

**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL MCCC PP  
MUHAMMADIYAH SEBAGAI SARANA KAMPANYE PENCEGAHAN  
COVID-19 TAHUN 2020-2021**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Alvira Diantika Apriani**

**20180530059**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL MCCC PP  
MUHAMMADIYAH SEBAGAI SARANA KAMPANYE PENCEGAHAN  
COVID-19 TAHUN 2020 - 2021

*SOCIAL MEDIA MANAGEMENT STRATEGY OF MCCC PP  
MUHAMMADIYAH AS A MEANS OF COVID-19 PREVENTION  
CAMPAIGN 2020 – 2021*


Diajukan oleh:

Alvira Diantika Apriani  
20180530059

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program  
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 24 Agustus 2024

Yang Terdiri dari :  
Ketua Tim Penguji

  
Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.S.os., M.Si.

NIK: 19710208199732 165 052

Anggota Tim Penguji I

Anggota Tim Penguji II

  
Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.  
NIK: 19801104201204 163 133

  
Dr. Zein Muttaroh Muktaf, S.IP., M.I.Kom  
NIK: 19820419200710 163 083

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Fajar Junedi, S.Sos., M.Si.  
NIK: 19790520200310 163 078

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alvira Diantika Apriani

NIM : 20180530059

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relation*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi dengan judul "STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL MCCC PP MUHAMMADIYAH SEBAGAI SARANA KAMPANYE PENCEGAHAN COVID-19 TAHUN 2020-2021" berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari diri saya sendiri. Seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk pada skripsi ini dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya suatu paksaan maupun tekanan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dari karya tulis ini.

Yogyakarta, 24 Agustus 2024

Penulis



Alvira Diantika Apriani

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, dan kemudahan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar. Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memudahkan dan memberikan jalan dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua orang tua saya, ayah Agus Thamran dan mama Ika Satyowati yang selama ini telah memberikan doa dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
3. Kedua orang tua saya, bapak Ali Iskandar dan ibu Irma Suyeti yang selama ini telah memberikan doa dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
4. Eyang kung Djasan, dan Adek Neizza Sonali, yang telah memberikan dukungan, doa, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
5. Teman- teman ilmu komunikasi 2018, semoga kita bertemu dilain kesempatan dimana kita semua menjadi orang yang sukses.
6. Calon suami saya Asyda Shouri Alhakim, yang telah membantu dan memberikan dukungan serta doa sehingga skripsi dapat terselesaikan.
7. Molly yang selalu menemani mengerjakan skripsi saya, ditengah malam diwaktu saya pulang kerja.
8. Sahabat-sahabat saya Maya, Indah, Adinda, Muniro yang telah memberikan dukungan dan doa serta saran dan masukan dalam mengerjakan skripsi.

## **HALAMAN MOTTO**

**Dan barang siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya**

**( Q.S At-Talaq: 4 )**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum, wr.wb.*

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan petunjuk dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Strategi Pengelolaan Media Sosial MCCC PP Muhammadiyah Sebagai Sarana Kampanye Pencegahan Covid-19 Tahun 2020 – 2021 ” . Skripsi ini disusun sebagai bentuk tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak dapat terlaksana dengan baik tanpa bimbingan, arahan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada :

- 1) Dr, Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh jenjang ilmu komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- 2) Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan izin dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini
- 3) Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan arahan dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
- 4) Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan ilmunya untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini

- 5) Dosen penguji Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. dan Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.
- 6) Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- 7) seluruh staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- 8) Ketua MCCC PP Muhammadiyah, dan Ketua koordinasi disinfokom yang telah memberikan izin penulis untuk mengambil data.

Teriring doa semoga bantuan dan amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan pahala dan mendapatkan ridho dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat di bidang pendidikan dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 24 Agustus 2024



Alvira Diantika Apriani

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Kajian Teori .....	5
1. Media Sosial Sebagai Sarana Kampanye.....	5
2. Jenis Media Sosial untuk Kampanye .....	8
F. Metode Penelitian.....	13
1. Jenis Penelitian .....	13
2. Lokasi Penelitian.....	14
3. Teknik Pengumpulan Data.....	14
4. Teknik Analisis Data .....	16
5. Uji Validitas Penelitian .....	17
6. Sistematika Penulisan .....	17



BAB II GAMBARAN UMUM MCCC PP Muhammadiyah .....	19
A. Sejarah MCCC PP Muhammadiyah .....	19
1. Struktur Organisasi MCCC PP Muhammadiyah.....	21
2. Tugas dan Fungsi Bidang Informasi dan Publikasi MCCC PP Muhammadiyah.....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	23
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	25
A. Sajian Data.....	25
1. Strategi Pengelolaan Akun Media Sosial MCCC sebagai Media Sarana Kampanye Pencegahan Covid-19.....	25
2. Kendala dalam Melakukan Kampanye Pencegahan Covid-19.....	46
B. Pembahasan .....	50
1. Strategi Pengelolaan Akun Media Sosial MCCC sebagai Media Sarana Kampanye Pencegahan Covid-19.....	50
2. Implementasi Strategi Pengelolaan Media Sosial MCCC PP Muhammadiyah 2020 - 2021 .....	55
3. Monitoring dan Evaluasi Strategi Pengelolaan Media Sosial MCCC PP Muhammadiyah Tahun 2020-2021.....	56
4. Kendala dalam Melakukan Kampanye Pencegahan Covid-19.....	57
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi MCCC PP Muhammadiyah .....	21
Gambar 3.1 Instagram MCCC PP Muhammadiyah.....	27
Gambar 3.2 Twitter MCCC PP Muhammadiyah.....	28
Gambar 3.3 Postingan terkait Kesehatan .....	33
Gambar 3.4 Postingan terkait Keagamaan .....	34
Gambar 3.5 Postingan terkait Komik Opit dan Ka Budi .....	35
Gambar 3.6 Postingan terkait Penanganan Covid-19 .....	37
Gambar 3.7 Postingan terkait Penyebaran RS Muhammadiyah .....	38
Gambar 3.8 Postingan Media Sosial Twitter @muhcovid19.....	41
Gambar 3.9 Postingan Penyebaran RS Muhammadiyah .....	42
Gambar 3.10 Postingan terkait Vaksinasi Covid-19 .....	43
Gambar 3.11 Interaksi Media Sosial antara Masyarakat dengan MCCC .....	44
Gambar 3.12 Call Center MCCC PP Muhammadiyah .....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Divisi-Divisi MCCC PP Muhammadiyah.....	29
Tabel 3.2 Data Aktivitas Media Sosial Instagram MCCC PP Muhammadiyah ...	32
Tabel 3.3 Data Unggahan tentang informasi Covid-19 dari media sosial Twitter resmi MCCC PP Muhammadiyah @mucovid19 tahun 2020 – 2021 .....	40