

**PERANCANGAN *MANAGEMENT EVENT* DALAM MENINGKATKAN  
*BRAND AWARENESS* UNIT USAHA WITER PONDOK PESANTREN  
AINUL YAKIN GUNUNG KIDUL**

**SKRIPSI KARYA**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**AULIA SARAH PUSPITA**

**20200530019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aulia Sarah Puspita

Nomor Induk Mahasiswa 20200530019

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PERANCANGAN *MANAGEMENT EVENT* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* UNIT USAHA WITER PONDOK PESANTREN AINUL YAKIN GUNUNG KIDUL” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila suatu saat nanti skripsi saya terbukti merupakan plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Yogyakarta, 30 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink is written over a pink and yellow 10,000 Rupiah stamp. The signature is cursive and appears to read 'Aulia Sarah Puspita'. The stamp features a QR code and the text 'METERAI 10000'.

Aulia Sarah Puspita

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji Syukur Penulis panjatkan atas segala nikmat dan karunia yang Allah SWT telah berikan, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi karya yang berjudul “Perancangan Management Event dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Unit Usaha WITER Pondok Pesantren Ainul Yakin Gunung Kidul” dengan perjalanan penuh lika-liku namun memberikan pengalaman hebat saat menjalani skripsi karya ini. Maka dari itu, skripsi karya ini Penulis persembahkan untuk:

1. Surga dunia dan pintu surgaku kelak, Almh **Mama tercinta dan tersayang**, Sulastri. Dalam perjalanan panjang ini, banyak hal menyakitkan yang terjadi. Puluhan bahkan ratusan kali rasa ingin menyerah datang menghadapi realita yang begitu menyakitkan. Sampailah aku di titik ini, menyelesaikan skripsi yang seharusnya Mama banggakan di dunia. Terima kasih tiada tara aku ucapkan, atas jerih payah, dukungan dan segala hal yang Mama berikan, sampai jumpa di Surga ya, Ma.
2. Untuk **Bapak tercinta**, yang memperjuangkan kehidupanku sedari awal hingga saat ini. Terima kasih atas semua waktu yang dihabiskan dan segala usaha serta jerih payah yang diberikan selama ini. Tanpa usaha Bapak yang maksimal, aku tidak akan bisa menyelesaikan apa yang sudah aku mulai.
3. Untuk **Saudaraku tercinta**, Mba Sari dan Almh Adik, Suci. Terima kasih sudah menjadi alasan aku bertahan hingga saat ini dan seterusnya. Tanpa adanya kalian, mungkin Sarah dan Mba Sarah tidak akan menyelesaikan karya ini.
4. Untuk **diri sendiri**, *no words can describe, I just want to thank me..* Terima kasih sudah percaya bahwa setelah badai, akan hadir hari yang cerah. Meskipun sempat lelah karena tidak tau kapan hari yang “cerah” itu akan hadir, setidaknya menyelesaikan skripsi ini menjadi motivasi saat itu.
5. **Seluruh keluarga besar** yang telah mendukung secara penuh (Bapak Wee, Mama Wee, Mbah We, Bibi-bibi, Paman-Om, Pakde-Bude, dan adik adik serta kakak-kakak sepupu yang tidak bisa disebutkan satu persatu)

