

**PEMBUATAN DESAIN WEBSITE PROMOSI STUDIO MUSIC
& RECORDING SEBELAS**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ARUM NDANANG

20200140119

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arum Ndanang
NIM : 2020140119
Program Studi : Teknologi Informasi
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Skripsi
Judul Karya : Pembuatan Desain Website Promosi Studio Music & Recording Sebelas

Menyatakan dengan benar dan tanpa paksaan bahwa :

1. Karya ini adalah hasil karya sendiri dengan arahan dan bimbingan dosen pembimbing dan merupakan sebagian dari hasil dari penelitian di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan :

Judul Penelitian : Pembuatan Desain Website Promosi Studio Music & Recording Sebelas

Ketua Peneliti : Dr. Reza Giga Isnanda, S.T., M.Sc.

2. Karya ini tidak memuat hasil karya orang lain kecuali acuan atau kutipan yang telah disebutkan sumbernya.
3. Karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana, magister, dan doktor) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atau institusi lainnya.
4. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui memberikan hak kepada dosen pembimbing dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menyimpan, menggunakan, dan mengelola karya ini dan perangkat lainnya (jika ada) serta mempublikasikannya dalam bentuk lain baik itu semua maupun sebagian dengan tetap mencantumkan nama saya.

Yogyakarta, 09 September 2024

Yang Menyatakan,


Arum Ndanang

MOTTO

“Kesuksesan bukanlah akhir dari perjalanan, melainkan awal dari pencapaian yang lebih besar.”

(Nelson Mandela)

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Qs. Ar-Ruum:60)

"Kerja keras dan kesungguhan membentuk jalan menuju kemenangan.

"(ColinPowell)

"Kesuksesan dimulai dari tekad yang kuat untuk tidak menyerah."

(Napoleon Hill)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pembuatan Desain Website Promosi Studio Music & Recording Sebelas”**

Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW, yang semoga syafaatnya kita dapatkan di Hari Akhir kelak. Skripsi ini merupakan persyaratan bagi peneliti untuk memperoleh gelar sarjana dan semoga gelar ini dapat bermanfaat untuk orang banyak, keluarga maupun diri sendiri. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Segala kemudahan, tuntunan, kesehatan, dan keselamatan yang diberikan oleh Allah SWT kepada peneliti selama pelaksanaan tugas akhir dan penelitian, sehingga laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan lancar tanpa hambatan.
2. Ucapan terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua yang telah memberikan motivasi, doa, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Reza Giga Isnanda, S.T., M.Sc., sebagai Kepala Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Reza Giga Isnanda, S.T., M.Sc., sebagai dosen pembimbing I, dan Ibu Aprilia Kurnianti, S.T., M.Eng., sebagai dosen pembimbing II, yang senantiasa memberikan bimbingan selama proses penelitian skripsi ini.
5. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, meskipun tidak dapat disebutkan satu per satu, tanpa mengurangi rasa hormat.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Teknologi Informasi yang telah memberikan bimbingan dan berbagi ilmu selama perkuliahan.
7. Terima kasih kepada teman, sahabat, saudara di UKM MUSIK UMY yang turut menjadi perjalanan dan pengalaman peneliti dalam menjalani kegiatan di kampus UMY.

Akhirnya peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini, maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 09 September 2024

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Arum Ndanang', written in a cursive style.

