

SKRIPSI

**HAMBATAN “WONDERFUL INDONESIA” DALAM MENUNJANG
PERTUMBUHAN PEREKONOMIAN INDONESIA MELALUI
SEKTOR INDUSTRI PERFILMAN DAN INDUSTRI PARIWISATA**



UMY

**UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

Unggul & Islami

Dosen Pembimbing:

Drs. Husni Amriyanto, M.Si

Disusun Oleh:

Ahmad Faisal Aziz (20200510044)

**PRODI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN JUDUL
HAMBATAN “WONDERFUL INDONESIA” DALAM MENUNJANG
PERTUMBUHAN PEREKONOMIAN INDONESIA MELALUI
SEKTOR INDUSTRI PERFILMAN DAN INDUSTRI PARIWISATA

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana (S.IP) dalam
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



UMY

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

Unggul & Islami

Dosen Pembimbing:

Drs. Husni Amriyanto, M.Si

Disusun Oleh:

Ahmad Faisal Aziz (20200510044)

PRODI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Faisal Aziz

NIM : 20200510044

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “Hambatan “Wonderful Indonesia” Dalam Menunjang Pertumbuhan Perekonomian Indonesia Melalui Sektor Industri Perfilman dan Industri Pariwisata” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun Perguruan Tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali tertulis jelas dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidaksesuaian dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 September 2024



Ahmad Faisal Aziz
NIM. 20200510044

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrohmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan kelimpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Hambatan “Wonderful Indonesia” Dalam Menunjang Pertumbuhan Perekonomian Indonesia Melalui Sektor Industri Perfilman Dan Industri Pariwisata”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selain itu sebagai penerapan atas konsep dan materi yang telah diperoleh selama menempuh jenjang perkuliahan. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Sugito, S.IP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Husni Amriyanto, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, bimbingan dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Sidik Jatmika M.Si. selaku dosen penguji skripsi I yang telah menguji dan berkontribusi atas pemberian arahan serta masukan yang membantu penulis dalam mengembangkan skripsi ini pada tahapan yang lebih baik.

6. Ibu Drs. Mutia Hariati Hussein M.Si. selaku dosen penguji skripsi II yang telah menguji serta memberikan banyak masukan yang sangat membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Seluruh rekan-rekan civitas akademika HI UMY, Bapak dan Ibu dosen HI UMY yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan dan pembelajaran sehingga penulis dapat mengaplikasikan hal tersebut dalam penulisan skripsi ini.
8. Staff administrasi TU dan Jurusan HI khususnya Pak Waluyo dan Pak Riyanda yang telah membantu penulis dalam proses administrasi di jurusan sehingga penulis dapat menyelesaikan urusan administratif dengan lancar.
9. Seluruh keluarga besar HI UMY, khususnya angkatan 2020 yang telah memberikan dorongan dan semangat melalui pengalaman belajar selama kurang lebih 4 tahun sehingga penulis dapat memperoleh pengembangan pola pikir dan perilaku yang berimplikasi pada terselesaikannya serangkaian studi ini.

Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Amin, amin, amin yarobbal alamin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 19 September 2024



Ahmad Faisal Aziz
NIM. 20200510044

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam mengerjakan skripsi yang berjudul **“Hambatan “Wonderful Indonesia” Dalam Menunjang Pertumbuhan Perekonomian Indonesia Melalui Sektor Industri Perfilman Dan Industri Pariwisata”** ini tidak lupa pula penulis berterima kasih kepada orang-orang yang selalu memberikan semangat baik secara langsung maupun do’a yang sudah diberikan selama ini, antara lain:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan kemudahan serta keberkahan-Nya kepada saya hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu.
2. Terima kasih untuk diri ini Ahmad Faisal Aziz yang sudah mampu berjuang hingga sejauh ini, menyelesaikan perkuliahan kurang dalam kurun waktu kurang lebih 4 tahun. Saya bangga dengan diri saya bisa melewati berbagai ujian, cobaan tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kedua orang tua saya tercinta bapak Dr. Abdul Azis Muslimin, M.Pd.I, M.Pd dan Ibu Yusriatmi yang selalu memberikan semangat serta doa yang tidak pernah putus dan tidak pernah ada habisnya. Terima kasih sudah mendampingi dalam berbagai kondisi. Terima kasih sudah mau untuk membiayai perkuliahan saya dan sudah memberikan izin kepada saya untuk bisa melanjutkan kuliah. Terima kasih karena kalian saya bisa memiliki motivasi untuk menyelesaikan kuliah ini dalam kurun waktu kurang lebih 4 tahun, oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu dan ayah tersayang. Saya harap dengan saya berkuliah dan bisa menyelesaikan perkuliahan ini bisa membuat kalian berdua bangga, dan nanti juga bisa berguna untuk membahagiakan kalian berdua.
4. Saya juga ingin berterima kasih adik-adik saya sebagai anggota keluarga yang menjadi salah satu alasan bagi saya ingin menyelesaikan kuliah, semoga kakak kalian ini dapat menjadi contoh yang baik buat kalian.