6. **Mohammad Febry Tabrani**, yang senantiasa hadir di setiap saat, menjadi saksi atas perjalanan yang saya lakukan, memberikan dukungan dan kebahagiaan kepada saya. Terima kasih atas kehadiran yang menyenangkan.
7. Untuk **Maudy, Ardhia, Icha, Sarput, Mba Sheila, Lila** yang senantiasa menjadi teman dan sahabatku sampai saat ini. Terima kasih sudah hadir dan memberikan warna-warni di hidupku. *I'm lucky to knew you guys.*
8. **KOMAKOM UMY** sebagai tempat saya berkembang dan mengembangkan potensi diri, tidak lupa kepada Keluarga Besar KOMAKOM UMY sebagai lingkungan terbaik selama bangku perkuliahan.
9. **Dr. dr. Warih Andan Puspitosari, M.Sc, SpKJ(K)** dan Bapak **Arif Rizqi, S.Psi., M.Psi., Psikolog** sebagai tenaga professional yang membantu saya pulih dari keadaan sulit yang saya alami.
10. Untuk **Dayangku Amalia Bahriah**, sahabat sedari bangku SMP, terima kasih atas perhatian dan kasih sayang yang diberikan selama ini. Terima kasih atas pertanyaan dan pernyataan menenangkan yang diberikan setiap saat di masa-masa sulit saya.
11. Untuk **Kiwi**, Kucing kesayangan saya. Terima kasih sudah hadir di hidup saya. Kiwi menjadi salah satu alasan saya tidak menyerah karena ditakutkan tidak ada yang memberi makanan setiap hari dan tidak ada yang mampu memberi perhatian penuh seperti saya. Terima kasih Kiwi karena menghadirkan kebahagiaan selama ini.
12. **Semua** yang berjasa dalam hidup saya, yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji Syukur Penulis panjatkan atas segala nikmat dan karunia yang Allah SWT telah berikan, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi karya yang berjudul “Perancangan Management Event dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Unit Usaha WITER Pondok Pesantren Ainul Yakin Gunung Kidul” dengan perjalanan penuh lika-liku namun memberikan pengalaman hebat saat menjalani skripsi karya ini.

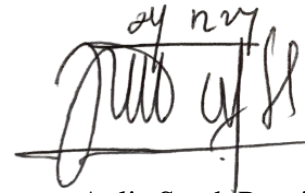
Penulis menyadari bahwa dalam prosesnya, skripsi ini tidak dapat selesai tanpa adanya dukungan dan bantuan dari pihak-piha selama penyusunan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Untuk Mba **Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si. Ph. D**, selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terima kasih atas bimbingannya selama ini, dari awal skripsi ditulis hingga skripsi selesai. Terima kasih atas motivasi, waktu dan kesempatan yang diberikan.
3. Untuk Bapak **Aswad Ishak, S.IP, M.Si** dan Bapak **Dr. Nur Sofyan, S.I.Kom., M. I.Kom**, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam perancangan skripsi ini kepada saya.
4. **Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi** yang telah berkenan memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada peneliti selama menjadi mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.
5. **Seluruh staff dan karyawan di Program Studi Ilmu Komunikasi UMY**, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bantuan kepada peneliti selama ini.
6. **Pondok Pesantren Ainul Yakin Gunung Kidul** sebagai klien dalam perancangan Management Event dalam skripsi karya ini.

Tentu terdapat banyak kekurangan dalam penyelesaian tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis tidak menutup kesempatan kepada pihak-pihak yang ingin memberikan kritik dan saran yang membangun. Kurang lebihnya mohon maaf, semoga skripsi karya ini dapat bermanfaat kepada siapapun. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 30 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aulia Sarah Puspita', written over a horizontal line.

Aulia Sarah Puspita

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Karya</b> .....	4
<b>1.3 Tujuan Karya</b> .....	5
<b>1.4 Manfaat Karya</b> .....	5
1.4.1 Manfaat Akademis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>1.5 Kajian Riset dalam Merancang <i>Event</i></b> .....	5
1.5.1 Pagelaran Budaya dan Seni BBJ (Bulan Berkunjung ke Jember) 2012 .....	6
1.5.2 <i>Soft Launching</i> Mal Pelayanan Publik Kabupaten Banjarnegara .....	6
1.5.3 <i>Special Event Zumba Party</i> .....	6
<b>1.6 Landasan Teori</b> .....	7
1.6.1 Perancangan .....	7
1.6.2 <i>Management Event</i> .....	7
1.6.3 <i>Brand Awareness</i> .....	9
<b>1.7 Metode Penciptaan Karya</b> .....	11
1.7.1. Metode Analisis Permasalahan .....	11
1.7.2 Analisis SWOT .....	11
1.7.3 Metode Pengumpulan Data .....	13
1.7.4 Metode Analisis data .....	13
1.7.5 Deskripsi <i>Event</i> .....	13
1.7.6 Ilustrasi <i>Event</i> .....	14
1.7.7. Tahapan pembuatan Karya .....	17
1.7.8 Indikator Keberhasilan .....	19
<b>BAB II</b> .....	22
<b>PROFILE KLIEN</b> .....	22
<b>2.1 Sejarah Berdiri</b> .....	22

