

**SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN EKSPOR PRODUK TEKSTIL PT. PAN  
BROTHERS TBK DI AMERIKA SERIKAT**

*Export Marketing Strategy of Textile Products Pan Brothers Ltd in The United  
States of America*



Disusun Oleh:

**Abu Karima Muhammad Haidar**

20170510243

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Abu Karima Muhammad Haidar

Nomor Mahasiswa : 20170510243

Program Studi : Hubungan Internasiona

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi saya yang berjudul **“Strategi Pemasaran Ekspor Tekstil Dan Produk Tekstil PT. Pan Brotehrs Tbk Di Amerika Serikat”** merupakan karya penulisan saya dan bukan karya orang lain. Adapun penulisan yang mengacu pada konteks pembahasan sudah disebutkan didalam daftar pustaka. Selanjutnya, saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan dalam rangka mendapatkan gelar secara akademis sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya. Apabila

Terakhir, apabila dibuktikan bahwa penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiasi, maka saya dengan suka rela menerima sanksi akademis sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 April 2021

Yang membuat pernyataan



Abu Karima Muhammad Haidar

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Alhamdulillah Robbil `Alamin, segala puji dan syukur pada kehadiran Allah SWT atas segala limpahan nikmat, rahmat, karunia, hidayah dan ridho-nya sehingga penulis dapat memulai serta menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Strategi Pemasaran Ekspor Tekstil Dan Produk Tekstil PT. Pan Brotehrs Tbk Di Amerika Serikat**”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Strata-1 (S1) Ilmu Hubungan Internasional. Melalui keterbatasan pribadi, penulis meyakini bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan serta jauh dari kesempurnaan. Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat berharap pada masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata, penulis berharap agar penulisan ini dapat bermanfaat bagi khalayak umum dalam proses belajar maupun mengajar kedepannya. Semoga setiap amal kebaikan yang diberikan oleh setiap orang yang membantu, mengarahkan, memotivasi dan berperan dalam kehidupan penulis mendapat balasan sebesar-besarnya dari Allah SWT.

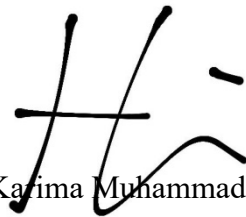
Aamiin Allahumma Aamiin.

Terima kasih!

**Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.**

Yogyakarta, 16 April 2021

Penulis,



Abu Karima Muhammad Haidar

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses pembelajaran dan pengembangan diri hingga pada hari penulisan skripsi ini diselesaikan, penulis telah mendapat segala bentuk kebaikan serta pengalaman bermakna dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang bersangkutan, antara lain:

1. Seluruh mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Seluruh jajaran pengajar dan karyawan dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dian Azmawati, S.IP., M.A. selaku dosen pembimbing akademis.
4. Bapak Arie Kusuma Paksi, S.IP., M.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional
6. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
7. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## **MOTTO**

**“5B: Berfikir, Bernilai, Berdoa, Bergerak, dan Bermanfaat”**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam proses berkehidupan hingga pada hari penulisan skripsi ini diselesaikan, penulis telah mendapat segala kebaikan serta pengalaman bermakna dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis hendak mempersembahkan penulisan skripsi ini sebagai salah satu bentuk ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang bersangkutan, khususnya:

1. Bapak Adang Muhammad Gugun Saptaguna selaku pemimpin keluarga yang selalu memberikan waktu kepada penulis sebagai kawan, lawan sekaligus guru terbaik dalam setiap langkah.
2. Ibu Kartinah Yudiarini selaku wakil pemimpin keluarga yang selalu mendidikan dan membimbing penulis dengan penuh cinta, doa dan rasa percaya.
3. Bapak Eko Triswantoro dan Ibu Adlina Karimina Nurul Husna selaku Kakak panutan yang selalu memberikan contoh tauladan kepada penulis. \*Besok kalau Icham udah bisa baca, lihat tulisan Uncle ya!
4. Seluruh keluarga besar Bapak Soepandi Admihardja dan beserta setiap: Nenek, Uwak, Mamang, Bibi dan saudara-saudara selaku keluarga yang selalu berdoa, menemani dan mengasihi penulis.
5. Seluruh keluarga besar Bapak Karsan Budi Santoso, beserta setiap: Eyang Uti, Pakdhe-Budhe, Om-Tante dan saudara-saudara selaku keluarga yang selalu berdoa, menemani dan mengasihi penulis.
6. Seluruh keluarga besar Almarhum Bapak Abdurahman Ismail Marasabessy dan Ibu Masita Umarella beserta putra-putrinya selaku keluarga yang memberikan kehangatan dan rasa percayanya kepada penulis.
7. Nona Maimuna Marasabessy selaku teman hidup yang selalu menerima apapun, kapanpun dan bagaimanapun adanya diri penulis.
8. Seluruh rekan-rekan MIZOH, ZKZ, HSPG, JOKO TEMBUS, UMY LIAR, SOPINK, *ACT ALL CREW* selaku keluarga tanpa ikatan darah yang hingga kini telah berperan besar dalam proses pengembangan diri penulis.

