

***PERSONAL BRANDING CONTENT CREATOR TRAVELLER DI TIKTOK
INDONESIA***

**(Studi Etnografi Virtual pada Akun Tiktok @dolan.aja @melinaqiwi dan
@fianadewii)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Rahma Tantri Diastiningtyas

20200530138

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahma Tantri Diastiningtyas

NIM : 20200530138

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*Personal Branding Content Creator Traveller di TikTok Indonesia (Studi Etnografi Virtual pada Akun @dolan.aja @melinaqw dan @fianadewii)*" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



Yogyakarta, 29 Agustus 2024



Rahma Tantri Diastiningtyas

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, di kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua tercinta Bapak Sutriyana dan Ibu Suhartanti yang selalu memberikan cinta, dukungan, semangat, doa, dan pengorbanan, hingga sampai jenjang perguruan tinggi.
2. Bapak Filosa, yang sudah membimbing, mengarahkan, dan memberikan dukungan hingga skripsi saya terselesaikan.
3. Diri sendiri, yang telah berusaha walau tidak mudah. Terima kasih karena telah terus berusaha meski dalam kesulitan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji Syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Shalawat serta salam bagi junjungan kita nabi Muhammad SAW. Berkat hidayah dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan dan menyusun hasil penelitian yang berjudul “*Personal Branding Content Creator Traveller Di Tiktok Indonesia (Studi Etnografi Virtual pada Akun Tiktok @dolan.aja @melinaqiwi dan @fianadewii)*” yang disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata-1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan karya ini tidak akan berhasil tanpa dukungan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih, kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S. I.Kom, MA yang telah menjadi dosen pembimbing skripsi, terima kasih atas bimbingan dan kesediaan waktu luangnya untuk bimbingan skripsi.
5. Bapak Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. selaku dosen penguji I dan Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn. selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktu dalam proses ujian pendadaran dan bimbingannya.
6. Staff TU Ilkom dan seluruh staff birokrasi kampus yang memberikan bantuan administrasi dan informasi.
7. Keluargaku tercinta Bapak Tri dan Ibu Tanti yang telah memberikan dukungan dan pengorbanan sehingga saya bisa memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
8. Keluarga besar CUPUPANAH dan saudara-saudaraku yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini.
9. Nurul dan Ninda, terima kasih banyak sudah selalu hadir di dalam cerita perjalanan hidupku selama 8 tahun ini.

10. Teman-teman Kelompok Bermain, Valent, Ekak, Lia, dan Dona yang selalu menghadirkan tawa.
11. Ekak, Dinda, Enji, Herbi, dan Agnes yang selalu membantu dan mendukung saya selama kuliah.
12. Terima kasih juga untuk teman-teman lainnya yang sudah mendukung dan mendoakan saya.

Semoga dengan penyusunan skripsi ini penulis mendapat tambahan ilmu yang berguna. Akhir kata semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Penulis



Rahma Tantri Diastiningtyas

Daftar Isi

HALAMAN PERSEMBAHAN	i
KATA PENGANTAR	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar	vii
DAFTAR TABEL	viii
Abstrak.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kajian Teori.....	13
1. <i>Personal branding</i>	13
2. <i>Social Media</i>	16
3. <i>Content creator</i>	20
F. Metode Penelitian	23
1. Jenis Penelitian	23
2. Objek Penelitian	24
3. Teknik Pengumpulan Data	24
4. Teknik Analisis Data	24
BAB II.....	26
GAMBARAN UMUM.....	26
A. Fenomena <i>Content creator</i> di Indonesia.....	26
B. <i>Traveller</i>	28
C. <i>Content creator Traveller</i>	30
BAB III.....	35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Hasil	36
B. Pembahasan.....	59
BAB IV.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Kesimpulan	69

B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71

Daftar Gambar

Gambar 1. Sosio Demografi	2
Gambar 2: Akun Tiktok @dolan.aja	6
Gambar 3: Konten @dolan.aja.....	6
Gambar 4: Akun Tiktok @melinaqiwi	7
Gambar 5: : Konten karya pada akun Tiktok @melinawiqi.....	7
Gambar 6: Akun Tiktok @fianadewii	8
Gambar 7:Konten karya pada akun Tiktok @faianadewii.....	8
Gambar 8: Data Scopus.....	9
Gambar 9: Vosviewer	10
Gambar 10: Profil Akun @dolan.aja	32
Gambar 11: Profil Akun @melinaqiwi.....	33
Gambar 12: Profil Akun @fianadewii.....	33
Gambar 13: Profil Tiktok @dolan.aja.....	38
Gambar 14:Komentar Akun @dolan.aja	39
Gambar 15: Komentar Akun @dolan.aja	39
Gambar 16: Profil Tiktok @melinaqw	40
Gambar 17: Komentar Akun @melinaqiwi	41
Gambar 18: Komentar Akun @melinaqiwi	41
Gambar 19: Profil Tiktok @fianadewii	42
Gambar 20: Komentar Akun @fianadewii	43
Gambar 21: Komentar Akun @fianadewii	43
Gambar 22: Konten @dolan.aja.....	45
Gambar 23: Konten @dolan.aja.....	45
Gambar 24 : Konten @dolan.aja.....	46
Gambar 25: Konten @dolan.aja.....	46
Gambar 26: Komentar Akun @dolan.aja	47
Gambar 27:Komentar Akun @dolan.aja	48
Gambar 28 : Konten @melinaqw.....	48
Gambar 29 : Konten @melinaqw.....	49
Gambar 30 : Konten @melinaqw.....	49
Gambar 31 : Konten @melinaqw.....	50
Gambar 32 : Komentar @melinaqw	51
Gambar 33 : Komentar @melinaqw	51
Gambar 34 : Konten @fianadewii.....	52
Gambar 35 : Konten @fianadewii.....	52
Gambar 36 : Konten @fianadewii.....	53
Gambar 37 : Konten @fianadewii.....	53
Gambar 38 : Komentar @fianadewii	54
Gambar 39: Komentar @fianadewii	54
Gambar 40 : Komentar di @dolan.aja	56
Gambar 41 : Komentar di @melinaqw	57
Gambar 42 : Komentar di @fianadewii.....	57
Gambar 43 : Komentar di @fianadewii.....	58
Gambar 44 : Komentar di @dolan.aja	59
Gambar 45 : Komentar di @melinaqiwi.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Level Etnografi virtual	25
--	----