5. Dosen pembimbing saya Drs. Husni Amriyanto, M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang sangat sabar dan senantiasa membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi ini, dan senantiasa memberikan waktu luangnya untuk membimbing saya. Saya ucapkan terima kasih karena jasa beliau saya bisa menyelesaikan perkuliahan ini.
6. Sahabat saya “The Gaspol Squad” yaitu Dendy, Citra, Lanu, Habib, Amel, Adhit, Baskara, Sabit, Triyadi, Rudi, dan Dimas yang telah menemani saya dari awal perkuliahan hingga saat ini menempuh semester akhir, saya ucapkan banyak terima kasih. Kalian sudah saya anggap keluarga di perantauan, yang telah menemani saya dalam proses penyusunan skripsi ini melalui masukan, bimbingan, semangat dan dukungan serta apresiasi yang diberikan ketika tahap demi tahap saya selesaikan dan saya capai. Tidak hanya dalam hal perkuliahan “The Gaspol Squad” juga selalu menjadi tempat saya berkeluh kesah dalam permasalahan hidup dan percintaan, dukungan dan semangat kalian membuat saya bisa bertahan hingga saat ini.
7. Teman-teman satu bimbingan yang telah berjuang bersama dan saling memberikan semangat hingga sama-sama menyelesaikan skripsi ini. Saya ucapkan terima kasih, secara khususnya teman bimbingan saya Achmad Adam Ramzhy telah membersamai saya dalam ujian proposal dan ujian pendadaran.
8. Semua pihak yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Semoga kebaikan yang telah kalian berikan kepada saya dibalas oleh Allah SWT.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	19
A. Latar Belakang	19
B. Rumusan Masalah	24
C. Literatur Review.....	24
D. Kerangka Teori.....	25
1) Diplomasi Budaya.....	26
2) Diplomasi Publik.....	28
E. Hipotesis.....	29
F. Metodologi Penelitian	29
G. Batasan Penelitian	30
H. Sistematika Penulisan.....	30

BAB II INDUSTRI PERFILMAN DAN INDUSTRI PARIWISATA INDONESIA	32
A. Potensi Pariwisata dan Perfilman Indonesia	33
B. Pengaruh perkembangan Industri Pariwisata dan Industri Perfilman Terhadap Perekonomian Indonesia	38
C. Korelasi Industri Pariwisata dan Industri Perfilman	42
BAB III HAMBATAN WONDERFUL INDONESIA MEMPROMOSIKAN PARIWISATA INDONESIA MELALUI FILM	46
A. Strategi Pemasaran Wonderful Indonesia	47
B. Pengaruh Wonderful Indonesia Dalam Penerapan Media Film Sebagai Strategi Promosi Pariwisata Indonesia	52
C. Keberagaman Indonesia Sebagai Faktor Pendukung dan Pemanfaatannya ke Dalam Film	58
1) Keanekaragaman Alam	60
2) Keanekaragaman Budaya	60
3) Bahasa dan Dialek	61
4) Kuliner	61
5) Pakaian Adat	62
6) Lanskap Kota	62
7) Kerajinan dan Seni	63
D. Kebijakan Pemerintah Yang Kurang Mendukung Sebagai Faktor Penghambat dan Dampaknya ke Dalam Film	67
1) Aspek Produksi	69
2) Aspek Distribusi	75
3) Aspek Promosi	82
4) Aspek Konsumsi	85
BAB IV KESIMPULAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengaruh Media Film Terhadap Pariwisata Indonesia	53
Tabel 3.2 Aspek Kebijakan Pemerintah Yang Kurang Mendukung Sebagai Faktor Penghambat Dan Dampaknya ke Dalam Film	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Banyaknya Usaha/Perusahaan Objek Daya Tarik Wisata Komersial menurut Provinsi dan Jenis Wisata Tahun 2022	35
Gambar 3.1 Logo Wonderful Indonesia.....	48
Gambar 3.2 Proses Terjadinya Perilaku Sikap Wisatawan.....	64

