

**ANALISIS KOMPARATIF KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
HALAL DI KOTA YOGYAKARTA**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Konsumen Kosmetik Halal Safi dan Emina)



SKRIPSI

Oleh :

SHABRINA HANIF ALMIRA

NPM: 20170730117

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

**ANALISIS KOMPARATIF KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
HALAL DI KOTA YOGYAKARTA**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Konsumen Kosmetik Halal Safi dan Emina)



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

SHABRINA HANIF ALMIRA

NPM: 20170730117

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Shabrina Hanif Almira**

NIM : **20170730117**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Judul Skripsi : **Analisis Komparatif Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Di Kota Yogyakarta (Studi Kasus pada Mahasiswa Konsumen Kosmetik Halal Safi dan Emina)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis saya diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Maret 2021



Shabrina Hanif Almira

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah dan karunia-Nya. Penulis dapat mempersembahkan pencapaian ini sebagai tanda bukti dan kasih sayang kepada dua orang yang paling berharga dalam hidup saya yaitu bapak Eka Sutaja dan Ibu Diah Restu Astuti yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, perhatian, kebahagiaan dan tidak pernah lelah untuk selalu mendoakan saya setiap harinya. Terimakasih telah menjadi orang tua yang hebat dan sempurna. Dan juga persembahkan untuk kakak saya Sabila Nuri Athifah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Komparatif Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Di Kota Yogyakarta (Studi Kasus pada Mahasiswa Konsumen Kosmetik Halal Safi dan Emina)”**. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga dan sahabatnya. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan yang tak terhingga nilainya dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil, maka penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-setingginya kepada :

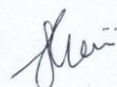
1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh M.A selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam.
4. Bapak Sobar M. Johari, S.E.I., M.S selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Dr. Maesyaroh M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dengan penuh kesabaran selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen program studi Ekonomi Syariah yang telah membekali dengan berbagai wawasan dan ilmu pengetahuan kepada penulis. Dan seluruh staf karyawan program studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan kemudahan untuk penulis dalam menyelesaikan berbagai urusan penyusunan skripsi ini.

7. Untuk bapakku Eka Sutaja dan ibuku Diah Restu Astuti terimakasih selalu memberikan dukungan dan mendoakan penulis.
8. Untuk BEM Universitas Muhammadiyah Yogyakarta periode 2019/2020 terimakasih telah memberikan pengalaman berharga dan menjadi keluarga baru untuk penulis selama masa kuliah.
9. Untuk KKN 145 UMY terimakasih atas kerja samanya dan memberikan pengalaman baru untuk penulis.
10. Untuk Alif Rizqi Saufika Ameliani, Ainaya Rahmadila, Iffa Widiiazizah dan Teisha Shakila Luthfiah terimakasih telah menjadi sahabat yang selalu ada untuk memberikan dukungan, bantuan dan mendengarkan keluh kesah penulis.
11. Untuk teman seperjuangan Diah Ayu Agustina, Miftakhul Janah, Dewi Puspa Amalia, Azmmi Meuraksa Hutari, Syifa Rivanda Permata Lestari, Sonia Ulfa, Nur Aziza, Gita Satria, Dzar Lathuf Farrasi, Hilmi Salsabila, M Dian Romadhon, Tania, Tri Yulia Mentari dan Prasasta Kartika Ragil terimakasih telah membantu, menghibur, mengajarkan dan memberikan semangat kepada penulis dalam keadaan apapun.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah ikut serta membantu serta mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembacanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan kemampuan yang penulis punya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat yang bersifat membangun dari pembaca sangat penulis harapkan.

Yogyakarta, 20 Maret 2021



Shabrina Hanif Almira

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
1. Secara Teoritis	10
2. Secara Praktis	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKAN DAN LANDASAN TEORI	13
A. Tinjauan Pustaka	13
B. Landasan Teori	18
1. Word of Mouth.....	18
2. Brand Image (citra merek).....	20
3. Harga	25
4. Keputusan Pembelian	28

5. Kosmetik Halal.....	31
C. Kerangka Berfikir.....	33
D. Pengembangan Hipotesis.....	33
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Populasi dan Sampel.....	36
1. Populasi.....	36
2. Sampel.....	36
C. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Teknik Sampling.....	37
2. Angket (kuisisioner).....	38
3. Studi kepustakaan.....	39
D. Jenis dan Sumber Data.....	39
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
1. Variabel Independen.....	40
2. Variabel Dependen.....	40
F. Uji Analisis Data.....	42
1. Uji Instrumen.....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	45
H. Uji Kelayakan Model.....	46
1. Uji F (simultan).....	46
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3. Uji T (parsial).....	47
I. Analisis Komparatif.....	47
BAB IV.....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	49
B. Karakteristik Responden.....	58
C. Uji Analisis Data.....	62
D. Hasil Uji Hipotesis.....	69

E. Analisis Komparatif	74
F. Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V	80
SIMPULAN	80
A. Simpulan	80
B. Keterbatasan penelitian	80
C. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Skala.....	45
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	47
Tabel 4. 1 Asal Universitas	65
Tabel 4. 2 Usia	66
Tabel 4. 3 Uang Saku Perbulan.....	66
Tabel 4. 4 Pengeluaran Kosmetik Perbulan	67
Tabel 4. 5 Merek Kosmetik Halal	68
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X1).....	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X2)	69
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X3).....	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov Smirnov test</i>	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Kosmetik Safi	80
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Kosmetik Emina	81
Tabel 4. 16 Uji <i>Independent Sample t test</i>	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	39
Gambar 4. 1 Logo Label Halal.....	55
Gambar 4. 2 Logo Label Halal JAKIM	56
Gambar 4. 3 Rangkaian <i>skincare Age Defy</i>	57
Gambar 4. 4 Rangkaian <i>skincare White Expert</i>	58
Gambar 4. 5 Rangkaian <i>skincare White Natural</i>	58
Gambar 4. 6 Rangkaian <i>skincare Dermasafe</i>	59
Gambar 4. 7 Safi <i>Beauty Perfect Poreless Foundation Powder</i>	59
Gambar 4. 8 Safi <i>Hair Xpert</i>	60
Gambar 4. 9 Logo Label Halal.....	61
Gambar 4. 10 Emina <i>Creamatte Lip Cream</i>	62
Gambar 4. 11 Emina <i>Face Wash</i>	63
Gambar 4. 12 Emina <i>Waterbased Nail Polish</i>	64
Gambar 4. 13 Hasil Uji Heteroskedasitas	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Kuisisioner	89
Lampiran 2 Kuisisioner	90
Lampiran 3 Data Penelitian.....	99
Lampiran 4 Uji Validitas.....	112
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	122
Lampiran 6 Karakteristik Responden.....	126
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	128
Lampiran 8 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	130
Lampiran 9 Analisis Komparatif.....	131
Lampiran 10 Uji Independent Sample t test.....	133
Lampiran 11 Hasil Turnitin.....	136