

**STRATEGI PROMOSI ONLINE COFFEE SHOP COSAN MELALUI
INSTAGRAM @Cosan.idn DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI
KONSUMEN TAHUN 2023**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Rizki Satria Wijaya

20200530200

Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Suciati, S.Sos., M.Si

**FAKULTAS FISIPOL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN BUKTI KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **STRATEGI PROMOSI ONLINE COFFEE SHOP COSAN MELALUI INSTAGRAM @Cosan.idn DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN TAHUN 2023** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi saya tidak terdapat karya, ide dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diprotes sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 28 Agustus 2024



Rizki Satria Wijaya

MOTTO

"Dan janganlah kamu (merasa) lemah, dan jangan (pula) bersedih hati, sebab kamu paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang beriman."

-QS. Ali Imran: 139-

"Jangan pernah merasa takut jika apa yang kamu lakukan menurutmu benar"

-Harry Potter and the Deathly Hallows-

"Lebih baik melakukan sesuatu dan gagal pada proses pencariannya daripada tidak melakukannya apa-apa dan tidak menemukan apa-apa."

- Coki Pardede-

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Alhamdulillahirobillalamin, syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “*Strategi Promosi Online Coffee Shop Cosan Melalui Instagram @Cosan.idn Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Tahun 2023*”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Prof. Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis berupa waktu dan pikirannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Hariadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku dosen penguji I yang telah menguji serta memberikan banyak masukan yang sangat membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji II yang telah menguji serta memberikan banyak masukan yang sangat membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
8. Orangtua tercinta, Darmawijaya dan Almh. Susi Ernawati serta kedua kakak saya, Irvan Wijaya Saputra, Nadia Shafira Wijaya, dan Dwi Agustina yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Dan yang terakhir, Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan bantuan datang dari Allah SWT. Akhirnya, saya menyadari bahwa karena keterbatasan pengetahuan saya, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk alasan ini, saya dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan laporan penelitian ini.

Yogyakarta, 28 Agustus 2024



Rizki Satria Wijaya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbilalamin, segala puji dan Syukur dipanjatkan kepada kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala dan Rasul Baginda Muhallad Salallah Allaihi Wasalam, yang telah memeberikan Rahmat dan karunia dalam menyelesaikan tahapan dalam memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar Pendidikan Strata-1 Ilmu Komunikasi yang salah satunya ditempuh melalui terselesaikannya skripsi ini. Didalam halaman ini izinkan saya menyebutkan nama-nama sebagai tanda rasa Syukur atas selesainya Tugas Akhir Skripsi yang telah ditulis oleh Penulis.

1. Kepada Orang Tua, Drs. Darmawijaya dan Almh. Susi Ernawati, dalam pengorbanan dan Doa yang dihaturkan selama ini sudah berkorban menguras tenaga dan pikirannya dalam memberikan cinta kasih, dukungan serta rasa sayang yang tulus agar saya terus melangkah maju dan berada dititik sekarang ini. Keduanya mengajarkan tata krama, pengetahuan, dan kesabaran agar anakmu ini tumbuh menjadi pribadi yang baik. Terimakasih Ma, Pa.
2. Kakak-kakak tersayang, Irvan Wijaya Saputra, S.T., Dwi Agustina, dan Nadia Shafira Wijaya, S.E., Terimakasih sudah menjadi kakak-kakak terbaik yang kuat dan terus menjalani hari-harinya serta menjadi alasan untuk aku tetap melanjutkan hari-hariku. so proud to have siblings like you all.
3. Sahabat serta peneman dikala suka maupun duka, Nazya Wigiaputry Fahira, S.IP., Terima Kasih atas waktu dan dukungan serta perhatian yang kamu beri selama menemani aku dalam mengerjakan tugas akhir ini. Semoga Allah SWT membalas segala perilaku terpujimu dan selalu terus Bersama dalam berjuang, bertukar rasa sayang, dan menggapai cita-cita bersama.
4. Terimakasih teman seperjuangan Muhammad Ranggaseno Rizki, S.IKom., Satrio Nugroho, Ichsan Bagas Wicaksana, Mayllano Ahsan Pardani, Muhammad Bena Ramadhan, dan Shidqi Nurfadilah, S.IKom., atas

Pundak dan telinga yang selalu siap siaga mendengarkan segala keluh kesah selama 4 tahun menjalin persahabatan ini. Tanpa kalian, mungkin aku tak tahu bagaimana cara mencurahkan hati dan pikiran yang selalu kusut.

