

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN  
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM DI RUMAH POTONG AYAM

( Studi Kasus Rumah Potong Ayam Bantul dan Sleman )



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjanah Ekonomi (SE) Strata Satu Pada Program

Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Khintan Anggraini

20170730012

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

## NOTA DINAS

Lamp : 3 eks Skripsi

Yogyakarta, 22 Maret 2021

Hal : Persetujuan

Kepada Yth

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr wb*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Khintan Anggraini**

NIM : **20170730012**

Judul : **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM DI RUMAH POTONG AYAM (Studi Kasus Rumah Potong Ayam Bantul dan Sleman)**

Telah memehuni syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Dosen Pembimbing

  
Dr. Maesyaroh M.A.

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Khintan Anggraini

Nomor Mahasiswa : 20170730012

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM DI RUMAH POTONG AYAM (Studi Kasus Rumah Potong Ayam Bantul dan Sleman)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi lainnya. Dan skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diberi kutipan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta 22 Maret 2021



Khintan Anggraini

## **MOTTO**

*Hidup sesuai dengan keadaan dan berjuang dengan kekuatan untuk impian.*

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah* *rabbi 'alamin*, ucapan syukur dan terimakasih atas segala rahmat dan karunia Allah SWT yang selalui meridhoi setiap langkah sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana. Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari doa, semangat, dan dukungan dari orang-orang tercinta yang sangat berperan dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, dari hati yang terdalam penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kepada Orangtua saya, Mamak tercinta Sukinem Papa tercinta Alm. Kodhri dan Bapak tersayang M. Nasir yang telah banyak memberikan semangat, sayang, cinta dan kasihnya kepada saya baik berupa moral maupun materil selama saya berjuang di tanah perantauan.
2. Kepada seluruh keluarga besar saya yang ada di jambi maupun di jawa dan terkhusus saudara saya, Ayuk Wiwit Andriani R dan Abang Guntur Saputra yang telah banyak membantu saya dalam memenuhi kebutuhan saya dan memberikan banyak motivasi untuk saya sehingga mampu menyelesaikan semua yang saya jalani serta adik tercinta saya Wahyu Indrianto.
3. Kepada sahabat tercinta saya sekaligus saudara perjuangan saya Dekya Fitriani, Sheggy A, Devisa Fitri, Willy Luthfi R, Ilmi Mu'min S, Yogi Gunawan, Khabibah, Anis P, Nur Azizah, Vijar K, Uswatun, Warda, Nizar H, Lanang R dan yang terkhusus untuk Alm Iin Puspitasari serta yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang selama ini banyak memberikan kehangatan kepada saya sehingga saya bisa menjadi

pribadi yang lebih baik lagi dan semakin mandiri dalam menimba ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Kepada Beasiswa Unggulan Kemdikbud dan para Awarde Bu yang telah banyak memberikan bantuan dalam bentuk finansial maupun ilmu pengetahuan.
5. Dan untuk Almamater tercinta.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah, Alhamdulillah wa Alhamdulillah robbil alamin.* Segala pujibagi Allah atas segala nikmat, rahmat, karunia serta hidayah kepada setiap hambaNya, karena atas segala nikmatNya itulah saat ini kaki masih mampu untuk tegak berdiri, mata masih bisa memandang dan lisan masih bisa berucap sehingga atas ridhoNya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian ayam di Rumah Potong Ayam (Studi Kasus Rumah Potong Ayam Bantul dan Sleman) dengan penuh kelancaran. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Habibullah Muhammad SAW sang penuntut ilmu terbaik, semoga kita merupakan umatnya yang ditunggu di telaga Al-Kautsarnya. Aamiin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa ada kritik, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Kepada Dr. Ir. H. Gunawan Budiyanto, M.P. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Hj. Akif Khilmiyah, M.Ag Selaku Dekan Fakultas Agama Islam
3. M. Zakiy Ishak, S.El,M.SI Selaku Wakil Dekan II Fakultas Agama Islam yang telah banyak megarahkan saya di Fakultas.
4. Dr. Maesyaroh, M.A Selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah serta Selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing

Skripsi yang telah banyak membantu, mengarahkan serta memberikan banyak pelajaran selama ini.