Arum Ndanang

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN I	i
HALAMAN PENGESAHAN II	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 <i>Website</i>	8
2.2.2 <i>Prototype</i>	8
2.2.3 <i>Figma</i>	8
2.2.4 <i>Usability</i>	9
2.2.5 <i>Usability Testing</i>	9
2.2.6 <i>UML</i>	10
2.2.7 <i>Sistem Development Life Cycle</i>	10
BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Metode Penelitian	11
3.2 Wawancara	11
3.2.1 Wawancara Pemilik dan Pelanggan Studio music & recording sebelas	12
3.3 Kuisisioner	20
3.3.1 Kuisisioner Peminat Sewa Studio Musik	20
3.4 Analisis Kebutuhan	22
3.4.1 <i>User Journey Map</i> Pemilik Studio	25
3.4.2 <i>User Journey Map</i> Pelanggan Studio	28
3.5 <i>Information Architecture</i>	36
3.5.1 Halaman Beranda	37

3.5.2 Halaman Sewa Produk.....	37
3.5.3 Halaman Sewa Studio.....	38
3.5.4 Halaman Jasa Rekaman	38
3.5.5 Halaman Data Identitas Penyewa	39
3.5.6 Halaman FAQ.....	39
3.5.7 Tentang Studio.....	39
3.6 Perancangan	40
3.6.1 <i>Usecase</i> Diagram.....	40
3.6.2 <i>Activity</i> Diagram	42
3.7 Alat dan Bahan.....	63
3.7.1 Alat	63
3.7.2 Bahan	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHAN	64
4.1 Hasil Desain	64
4.2 <i>Prototype</i>	100
4.3 Pengujian Pemilik Studio Music & <i>Recording</i> Sebelas.....	101
4.3.1 Tujuan <i>Testing</i>	101
4.3.2 Metode <i>Testing</i>	101
4.3.3 <i>Procedure Testing</i>	104
4.4 Pengujian Calon/Pelanggan Studio Music & <i>Recording</i> Sebelas	106
4.4.1 Tujuan <i>Testing</i>	106
4.4.2 Metode <i>Testing</i> Pengujian Pelanggan Studio Music & <i>Recording</i> Sebelas	106
4.4.3 Metode <i>Testing</i> Kepuasan Pelanggan, Calon Pelanggan.....	110
4.5 Analisis Hasil Pengujian	113
4.5.1 Analisis Pengujian Pemilik Studio Music & <i>Recording</i> Sebelas ...	113
4.5.2 Analisis Pengujian Pelanggan Studio Music & <i>Recording</i> Sebelas	116
4.5.3 Analisis Pengujian Kepuasan Pelanggan Studio Music & <i>Recording</i> Sebelas dan calon pelanggan studio.	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Wawancara Pemilik Studio	14
Tabel 3.2 Hasil Wawancara Pelanggan Studio	16
Tabel 3.3 <i>Uniq Selling Point</i> dari Wawancara Pemilik Studio.....	18
Tabel 3.4 Tahapan Alur Bisnis dari Sisi Pemilik dan Pelanggan	20
Tabel 3.5 Kuisisioner Hasil yang Membuat Tertarik Peminat Studio Musik	21
Tabel 3.6 Kuisisioner Hasil yang Menjadi Pertimbangan Peminat Studio Memilih Studio	21
Tabel 3.7 Kuisisioner Hasil yang di inginkan Peminat Studio dalam Ketersediaan Jadwal Studio	22
Tabel 3.8 Keterangan Warna <i>User Journey Map</i>	24
Tabel 3.9 Hasil Akhir <i>Requirment</i>	34
Tabel 4.1 Pengujian <i>Task Success</i> Pemilik Studio.....	101
Tabel 4.2 <i>Quisioner Satisfaction</i>	103
Tabel 4. 3 Task Pengujian Sebelum Diberi Satisfaction Pemilik	103
Tabel 4.4 Detail <i>Time On Task</i> Sistem <i>Prototype</i>	106
Tabel 4.5 Detail <i>Time On Task</i> Sistem Aplikasi <i>Maps</i>	107
Tabel 4.6 Detail Matriks <i>Satisfaction</i> (Kepuasan) Pelanggan/Calon.....	111
