

**PENGARUH ATRIBUT DESTINASI, CITRA DESTINASI, DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG**

**(Studi Pada Wisata Sejarah Kampung Kauman Yogyakarta)**

***THE IMPACT OF DESTINATION ATTRIBUTE, DESTINATION IMAGE  
AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON VISITING DECISION***

***(Study on the Historical Tourism of Kauman Village in Yogyakarta)***



**OLEH :**

**FARIZ HASBUL QAHHAR**

**20160410344**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2021**

**PENGARUH ATRIBUT DESTINASI, CITRA DESTINASI, DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG**

**(Studi Pada Wisata Sejarah Kampung Kauman Yogyakarta)**

***THE IMPACT OF DESTINATION ATTRIBUTE, DESTINATION IMAGE  
AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON VISITING DECISION***

***(Study on the Historical Tourism of Kauman Village in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**OLEH :**

**FARIZ HASBUL QAHHAR**

**20160410344**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2021**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fariz Hasbul Qahhar

Nomor Induk Mahasiswa : 20160410344

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Atribut Destinasi, Citra Destinasi, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisata Sejarah Kampung Kauman Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Desember 2020



Fariz Hasbul Qahhar

## PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang dengan segala rahman dan rahim-Nya senantiasa memberikan rencana terbaik dan menunjukkan jalan kebenaran bagi seluruh hamba-Nya. Sholawat berbingkai salam semoga tercurah bagi baginda Rasulullah Muhammad SAW yang telah mencontohkan nilai suci dalam kehidupan.

Rasa syukur diri ini haturkan dengan penuh cinta dan kasih sayang kepada orang-orang tercinta yang telah berpengaruh besar pada hidup saya. Maka diri ini persembahkan karya yang terselesaikan dengan penuh perjuangan.

Kepada kedua orangtua dan ibu mertuaku, tidak ada yang bisa menandingi kasih sayang yang engkau berikan kepadaku. Engkau telah memberikan segalanya untuk anakmu, engkau telah tunaikan kewajiban untuk ajarkan agama, tunaikan kewajiban pendidikan, dan engkau telah tunaikan kewajiban anakmu di pintu kedewasaan. Rasa kasih sayangmu dengan penuh bakti mengharap ridho kepada Sang Ilahi membuatku yakin bahwa suatu hari Syurga akan senantiasa menanti.

Kepada istriku, Emma Nur'ariani, suatu hal yang luar biasa bisa selalu berada disampingmu. Rasa syukur selalu hadir di hatiku karena Allah telah kirimkan pendamping yang senantiasa setia berada di sisiku, terimakasih istriku.

Untuk ketiga saudaraku yang selalu mendukungku, terimakasih karena sudah percaya bahwa diri ini dapat menjadi diri yang jauh lebih baik lagi. Semoga kita selalu diberikan kerukunan dalam ikatan persaudaraan.

Kepada dosen pembimbing yang sudah bersedia menerima kehadiranku, ucapan terimakasih diri ini sampaikan karena telah menjadi jalan penghubung kesuksesan di masa depan. Engkau telah menjadi bukti bahwa Allah akan selalu memberikan pertolongan kepada hamba yang senantiasa beriman kepada-Nya. Terimakasih Ibu Retno Widowati.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segar kemurahan dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Atribut Destinasi, Citra Destinasi, dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisata Sejarah Kampung Kauman Yogyakarta).”

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan tujuan untuk menguji secara empiris faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata sejarah Kampung Kauman Yogyakarta. Dengan ditulisnya penelitian ini, penulis berharap agar dapat memberikan masukan kepada pengelola pariwisata di Indonesia dalam meningkatkan popularitas dan jumlah kunjungan di destinasi wisatanya. Dengan demikian penelitian ini dapat dimanfaatkan dan diterapkan di destinasi wisata lainnya.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga penyelesaian skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis akan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bantuan dan pendampingan selama di dunia perkuliahan.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D, selaku Kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan ilmu dan pengetahuan, mengorbankan waktu dan tenaganya kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.

3. Kedua orangtuaku, Bapak Rusianto Wartono dan Ibu Yuyun Ratna Yuniar serta ibu mertuaku, Ibu Suparyani yang telah memberikan doa tulus dan dorongan moral dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Istriku tercinta, Emma Nur'ariani yang telah mendukung dan senantiasa mendampingi penulis dalam melakukan penelitian.
5. Ketiga saudara kandungku, Muhammad Fathur, Ahmad Mujahidin dan Firdaus Aulia yang sudah memberikan dukungan dan motivasi agar selalu berkembang.
6. Keluarga besar Eko Nugroho yang sudah memberikan kesempatan untuk dapat bergabung dalam lingkaran persaudaraan.
7. Pimpinan Saka Wisata, Bapak Totok Yulianto dan Bapak Gatot Supriyanto yang telah berkenan memberikan bantuan akses untuk pencarian data penelitian ini.
8. Sahabat seperjuanganku, Fanessa, Ridho Baharsyah, M Arif Hasan, Amar Ma'rufi, Fajar Idur, Cak Estu, Bakhrul Fahmi, Hasrinur Ridho, Imad Anhar, Laila, Vina, Mufti, Abang Dalil, yang telah menjadi teman belajar, teman diskusi, teman cerita, dan juga teman main selama perkuliahanku.

Yogyakarta, 24 Desember 2020



Fariz Hasbul Qahhar

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori .....	10
B. Hubungan Antar Variabel .....	20
C. Penelitian Terdahulu .....	24
D. Penurunan Hipotesis Penelitian.....	33
E. Model Penelitian.....	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan dan Desain Penelitian .....	39
B. Responden dan Setting Penelitian .....	40
C. Metode Penyampelan Data.....	40
D. Metode Pengumpulan Data .....	41
E. Identifikasi Variable Penelitian .....	42
F. Definisi Operasional Variabel .....	43

G.	Teknik Pengujian Instrumen .....	45
H.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	46
BAB IV .....		49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	49
B.	Uji Kualitas Instrumen .....	52
C.	Deskriptif Variabel Penelitian .....	55
D.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
E.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
BAB V.....		69
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN .....		69
A.	Simpulan .....	69
B.	Keterbatasan Penelitian.....	70
C.	Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....		72
LAMPIRAN .....		76



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengguna Aktif Sosial Media (dalam persen pengguna).....	5
Tabel 1. 2 Interaksi Pengguna Sosial Media Terhadap Perusahaan Dengan Merek Yang Diunggah.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4. 2 Usia Wisatawan di Kampung Kauman Yogyakarta.....	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas dari Item – Item Variabel Penelitian.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian.....	54
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Penelitian.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Atribut Destinasi.....	556
Tabel 4. 7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Citra Destinasi.....	57
Tabel 4. 8 Hasil Statistik Deskriptif <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	58
Tabel 4. 9 Hasil Statistik Deskriptif Keputusan Berkunjung.....	59
Tabel 4. 10 Uji Parsial (t-hitung).....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Titik Persebaran Wisata Sejarah Kampung Kauman.....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	37