9. Bapak Nur selaku pendidik yang selalu sabar dalam menghadapi sifat kekanak-kanakan penulis.
10. Ibu Yayuk Rahayu selaku pendidik yang selalu memperjuangkan penulis dengan penuh kasih sayang dan rasa percaya.
11. Bapak Arie Kusuma Paksi selaku pendidik yang telah memberikan arahan, dukungan dan motivasi hidup yang sangat berharga.
12. Dan untuk semua kenalan, kolega, mentor dan kerabat maupun pihak-pihak terkait yang tidak bisa disebutkan satu persatu untuk setiap peran pentingnya.

## ABSTRAK

Perusahaan-perusahaan bidang industri tekstil dan produk tekstil (TPT) di Indonesia memiliki peluang yang sangat besar di kancah dunia mengingat tingginya kebutuhan negara lain akan produksi barang jadi maupun mentah untuk memenuhi kebutuhan pasarnya. Selain itu, hasil dari produksi barang bermerek yang di proses sangat di gemari oleh masyarakat dunia. Oleh karena itu perusahaan PT. Pan Brothers Tbk memanfaatkan peluang yang sangat besar untuk menjalankan bisnis dalam bidang industri TPT yang memproduksi berupa tekstil maupun produk tekstil. Penelitian ini di tujuan untuk mendeskripsikan tentang politik dan strategi pemasaran ekspor PT. Pan Brothers Tbk ke negara Amerika Serikat menggunakan metode kualitatif. Rumusan masalah yang peneliti angkat ialah Bagaimana strategi PT. Pan Brothers Tbk dalam melakukan pemasaran ekspor produk tekstil ke Amerika Serikat? Penelitian ini menggunakan kerangka pikir *Konsep Hubungan Bilateral* dan *Teori Kerjasama Internasional*. Melalui hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Pan Brothers; (1) Amerika Serikat merupakan salah satu negara yang menjadi target utama di pasar global. (2) PT. Pan Brothers berkerjasama dengan pemerintah Indonesia dalam rangka memasuki dan pasar Amerika Serikat.

### **Kata Kunci:**

PT. Pan Brothers Tbk, Amerika Serikat, Hubungan Bilateral, Kerjasama Internasional, Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil.



## **ABSTRACT**

Companies in the textile and textile product (TPT) industry in Indonesia have a very big opportunity in the world arena considering the high demand of other countries for the production of raw and finished goods to meet their market needs. In addition, the results of the production of branded goods that are processed are very much loved by the world community. Therefore, the company Pan Brothers Ltd takes advantage of the enormous opportunity to run a business in the textile industry which produces textiles and textile products. This research is aimed at describing the politics and export marketing strategy of Pan Brothers Ltd to the United States using qualitative methods. The formulation of the problem that the researcher adopts is how the strategy of Pan Brothers Ltd in marketing the export of textile products to the United States? This study uses a framework of the concept of bilateral relations and the theory of international cooperation. The results of this study indicate that PT Pan Brothers; (1) The United States is one of the main target countries in the global market. (2) PT. Pan Brothers collaborates with the Indonesian government in order to enter and the United States market.

### **Keywords:**

Pan Brothers Ltd, United States, Bilateral Relations, International Cooperation, Export of Textiles and Textile Products.

