

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BAWANG MERAH RAMAH
LINGKUNGAN DI KABUPATEN KULON PROGO**

Skripsi



**Disusun oleh:
Tabah Nugroho
20200220252**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BAWANG MERAH RAMAH
LINGKUNGAN DI KABUPATEN KULON PROGO**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta untuk memenuhi syarat memperoleh Derajat Sarjana Pertanian**



**Oleh:
Tabah Nugroho
20200220252**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya yang berjudul "*Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan di Kabupaten Kulon Progo*", skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran data dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh berkat karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 19 Juli 2024
Yang membuat pertanyaan,


5949DALX260012119

Tabah Nugroho

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunian-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Kulon Progo”. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan, masukan, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, masukan, dan dukungan selama penyusunan skripsi.
2. Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku dosen penguji skripsi 1 yang telah memberi kritik dan saran demi perbaikan penulisan skripsi ini.
3. Franci Risvansuna Fivintari, S.P., M.P. selaku dosen penguji skripsi 2 yang telah memberi kritik dan saran demi perbaikan penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua saya, Ibu Yati dan Bp. Mistam Budi Raharjo , yang tidak hentinya memberikan kasih sayang dan doa sehingga penulis bisa menyelesaikan studinya sampai akhir.
5. Kedua kakak saya, Sdr. Riki Denianto dan Sdri. Vesta Nurhana yang telah memberikan dukungan baik berupa materi maupun moral selama perkuliahan.
6. Teman penelitian, Ghifri, Faiq, Damar, Shelvyana, Elvi dan Raudathul yang telah mendukung, membantu, dan bertukar pikiran dari awal penelitian sampai menyelesaikan skripsi hingga terselesaikan dengan baik.
7. Teman terbaik, Nindha Puput, Niken Windi, Amanda Rahma, Ardhia, Irfan Maulana, Faqih, Zakiudin Arif, dan Naufal Nabhan yang telah membantu penulis dalam banyak hal.
8. Teman-teman Agribisnis E 2020 atas kebersamaan, keceriaan, perhatian, dan dukungannya selama perkuliahan ini.
9. Nona pemilik NIM J0310201002 yang telah membersamai penulis pada hari yang tidak mudah dan telah berkontribusi banyak dalam kehidupan penulis. Penulis mengucapkan terima kasih telah menjadi rumah bagi penulis, serta menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga saat ini.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang terkait dan pembaca semua.

Yogyakarta, 19 Juli 2024
Penulis,

Tabah Nugroho

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRAK.....	ix
I. PENDAHULUAN	11
A. Latar Belakang.....	11
B. Tujuan.....	15
C. Kegunaan.....	15
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	16
A. Tinjauan Pustaka.....	16
1. Budi Daya Bawang Merah	16
2. Pemasaran.....	19
B. Kerangka Pemikiran.....	32
III. METODE PENELITIAN.....	34
A. Teknik Pengambilan Sampel	34
B. Teknik Pengumpulan Data.....	37
C. Pembatasan Masalah.....	37
D. Definisi Operasional	37
E. Analisis Data.....	40
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	43
A. Letak Geografis.....	43
B. Keadaan Penduduk.....	44
C. Keadaan Perekonomian	45
D. Keadaan Pertanian	46
E. Budidaya Bawang Merah Ramah Lingkungan di Desa Srikayangan	48
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Identitas Petani dan Lembaga Pemasaran.....	53
B. Saluran Pemasaran	64
C. Fungsi Pemasaran	69
D. Biaya Pemasaran.....	77
E. Harga Jual dan Marjin Pemasaran	87
F. Keuntungan Pemasaran.....	90
G. Efisiensi Pemasaran	92
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Konsumsi Nasional Bawang Merah per Kapita	11
Gambar 2. Kurva Marjin Pemasaran.....	25
Gambar 3. Bagan Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4. Keadaan Penduduk Lokasi Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 5. Diagram Keadaan Penduduk Lokasi Penelitian Berdasarkan Umur.....	45
Gambar 6. Saluran Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Produksi Bawang Merah di Indonesia Tahun 2019 – 2022.....	12
Tabel 2. Data Petani Bawang Merah Ramah Lingkungan pada Tiap Kelompok Tani di Desa Srikayangan.....	35
Tabel 3. Luas Panen dan Produksi Tanaman Pangan di Kecamatan Sentolo tahun 2022	46
Tabel 4. Luas Panen dan Produksi Tanaman Hortikultura di Kecamatan Sentolo Tahun 2022	47
Tabel 5. Jumlah produksi tanaman buah-buahan di Kecamatan Sentolo tahun 2022.....	47
Tabel 6. Luas panen dan produksi tanaman biofarmaka di KecamatanSentolo tahun 2022.	48
Tabel 7. Distribusi Petani Bawang Merah Ramah Lingkungan di Desa Srikayangan Berdasarkan Usia	53
Tabel 8. Distribusi Petani Bawang Merah Ramah Lingkungan di Desa Srikayangan Berdasarkan Pendidikan.....	54
Tabel 9. Distribusi Petani Bawang Merah Ramah Lingkungan di Desa Srikayangan Berdasarkan Pengalaman Berusahatani	55
Tabel 10. Profil Pedagang Penebas Bawang Merah Ramah Lingkungan.....	56
Tabel 11. Profil Pedagang Besar Bawang Merah Ramah Lingkungan.....	58
Tabel 12. Profil Bandar Bawang Merah Ramah Lingkungan.....	59
Tabel 13. Profil Centeng/Grosir Bawang Merah Ramah Lingkungan.....	61
Tabel 14. Profi Pengecer Bawang merah Ramah Lingkungan	63
Tabel 15. Fungsi Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan	69
Tabel 16. Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan per Saluran (Rp/kg)	77
Tabel 17. Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan pada Saluran I (Rp/kg) 79	
Tabel 18. Rincian biaya pemasaran bawang merah pada saluran II (Rp/kg).....	80
Tabel 19. Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan pada Saluran III	81
Tabel 20. Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan pada Saluran IV	82
Tabel 21. Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan pada Saluran V	83
Tabel 22. Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramh Lingkungan pada Saluran VI.....	84
Tabel 23. Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramh Lingkungan pada Saluran VII	85
Tabel 24. Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramh Lingkungan pada Saluran VIII	86
Tabel 25. Harga Jual Bawang Merah Ramah Lingkungan (Rp/kg).....	87
Tabel 26. Marjin Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan per lembaga (Rp/kg) .	88
Tabel 27. Marjin, Biaya, dan Keuntungan Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan Per Saluran (Rp/kg).....	91
Tabel 28. Nilai <i>Farmer's share</i> Bawang Merah Ramh Lingkungan (%)	93
Tabel 29. Nilai IEE dan IET	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Contoh Kuisioner untuk Pedagang	98
Lampiran 2. Lapak Pasar Induk Kramat Jati.....	98
Lampiran 3. Lapak Pengecer di Pasar Kramat Jati	98
Lampiran 4. Proses wawancara dengan petani bawang merah ramah lingkungan	99
Lampiran 5. Lapak Pasar Pengecer di Bandung	99
Lampiran 6. Lapak di Pasar Induk Cibitung	99
Lampiran 7. Tabulasi Profil Pedagang.....	100
Lampiran 8. Tabulasi Data Petani Ramah Lingkungan	100
Lampiran 9. Perhitungan Biaya, Marjin,dan Keuntungan Pemasaran	100