2.2	Profile.....	24
2.3	Logo.....	25
2.4	Visi dan Misi.....	25
2.4.1	Visi.....	25
2.4.2	Misi.....	25
2.4.3	Struktur Kepengurusan.....	26
2.4.4	Fasilitas Pondok Pesantren Ainul Yakin.....	28
<b>BAB III IMPLEMENTASI.....</b>		<b>30</b>
3.1	Perencanaan <i>Event</i> “ <i>Soft Launching</i> WITER : Wisata sebagai Edukasi dan Terapi”.....	30
3.1.1	Minimnya <i>Awareness</i> Masyarakat terhadap WITER .....	30
3.1.2	Tahapan Perencanaan .....	31
3.2	Pelaksanaan <i>Event</i> “ <i>Soft Launching</i> WITER : Wisata sebagai Edukasi dan Terapi” .....	40
3.2.1	Keterlibatan Panitia dalam Terlaksananya <i>Event</i> .....	40
3.2.2	Implementasi <i>Event Soft Launching</i> .....	41
3.3	Evaluasi <i>Event</i> “ <i>Soft Launching</i> WITER : Wisata sebagai Edukasi dan Terapi”` .....	43
3.3.1	Hasil.....	43
3.3.2	Evaluasi.....	46
<b>BAB IV .....</b>		<b>47</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>		<b>47</b>
A.	Kesimpulan.....	47
B.	Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>50</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>52</b>
	Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara .....	52
	Lampiran 2. Dokumentasi <i>Event</i> .....	57
	Lampiran 3. Lembar Kehadiran <i>Soft Launching</i> WITER .....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Layout <i>Soft Launching</i> WITER .....	15
Gambar 1.2 Poster <i>Soft Launching</i> WITER .....	16
Gambar 2.1 Logo Pondok Pesantren Ainul Yakin.....	23
Gambar 2.2 Struktur Pengurus Pondok Pesantren Ainul Yakin.....	25
Gambar 2.3 Lingkungan Tampak Depan Pondok Pesantren Ainul Yakin.....	26
Gambar 2.4 Pondok sebagai Sarana Pembelajaran .....	26
Gambar 2.5 Rumah Tinggal .....	26
Gambar 2.6 Toilet .....	27
Gambar 2.7 Natural Resto .....	27
Gambar 2.8 Kantin .....	27
Gambar 3.1 Hasil Survey Tingkat Awareness sebelum Event.....	29
Gambar 3.2 Brief <i>Soft Launching</i> WITER.....	34
Gambar 3.3 Poster <i>Soft Launching</i> WITER.....	35
Gambar 3.4 Layout <i>Event</i> .....	37
Gambar 3.5 Sambutan oleh Ustadz Tri Wahyudi S.Sos.....	40
Gambar 3.6 Sambutan oleh Abi guru Isma Al Matin .....	40
Gambar 3.7 Maudy Marditta selaku <i>Master of Ceremony</i> .....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Anggaran Biaya .....	14
Tabel 1.2 Rancangan Rundown <i>Soft Launching</i> WITER .....	15
Tabel 1.3 Pertanyaan Survey dalam Indikator Keberhasilan .....	19
Tabel 3.1 Rincian Anggaran Biaya.....	33
Tabel 3.2 Rundown <i>Soft Launching</i> WITER.....	36