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA2021 ....	1
TIM PENGUJI .....	2
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	3
KATA PENGANTAR .....	3
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.....	3
UCAPAN TERIMA KASIH.....	4
MOTTO .....	5
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	6
ABSTRAK .....	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	1
DAFTAR TABEL .....	2
A. Latar Belakang.....	3
Tabel 1.2: Penjualan Perusahaan Sumber: PT. Pan Brotehrs TBK (PBRX), 2019 .....	7
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Kerangka Pemikiran: .....	9
1. Konsep Hubungan Bilateral.....	9
2. Teori Kerjasama Internasional.....	11
D. Hipotesa: .....	14
E. Metode Penelitian.....	14
2. Jenis penelitian .....	15
3. Sumber data.....	15
4. Teknik pengumpulan data .....	15
5. Teknik analisis data .....	16
F. Sistematika Penulisan .....	16
BAB II .....	17

<b>GAMBARAN UMUM DAN KONDISI SOSIAL .....</b>	<b>17</b>
<b>A. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....</b>	<b>17</b>
<b>B. Tujuan dan Peran Perusahaan .....</b>	<b>18</b>
<b>C. Struktur Organisasi .....</b>	<b>19</b>
<b>D. Bidang Usaha.....</b>	<b>21</b>
<b>D. Produksi .....</b>	<b>21</b>
<b>E. Pemasaran.....</b>	<b>23</b>
<b>F. Politik Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia di Amerika Serikat.....</b>	<b>26</b>
<b>G. Kebijakan Mutu-Standar Produk Tekstil dan Regulasi Ekspor Amerika Serikat .....</b>	<b>27</b>
<b>H. Hambatan Produk Tekstil Indonesia di Amerika Serikat .....</b>	<b>29</b>
<b>I. Peluang Ekspor Produk Tekstil Indonesia di Amerika Serikat .....</b>	<b>30</b>
<b>J. Gejolak Perekonomian dan Politik Amerika Serikat .....</b>	<b>31</b>
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
<b>1. Meningkatkan Kerjasama Industri Melalui Perjanjian Bilateral.....</b>	<b>35</b>
<b>2. Melakukan kerjasama dengan perusahaan multinasional (PT Pan Brothers. ....</b>	<b>36</b>
<b>3. Mendukung sektor TPT Saat Pandemi Covid-19 .....</b>	<b>38</b>
<b>B. Keputusan PT. Pan Brothers Tbk Memilih Pangsa Pasar Amerika Serikat .....</b>	<b>41</b>
<b>C. Strategi Ekspor PT. Pan Brothers Dalam Mempertahan Eksistensi Pasar di Amerika Serikat .....</b>	<b>44</b>
<b>1. Strategi Pengembangan Ekspor Negara.....</b>	<b>45</b>
<b>2. Strategi Lingkungan Makro.....</b>	<b>47</b>
• <b>Ekonomi .....</b>	<b>47</b>
• <b>Sosial.....</b>	<b>48</b>
• <b>Politik .....</b>	<b>48</b>
• <b>Ekologi.....</b>	<b>49</b>
• <b>Perilaku Konsumen.....</b>	<b>50</b>
<b>3. Strategi Kerjasama .....</b>	<b>50</b>
• <b>Balai Latihan Kerja dan Sekolah: .....</b>	<b>51</b>
• <b>Entitas Anak Perusahaan:.....</b>	<b>51</b>
• <b>Ekspedisi Muatan.....</b>	<b>52</b>
• <b>Importir.....</b>	<b>53</b>

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>54</b>
<b>1. Strategi Pengembangan Ekspor.....</b>	<b>54</b>
<b>2. Strategi Lingkungan Makro.....</b>	<b>54</b>
<b>3. Strategi Kerjasama .....</b>	<b>55</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>55</b>
<b>1. Akumulasi Modal Kerja .....</b>	<b>55</b>
<b>2. Perubahan Ekonomi Global.....</b>	<b>56</b>
<b>3. Persaingan Pasar .....</b>	<b>56</b>
<b>C. Lampiran .....</b>	<b>57</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1: Struktur Organisasi.....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 2.1: Struktur Entitas Perusahaan.....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 3.3: Konsumen Perusahaan.....</b>	<b>24</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1: Nilai Ekspor Indonesia.....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 2.2 Penjualan Perusahaan.....</b>	<b>7</b>