel 2. Produksi Bawang Merah Tingkat Kabupaten/Kota di DIY Tahun 2019-2021.....	2
Tabel 3. Daftar Gabungan Kelompok Tani (GAPOKTAN) di Kapanewon Sentolo Tahun 2023	26
Tabel 4. Daftar Kelompok Tani di dalam GAPOKTAN Sumber Makmur yang akan dijadikan Sampel Petani Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan.	27
Tabel 5. Jumlah Sampel Petani Bawang Merah Ramah Lingkungan dan Konvensional	28
Tabel 6. Penduduk berdasarkan jenis kelamin di Kapanewon Sentolo tahun 2022	38
Tabel 7. Penduduk berdasarkan umur di Kapanewon Sentolo tahun 2022.....	39
Tabel 8. Keadaan Pertanian Berdasarkan Luas Panen dan Hasil Produksi Tanaman Pangan di Kapanewon Sentolo tahun 2022.....	40
Tabel 9. Keadaan Pertanian Berdasarkan Luas Panen dan Hasil Produksi Tanaman Sayuran di Kapanewon Sentolo tahun 2022.	40
Tabel 10. Komoditas Hewan Ternak di Kapanewon Sentolo tahun 2021	41
Tabel 11. Keadaan Sarana Perekonomian di Kapanewon Sentolo tahun 2022	42
Tabel 12. Profil Penebas Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan	51
Tabel 13. Profil Bandar Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan	53
Tabel 14. Profil Pedagang Besar Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan	55
Tabel 15. Profil Grosir/Centeng Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan	57
Tabel 16. Profil Sales Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan...	59
Tabel 17. Profil Pengecer Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan	60
Tabel 18. Fungsi Pemasaran Konvensional oleh Petani dan Lembaga Pemasaran	68
Tabel 19. Rata-rata Biaya Pemasaran yang Dikeluarkan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran I (Rp/kg)	72
Tabel 20. Rata-rata Biaya Pemasaran yang Dikeluarkan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran II (Rp/kg).....	74
Tabel 21. Rata-rata Biaya Pemasaran yang Dikeluarkan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran III (Rp/kg)	76
Tabel 22. Rata-rata Biaya Pemasaran yang Dikeluarkan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran IV (Rp/kg)	77
Tabel 23. Rata-rata Biaya Pemasaran yang Dikeluarkan oleh Petani (Rp/kg)	78
Tabel 24. Rata-rata biaya Pemasaran yang Dikeluarkan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran II (Rp/kg).....	79
Tabel 25. Rata-rata Biaya Pemasaran yang Dikeluarkan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran III (Rp/kg)	80
Tabel 26. Rata-rata Biaya Pemasaran yang Dikeluarkan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran IV (Rp/kg)	81

Tabel 27. Rata-rata Biaya Pemasaran yang Dikeluarkan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran V (Rp/kg).....	83
Tabel 28. Rata-rata Biaya Pemasaran yang Dikeluarkan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran VI (Rp/kg)	84
Tabel 29. Rata-rata Biaya Pemasaran yang Dikeluarkan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran VII (Rp/kg).....	85
Tabel 30. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan oleh lembaga pemasaran pada saluran VIII (Rp/kg)	87
Tabel 31. Total Biaya Pemasaran Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan Masing-Masing Saluran Pemasaran (Rp/kg)	89
Tabel 32. Harga Jual Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan pada Masing-Masing Saluran Pemasaran (Rp/kg)	90
Tabel 33. Marjin Pemasaran Bawang Konvensional dan Merah Ramah Lingkungan Masing-Masing Lembaga Pemasaran pada Setiap Saluran (Rp/kg)	92
Tabel 34. Keuntungan Pemasaran Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan pada Masing-Masing Lembaga di Setiap Saluran (Rp/kg)	94
Tabel 35. Farmer's Share Pemasaran Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan pada Setiap Saluran Pemasaran (%)	96
Tabel 36. Nilai Indeks Efisiensi Ekonomi (IEE) dan Nilai Indeks Efisiensi Teknis (IET) pada Setiap Saluran Pemasaran Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kurva Marjin Pemasaran.....	16
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3. Peta Administratif Kapanewon Sentolo	37
Gambar 4. Distribusi Jenis Kelamin Petani Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan	43
Gambar 5. Distribusi Usia Petani Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan (tahun).....	44
Gambar 6. Distribusi Tingkat Pendidikan Petani Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan	45
Gambar 7. Distribusi Pengalaman Usahatani Petani Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan (tahun).....	47
Gambar 8. Distribusi Luas Lahan Petani Bawang Merah Konvensional dan Ramah Lingkungan (m2)	48
Gambar 9. Distribusi jumlah anggota keluarga petani bawang merah konvensional dan ramah lingkungan (orang)	49
Gambar 10. Saluran pemasaran bawang merah konvensional.....	62
Gambar 11. Saluran pemasaran bawang merah ramah lingkungan	64