Tabel 4.7 Task Pengujian Sebelum Diberikan <i>Satisfaction Pelanggan/Calon</i>	111
Tabel 4.8 Hasil Data <i>Binary Of Success</i> Dari <i>Task On Succes</i> Pemilik Studio.....	113
Tabel 4.9 Tabel Hasil Pengujian Wawancara Pemilik Studio	114
Tabel 4.10 Hasil Keseluruhan Total Rata-Rata Pemilik Studio	115
Tabel 4.11 Tabel Responden Pelanggan Studio	116
Tabel 4.12 Tabel Hasil Pengujian Perbandingan Task 1	116
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Perbandingan Task 2	117
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Perbandingan Task 3	117
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Perbandingan Task 4	118
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Perbandingan Task 5	119
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Perbandingan Task 6	119
Tabel 4.18 Tabel Responden Pengujian <i>Satisfaction</i>	120
Tabel 4.19 Hasil Keseluruhan Total Rata-Rata Pelanggan/Calon.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Prosedur Penelitian	11
Gambar 3.2	UJM Tahap Pemilik Mempromosikan Studio	25
Gambar 3.3	UJM Tahap Pemilik Melayani Penyewa Studio	26
Gambar 3.4	UJM Tahap Penyewa Studio Mencari Studio	28
Gambar 3.5	UJM Tahap Penyewa Bertanya tentang Studio.....	31
Gambar 3.6	UJM Tahap Penyewa Datang Ke Lokasi Studio.....	32
Gambar 3.7	Pemetaan Informasi <i>Architecture</i> Situs Web Promosi Studio Music & <i>Recording</i> Sebelas	37
Gambar 3.8	<i>Usecase</i> Diagram Situs Web Studio Music & <i>Recording</i> Sebelas	40
Gambar 3.9	<i>Act Diagram</i> Kelola Produk Tambah Produk Pemilik.....	42
Gambar 3.10	<i>Act Diagram</i> Kelola Produk Edit Produk Pemilik.....	42
Gambar 3.11	<i>Act Diagram</i> Kelola Produk Hapus Produk Pemilik	43
Gambar 3.12	<i>Act Diagram</i> Kelola Sewa Studio Tambah Jadwal Penyewa oleh Pemilik.....	43
Gambar 3.13	<i>Act Diagram</i> Kelola Sewa Studio Edit Jadwal Penyewa oleh Pemilik....	44
Gambar 3.14	<i>Act Diagram</i> Kelola Sewa Studio Hapus Jadwal Penyewa oleh Pemilik.....	44
Gambar 3.15	<i>Act Diagram</i> Kelola Jasa Rekaman Tambah Data oleh Pemilik	45
Gambar 3.16	<i>Act Diagram</i> Kelola Jasa Rekaman Edit Data oleh Pemilik	45
Gambar 3.17	<i>Act Diagram</i> Kelola Jasa Rekaman Hapus Data oleh Pemilik	46
Gambar 3.18	<i>Act Diagram</i> Kelola Paket Layanan Tambah Paket oleh Pemilik ...	46
Gambar 3.19	<i>Act Diagram</i> Kelola Paket Layanan Edit Paket oleh Pemilik.....	47
Gambar 3.20	<i>Act Diagram</i> Kelola Paket Layanan Hapus Paket oleh Pemilik	47
Gambar 3.21	<i>Act Diagram</i> Kelola FAQ Tambah FAQ oleh Pemilik.....	48
Gambar 3.22	<i>Act Diagram</i> Kelola FAQ Edit FAQ oleh Pemilik	48
Gambar 3.23	<i>Act Diagram</i> Kelola FAQ Hapus FAQ oleh Pemilik.....	49
Gambar 3. 24	<i>Act Diagram</i> Baca Identitas Penyewa oleh Pemilik	49
Gambar 3.25	<i>Act Diagram</i> Lihat Detail Penyewa oleh Pemilik.....	50
Gambar 3.26	<i>Act Diagram</i> Ubah Indikator Informasi Alat Masih Disewa oleh Pemilik.....	50