5. Teman seperjuangan dan sahabat terbaik satu SMA, Abdullah Assajad, Rifqi Akbar Mahardika, S.M., Ivandeer Daffa F, S.M., Syavhia Adinda Z.S, Oktavia Putri Bunga P, S.M., Kartika Padmarini, S.M.. Terimakasih atas kehadiran kalian dihidupku. Sudah 6 tahun terakhir ini namun sungguh kalian adalah salah orang-orang yang paling banyak mendengarkan dan berusaha memberi dukungan dikala diri ini merasa tidak baik-baik saja. Tetap jadi sahabat dan jangan pernah lelah tuk mendengarkan ya.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN BUKTI KEASLIAN | iii |
| MOTTO | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | viii |
| ABSTRAK | x |
| ABSTRACT | xi |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL | xv |
| BAB I | 1 |
| Pendahuluan | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| D. Manfaat Penelitian | 12 |
| E. Kerangka Teori | 13 |
| 1. Strategi Promosi Online | 13 |
| 2. Rencana Promosi Online | 14 |
| 3. Bauran Promosi Online | 16 |
| 4. Instagram | 18 |
| 5. AISAS | 23 |
| F. Metode Penelitian | 24 |
| 1. Jenis Penelitian | 24 |
| 2. Lokasi Penelitian | 26 |
| 3. Objek Penelitian | 26 |
| 4. Informan Penelitian | 26 |
| G. Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| 1. Wawancara | 27 |
| 2. Dokumentasi | 28 |
| F. Uji Validitas | 29 |

| | |
|---|-----|
| BAB II | 31 |
| PROFIL UMUM COSAN COFFEE | 31 |
| A. Profil Cosan Coffee | 31 |
| B. Sejarah Cosan Coffee | 32 |
| C. Logo Cosan Coffee | 33 |
| D. Visi Misi | 33 |
| E. Struktur Organisasi | 34 |
| F. Slogan Cosan Coffee | 34 |
| G. Instagram Cosan | 35 |
| H. Produk Yang Ditawarkan | 37 |
| I. Kerja Sama Cosan Coffee | 41 |
| BAB III | 43 |
| SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN | 43 |
| A. SAJIAN DATA | 43 |
| B. PEMBAHASAN | 80 |
| BAB IV | 100 |
| PENUTUP | 100 |
| A. Kesimpulan | 100 |
| B. Saran | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA | 104 |
| LAMPIRAN | 109 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--------------------------|-----------|
| Gambar 1.1 | 7 |
| Gambar 2.1 | 33 |
| Gambar 2.2 | 35 |
| Gambar 2.3 | 36 |
| Gambar 2.4 | 37 |
| Gambar 2.5 | 38 |
| Gambar 2.6 | 39 |
| Gambar 2.7 | 40 |
| Gambar 2.8 | 41 |
| Gambar 3.1 | 46 |
| Gambar 3.2 | 47 |
| Gambar 3.3 | 47 |
| Gambar 3.4 | 48 |
| Gambar 3.5 | 49 |
| Gambar 3.6 | 50 |
| Gambar 3.7 | 51 |
| Gambar 3.8 | 53 |
| Gambar 3.9 | 54 |
| Gambar 3.10 | 55 |
| Gambar 3.11 | 58 |
| Gambar 3.12 | 60 |
| Gambar 3.13 | 62 |
| Gambar 3.14 | 62 |
| Gambar 3.15 | 63 |
| Gambar 3.16 | 65 |
| Gambar 3.17 | 68 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------------|-----------|
| Tabel 1.1 | 9 |
| Tabel 1.2 | 9 |
| Tabel 1.3 | 10 |
| Tabel 2.1 | 34 |