

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH BANK
SYARIAH TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE BANKING*
(Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)**

**FACTORS INFLUENCING THE INTEREST OF ISLAMIC BANK
CUSTOMERS TO USING MOBILE BANKING
(Study on Bank Syariah Mandiri Customer's in Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH :

MUHAMAD SAIFUL FALAH

20120420485

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH BANK
SYARIAH TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE BANKING*
(Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)**

**FACTORS INFLUENCING THE INTEREST OF ISLAMIC BANK
CUSTOMERS TO USING MOBILE BANKING
(Study on Bank Syariah Mandiri Customer's in Yogyakarta)**



Telah disetujui
Dosen Pembimbing


Sigit Arie Wibowo, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIK. 19860906201110143088

Tanggal 13 Januari 2020

SKRIPSI


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH BANK
SYARIAH TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE BANKING*
(Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)**

**FACTORS INFLUENCING THE INTEREST OF ISLAMIC BANK
CUSTOMERS TO USING MOBILE BANKING
(Study on Bank Syariah Mandiri Customer's in Yogyakarta)**

Diajukan oleh
MUHAMAD SAIFUL FALAH
20120420485

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, 13 Februari 2020

Yang terdiri dari


Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
Ketua Tim Penguji


Sigit Arie Wibowo, S.E., M.Acc., Ak., CA.
Anggota Tim Penguji


Arum Indrasari, S.E., M.Buss., (Acc.), Ak., CA
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Alim Abdurahim, M.Si., SAS., Ak., CA
NIK. 19701126199603 143 053

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhamad Saiful Falah

Nomor Mahasiswa : 20120420485

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH BANK SYARIAH TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* (Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 13 Februari 2020

Muhamad Saiful Falah

MOTTO

**SELALU Mencari JALAN YANG LURUS
DAN
BERLINDUNG KEPADA ALLAH**

HALAMAN PERSEMBAHAN

I would like to dedicate this undergraduate thesis to my parents :

*Rusdi
And
Sukowati*

Also to my sister, Afita Nur Dwiyaniti

To Leidy Glameidya, I want to thank you for always loving me thorough my darkest days and being patient with me through thick and thin

Thanks for big support and always loving me, catching me when I fall, making me stand my ground, hearing my thoughts, knowing me inside out, forever trying to lift my spirits. Love You All !

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bank syariah terhadap penggunaan mobile banking. Subjek dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Mandiri (BSM) yang menggunakan mobile banking di Yogyakarta. Dalam penelitian ini, sampel berjumlah 44 responden yang dipilih dengan metode purposive sampling. Pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda dengan SPSS 15.0.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa *perceived usefulness, ease of use, self-efficacy, facilitating condition* dan *security* berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah bank syariah pada penggunaan *mobile banking*. Sedangkan *trust* tidak berpengaruh terhadap minat nasabah bank syariah pada penggunaan *mobile banking*.

Kata Kunci : *perceived usefulness, ease of use, self-efficacy, facilitating condition, security, trust*, minat nasabah bank syariah pada penggunaan *mobile banking*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing the interest of islmaic bank customers to using mobile banking. The subjects in this study were customers of Bank Syariah Mandiri (BSM) who using mobile banking in Yogyakarta. In this study, sample of 44 respondents were selected using purposive sampling. Data processing using multiple regression analysis with SPSS 15.0.

Based on the analysis that has been done, the results show that perceived usefulness, ease of use, self-efficacy, facilitating condition, and security siginificantly influence the interest of islamic bank customers to using mobile banking, whereas trust does not affect the interest of islamic bank customers to using mobile banking.

Keywords: *perceived usefulness, ease of use, self-efficacy, facilitating conditions, security, trust, interest of Islamic bank customers in the use of mobile banking*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH BANK SYARIAH TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan terhadap bank syariah yang akan dan telah mengeluarkan layanan mobile banking dan memberikan ide bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., SAS., Ak., CA selaku Kaprodi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sigit Arie Wibowo, S.E., M.Acc., Ak., CA. sebagai dosen pembimbing skripsi yang penuh kesabaran telah memberikan arahan, masukan, motivasi dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi, yang telah memberikan ilmunya.

Terima kasih kepada semua orang yang disebutkan diatas untuk segala budi dan amal baiknya selama ini semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Januari 2020

Muhamad Saiful Falah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kerangka Teori	10
1. Teori Technology Acceptance Model	10
2. Bank Syariah	10
3. Nasabah Bank Syariah	14
4. Mobile Banking	14
5. Perceived usefulness	16
6. Ease of Use	17
7. Self-Efficacy	18
8. Facilitating Condition	18
9. Security	19
10. Trust	19
B. Penelitian Terdahulu dan Hipotesis	20
1. <i>Perceived usefulness</i> dan minat nasabah bank syariah terhadap penggunaan <i>mobile banking</i>	20
2. <i>Ease of use</i> dan minat nasabah bank syariah terhadap penggunaan <i>mobile banking</i>	21
3. <i>Self-efficacy</i> dan minat nasabah bank syariah terhadap penggunaan <i>mobile banking</i>	22

4. <i>Facilitating Condition</i> dan minat nasabah bank syariah terhadap penggunaan <i>mobile banking</i>	23
5. <i>Security</i> dan minat nasabah bank syariah terhadap penggunaan <i>mobile banking</i>	23
6. <i>Trust</i> dan minat nasabah bank syariah terhadap penggunaan <i>mobile banking</i>	24
C. Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Objek dan Subjek Penelitian	27
B. Jenis Data	27
C. Teknik Pengambilan Sampel	27
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	28
1. Variabel Independen	29
2. Variabel Dependen	32
F. Uji Kualitas Data	32
1. Analisis Deskriptif	32
2. Uji Validitas	33
3. Uji Reliabilitas	33
G. Uji Asumsi Klasik	34
1. Uji Normalitas	34
2. Uji Multikolinearitas	34
3. Uji Heteroskedastisitas	35
H. Pengujian Hipotesis	35
I. Analisis Regresi	36
1. Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F)	36
2. Pengujian Koefisien Determinan (R^2)	36
3. Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	38
B. Uji Kualitas Instrumen Data	41
1. Analisis Deskriptif	41
2. Uji Validitas	45
3. Uji Reliabilitas	49
C. Uji Asumsi Klasik	50
1. Uji Normalitas	50
2. Uji Multikolinearitas	50
3. Uji Heteroskedastisitas	51

D. Hasil Penelitian	52
1. Uji Simultan (Uji F)	53
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
3. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	54
E. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
C. Keterbatasan Penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Instrumen Skala <i>Likert</i>	29
Tabel 4.1 Analisis Penyebaran Kuesioner	38
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden	39
Tabel 4.3 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Mobile Banking	40
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>perceived usefulness</i>	45
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel <i>Ease of use</i>	45
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel <i>Self-efficacy</i>	46
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel <i>Facilitating condition</i>	46
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel <i>Security</i>	47
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel <i>Trust</i>	48
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Minat nasabah bank syariah pada penggunaan <i>mobile banking</i>	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.18 Hasil Uji Statistik F	53
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Regresi Parsial	55

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	2
Grafik 1.2 Pertumbuhan Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia	3

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	26
------------------------------------	----