Gambar 3.27 <i>Act Diagram</i> Ubah Indikator Alat Siap Disewa oleh Pemilik	51
Gambar 3.28 <i>Act Diagram</i> Cari Produk dengan Fitur Kolom <i>Search</i>	51
Gambar 3.29 <i>Act Diagram</i> Cari Produk dengan Fitur Filter	52
Gambar 3.30 <i>Act Diagram</i> Lihat Produk oleh Penyewa.....	52
Gambar 3.31 <i>Act Diagram</i> Lihat Detail Produk oleh Penyewa.....	53
Gambar 3.32 <i>Act Diagram</i> Tambah Data Identitas oleh Penyewa	53
Gambar 3.33 <i>Act Diagram</i> Tambah Ulasan Produk Sudah Login oleh Penyewa	54
Gambar 3.34 <i>Act Diagram</i> Tambah Ulasan Produk Belum Login oleh Penyewa	54
Gambar 3.35 <i>Act Diagram</i> Ubah Ulasan Produk oleh Penyewa	55
Gambar 3.36 <i>Act Diagram</i> Lihat Jadwal Studio oleh Penyewa.....	55
Gambar 3.37 <i>Act Diagram</i> Sewa Studio oleh Penyewa	56
Gambar 3.38 <i>Act Diagram</i> Lihat Jasa Rekaman oleh Penyewa	56
Gambar 3.39 <i>Act Diagram</i> Dengar Hasil Karya oleh Penyewa	57
Gambar 3.40 <i>Act Diagram</i> Sewa Jasa Rekaman oleh Penyewa	57
Gambar 3.41 <i>Act Diagram</i> Tambah Keranjang oleh Penyewa.....	58
Gambar 3.42 <i>Act Diagram</i> Checkout Produk oleh Penyewa.....	59
Gambar 3.43 <i>Act Diagram</i> Hapus Produk dari Keranjang oleh Penyewa.....	59
Gambar 3.44 <i>Act Diagram</i> Baca FAQ oleh Penyewa.....	60
Gambar 3.45 <i>Act Diagram</i> Hubungi Kontak Penyewa.....	60
Gambar 3.46 <i>Act Diagram</i> Register Pemilik Dan Penyewa	61
Gambar 3.47 <i>Act Diagram</i> Login Pemilik dan Penyewa.....	62
Gambar 3.48 <i>Act Diagram</i> Logout Pemilik dan Penyewa.....	62
Gambar 4.1 Halaman Beranda Header	64
Gambar 4.2 Halaman Beranda Slide Foto 1	65
Gambar 4.3 Halaman Beranda Slide Foto 2	65
Gambar 4.4 Halaman Beranda Slide Foto 3	65
Gambar 4.5 Halaman Beranda Bagian Informasi Studio.....	66
Gambar 4.6 Halaman Beranda Bagian Informasi Studio 1.....	66
Gambar 4.7 Halaman Beranda Bagian Informasi Studio 2.....	67
Gambar 4.8 Halaman Beranda Bagian Informasi Studio 3.....	67
Gambar 4.9 Halaman Beranda Bagian Informasi Produk	67
Gambar 4.10 Halaman Slide 1 Sewa Produk.....	68