DAFTAR ISTILAH

1. **Branding Image:** *Branding image* mengacu pada persepsi konsumen atau masyarakat umum terhadap citra merek atau organisasi, yang memengaruhi daya tarik, reputasi, dan loyalitas. Merek yang kuat memiliki citra yang konsisten dan mudah dikenali.
2. **Derived Demand:** *Derived demand* yang berartikan permintaan turunan adalah permintaan untuk produk atau jasa yang muncul bukan karena kebutuhan langsung akan produk tersebut, tetapi karena kebutuhan terhadap produk lain yang terkait.
3. **Diversifikasi Ekonomi:** Diversifikasi ekonomi adalah strategi untuk mengurangi ketergantungan pada satu sektor ekonomi dengan mengembangkan berbagai sektor lain. Tujuan dari diversifikasi ini adalah untuk menstabilkan pertumbuhan ekonomi dan mengurangi risiko ketidakpastian pasar.
4. **Diplomasi Publik:** Diplomasi publik adalah upaya negara untuk membangun citra positif di luar negeri melalui hubungan dengan masyarakat internasional, baik melalui media, pertukaran budaya, atau kegiatan lainnya yang bersifat publik.
5. **Financial Demand:** *Financial demand* merujuk pada permintaan terhadap layanan keuangan, seperti perbankan, asuransi, investasi, dan jasa lainnya yang mendukung pertumbuhan ekonomi melalui pengelolaan dan penyediaan modal.

6. **Fund of Funds:** FoF (Fund of funds) adalah jenis investasi yang berinvestasi pada reksa dana lain atau portofolio investasi, bukan langsung pada aset seperti saham atau obligasi. Strategi ini memberikan diversifikasi dan manajemen risiko yang lebih luas.
7. **K-Drama:** K-Drama (*Korean Drama*) adalah drama televisi yang berasal dari Korea Selatan. K-Drama telah menjadi bagian penting dari gelombang budaya Korea (Hallyu) yang tersebar secara global.
8. **KTO (*Korean Tourism Organization*):** KTO adalah organisasi yang bertanggung jawab atas promosi pariwisata Korea Selatan ke seluruh dunia. Mereka menjalankan berbagai kampanye dan program untuk menarik wisatawan internasional.
9. **Nation Branding:** Nation branding adalah upaya yang dilakukan oleh pemerintah suatu negara untuk menciptakan citra yang positif tentang negara tersebut di mata dunia internasional, baik dari segi pariwisata, produk, atau diplomasi.
10. **PDB (*Produk Domestik Bruto*):** PDB adalah nilai total barang dan jasa yang dihasilkan oleh suatu negara dalam satu periode tertentu, biasanya dihitung tahunan. PDB sering digunakan sebagai indikator utama untuk mengukur kinerja ekonomi suatu negara.
11. **Soft Diplomacy:** Soft diplomacy adalah pendekatan dalam hubungan internasional yang berfokus pada persuasi melalui daya tarik budaya, nilai-nilai, dan kebijakan yang kooperatif daripada menggunakan kekuatan militer atau tekanan ekonomi.

12. **Wonderful Indonesia:** Wonderful Indonesia adalah sebuah program di bawah naungan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia bertujuan untuk mempromosikan kekayaan budaya, alam, dan destinasi wisata Indonesia kepada dunia internasional.