5. Kepada Dosen Ekonomi Syariah yang telah memberikan banyak pengetahuan baru kepada saya selama menimba ilmu di Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam.
6. Keluarga besar TU FAI UMY yang telah membantu saya dalam proses pengurusan administrasi selama perkuliahan.
7. Kepada seluruh responden penelitian ini karena telah bersedia untuk bekerjasama dengan peneliti.
8. Kepada Keluarga HIMAJA yang selalu memberikan saya suasana daerah asal tempat tinggal saya.
9. Kepada Keluarga Besar PK IMM FAI UMY Kak Jundi, Kak Mpeb, Kak Acip, Kak Akmal, Kak Alifah, Kak Thoyib, Mba Tiara, Dwi Bagus I, Amy Istiqlala, Indah Kiyani, Akhdan S, Alief, Amin A, M Bagus, Robby A, Abid A, Adzra, dan PC AR Fakhruddin beserta Instruktur serta yang tidak bisa saya sebut satu persatu terimakasih karena telah banyak memberikan energi positif serta kebahagiaan yang tiada tara serta mejadi keluarga yang mengajarkan banyak arti perjuangan.
10. Kepada Keluarga SM FAI UMY Khususnya Komisi Eksternal, KM FAI UMY dan Panitia Mataf 2018 dan 2019 yang banyak menoreh kenangan bersama dan menguras tenaga serta pikiran saya dan mengajarkan arti kesabaran.



kenangan bersama dan menguras tenaga serta pikiran saya dan mengajarkan arti kesabaran.

11. Kepada TIM PKM UMY yang telah banyak memberikan banyak ilmu, pengalaman dan pengetahuan terkhusus Ni'mah Amalia dan Pak Oky.
12. Kepada Keluarga DPM KM UMY 2020 Khususnya kepada PH, Supri, Purba, Milan dan Rizka yang telah mau berjuang bersama dan belajar semakin dewasa dalam berorganisasi.
13. Kepada Selurus Mahasiswa Ekonomi Syariah 2017 Khususnya Epi D 2017 yang telah menjadi teman suka duka dalam mengarungi dunia perkuliahan ini.
14. Kepada semua pihak yang terlibat, Kost dua putri ayu, Kontrakan dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu serta semua yang pernah menjadi bagian dari dunia perantauan saya.

Penulis memohon maaf dan menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi umat, bangsa dan negara.

Yogyakarta, 22 Maret 2021



Khintan Anggraini

## DAFTAR ISI

NOTA DINAS .....	3
PENGESAHAN .....	4
PERNYATAAN KEASLIAN.....	5
MOTTO .....	6
PERSEMBAHAN.....	7
KATA PENGANTAR .....	9
DAFTAR ISI.....	12
DAFTAR TABEL.....	16
DAFTAR GAMBAR .....	17
DAFTAR SINGKATAN .....	18
ABSTRAK .....	19
ABSTRACT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I .....	21
PENDAHULUAN .....	21
A. Latar Belakang .....	21
B. Rumusan Masalah .....	24
C. Tujuan .....	24
D. Manfaat Penelitian .....	25
BAB II.....	26

TINJUAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI.....	26
A. Tinjauan Pustaka .....	26
B. Landasan Teori.....	36
1. Perilaku Konsumen Muslim .....	36
BAB III .....	44
METODE PENELITIAN.....	44
A. Jenis Penelitian.....	44
1. Jenis Penelitian .....	44
2. Sifat Penelitian.....	44
3. Sumber Data .....	45
B. Teknik Pengumpulan Data.....	47
1. Observasi .....	47
2. Wawancara.....	48
3. Metode Dokumentasi.....	48
C. Teknik Analisis data.....	49
BAB IV .....	52
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN .....	52
A. Gambaran Subjek Penelitian .....	52
B. Interview Responden.....	53
1. IRPA 1 .....	53

2	IRPA 2 .....	54
3	IRPA 3 .....	54
4	IRPA 4 .....	56
5	IRPA 5 .....	57
6	IRPA 6 .....	58
7	IPP 1.....	60
8	IPP 2.....	61
9	IPP 3.....	61
10	IPP 4.....	62
11	IPP 5.....	62
12	IPP 6.....	63
13	IPP 7.....	63
14	IPP 8.....	64
	C. Pembahasan.....	68
	1 Faktor Kebudayaan .....	72
	2 Faktor Sosial .....	73
	3 Faktor Pribadi .....	74
	BAB V.....	79
	A. Kesimpulan .....	79
	B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN – LAMPIRAN .....	85

## DAFTAR TABEL

Table 1 Hasil Wawancara RPA.....	58
Table 2 Hasil Wawancara Pedagang Pasar .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Figure 1 Hasil Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .....	78
---	----

## **DAFTAR SINGKATAN**

<b>RPA</b>	<b>Rumah Potong Ayam</b>
<b>IRPA</b>	<b>Interview Rumah Potong Ayam</b>
<b>IPP</b>	<b>Pedagang Pasar</b>