

**KREATIVITAS KARYAWAN, ENGAGEMENT, PERCEIVED
EXTERNAL PRESTIGE, DAN MASTERING TECHNOLOGY:
DAMPAK PADA KINERJA KARYAWAN
(Studi Empiris pada Kementerian Keuangan)**

**EMPLOYEE CREATIVITY, ENGAGEMENT, PERCEIVED
EXTERNAL PRESTIGE, AND TECHNOLOGY MASTERY:
THEIR IMPACT ON EMPLOYEE PERFORMANCE
(Empirical Study at the Ministry of Finance)**



**Disusun Oleh:
GHAZI MUHAMMAD FAQIH
20200410157**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ghazi Muhammad Faqih

Nomor Mahasiswa : 20200410157

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“KREATIVITAS KARYAWAN, ENGAGEMENT, PERCEIVED EXTERNAL PRESTIGE, DAN MASTERING TECHNOLOGY: DAMPAK PADA KINERJA KARYAWAN (Studi Empiris pada Kementerian Keuangan)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Agustus 2024



Ghazi Muhammad Faqih

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk....

Untuk Ibunda dan Ayahanda tercinta

Diriku sendiri yang sudah berjuang

Almamaterku tercinta

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Employee Creativity, Engagement, Perceived External Prestige, Dan Mastering Technolgy: Dampak Pada Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Kementrian Keuangan)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat Penelitian ini membantu peneliti selanjutnya dalam memahami dan memilih variabel-variabel yang relevan dan tepat untuk dikaji dalam konteks kinerja karyawan.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak., CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. E Ika Nurul Qamari, SE., M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

4. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberinging dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, Agustus 2024



Ghazi Muhammad Faqih

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kerangka Teori.....	9
B. Literature Review	10
C. Penelitian Terdahulu	21
D. Pengembangan Hipotesis	23
E. Model Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan Penelitian	30
B. Objek dan Subjek	30
C. Jenis Data	31
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
E. Waktu Penelitian	33
F. Definisi Operasional.....	34
G. Uji Instrumen	41
H. Uji Kualitas Data.....	42
I. Analisis Data	43
J. Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Uji Kualitas Instrumen Dan Data.....	69
C. Hasil Penelitian	78
D. Pembahasan.....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	86

A. Simpulan	86
B. Keterbatasan Penelitian.....	86
C. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN

- A. Izin Penelitian
- B. Kuesioner
- C. Input Data
- D. Hasil Analisis

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	21
TABEL 3. 1. Variabel, Definisi, Simbol dan Indikator Penelitian.....	34
TABEL 4. 1. Daftar Jumlah Pegawai Penelitian	57
TABEL 4. 2. Hasil Pengumpulan Data Responden	58
TABEL 4. 3. Jenis Kelamin	59
TABEL 4. 4. Usia Responden.....	59
TABEL 4. 5. Pendidikan Terakhir Responden.....	60
TABEL 4. 6. Tanggapan Responden Mengenai Employee Creativity.....	62
TABEL 4. 7. Tanggapan Responden Mengenai Employee Engagement.....	63
TABEL 4. 8. Tanggapan Responden Mengenai Perceive External Prestige.....	65
TABEL 4. 9. Tanggapan Responden Mengenai Mastering Technology.....	66
TABEL 4. 10. Tanggapan Responden Mengenai Employee Performance	67
TABEL 4. 11. Uji Validitas Employee Creativity	69
TABEL 4. 12. Uji Validitas Employee Engagement	70
TABEL 4. 13. Uji Validitas Perceived External Prestige	71
TABEL 4. 14. Uji Validitas Mastering Technology	72
TABEL 4. 15. Uji Validitas Employee Performance.....	73
TABEL 4. 16. Hasil Uji Reliabilitas	74
TABEL 4. 17. Uji Normalitas	75
TABEL 4. 18. Uji Multikolinearitas	76
TABEL 4. 19. Analisis Regresi Linear Berganda	79

Daftar Gambar

GAMBAR 2. 1. Model Penelitian	29
GAMBAR 4. 1. Gambar hasil Uji Heteriskedastisitas.....	78