Gambar 4.11 Halaman Slide 2 Pertama Sewa Produk.....	69
Gambar 4.12 Halaman Slide 3 Pertama Sewa Produk.....	69
Gambar 4.13 Halaman Filter Sewa Produk	69
Gambar 4.14 Halaman Detail Produk dengan Alat Siap Disewa	70
Gambar 4.15 Halaman Detail Produk dengan Alat Masih dalam Sewa	70
Gambar 4.16 Halaman Sewa Studio Slide 1	71
Gambar 4.17 Halaman Sewa Studio Slide 2.....	71
Gambar 4.18 Halaman Sewa Jasa Rekaman.....	72
Gambar 4.19 Halaman FAQ	73
Gambar 4.20 Halaman Tentang Studio.....	73
Gambar 4.21 Halaman Fomulir Identitas Penyewa	74
Gambar 4.22 Halaman Pesan Telah Tersimpan Identitas Penyewa	74
Gambar 4.23 Halaman Detail Identitas Penyewa	75
Gambar 4.24 Halaman Keranjang.....	75
Gambar 4.25 Halaman Keranjang Bisa Tambah Stock	76
Gambar 4.26 Halaman Sewa Produk Pemilik.....	77
Gambar 4.27 Halaman Menu Kelola Sewa Produk Pemilik.....	77
Gambar 4.28 Halaman Fomulir Tambah Data Produk Pemilik.....	78
Gambar 4.29 Halaman Pesan Berhasil Tambah Data Produk Pemilik	78
Gambar 4.30 Halaman Pesan Edit Data Sewa Produk Pemilik.....	78
Gambar 4.31 Halaman Pesan Berhasil Menyimpan Data Sewa Produk Pemilik	79
Gambar 4.32 Halaman Pesan Validasi Hapus Data Sewa Produk Pemilik	79
Gambar 4.33 Halaman Pesan Berhasil Hapus Data Sewa Produk Pemilik	80
Gambar 4.34 Halaman Fomulir Informasi Produk Sedang Disewa Pemilik	80
Gambar 4.35 Halaman Setting Kalender Produk Disewa.....	80
Gambar 4.36 Halaman Pesan Berhasil Alat Siap Disewa.....	81
Gambar 4.37 Halaman Sewa Studio Pemilik.....	81
Gambar 4.38 Halaman Kelola Sewa Studio Pemilik	82
Gambar 4.39 Halaman Fomulir Tambah Data Jadwal Sewa Studio Pemilik	82
Gambar 4.40 Halaman Fitur Jam Sewa Studio Pemilik	83
Gambar 4.41 Halaman Fitur Kalender Sewa Studio Pemilik	83
Gambar 4.42 Halaman Pesan Berhasil Menambahkan Jadwal Sewa Studio Pemilik	84

Gambar 4.43 Halaman Pesan Berhasil Menambahkan Jadwal Sewa Studio Pemilik	84
Gambar 4.44 Halaman Pesan Berhasil Menyimpan Perubahan Jadwal Sewa Studio Pemilik	84
Gambar 4.45 Halaman Pesan Berhasil Menyimpan Perubahan Jadwal Sewa Studio Pemilik	85
Gambar 4.46 Halaman Pesan Berhasil Hapus Jadwal Sewa Studio Pemilik.....	85
Gambar 4.47 Halaman Sewa Jasa Rekaman Pemilik	86
Gambar 4.48 Halaman Kelola Sewa Jasa Rekaman Pemilik.....	87
Gambar 4.49 Halaman Fomlir Tambah Sewa Jasa Layanan Pemilik.....	88
Gambar 4.50 Halaman Berhasil Tambah Data Sewa Jasa Layanan Pemilik.....	88
Gambar 4.51 Halaman Fomulir Edit Data Sewa Jasa Layanan Pemilik.....	88
Gambar 4.52 Halaman Berhasil Menyimpan Perubahan data Sewa jasa layanan Pemilik	89
Gambar 4.53 Halaman Berhasil Menyimpan Perubahan Data Sewa Jasa Layanan Pemilik	89
Gambar 4.54 Halaman Pesan Berhasil Hapus Data Sewa Jasa Layanan Pemilik .	90
Gambar 4. 55 Halaman Kelola Jasa Rekeman	90
Gambar 4.56 Halaman Tambah Data Karya Musik Pemilik	91
Gambar 4.57 Halaman Pesan Berhasil Menambahkan Data Karya Musik Pemilik	91
Gambar 4.58 Halaman Edit Data Karya Musik Pemilik.....	92
Gambar 4.59 Halaman Pesan Berhasil Menyimpan Perubahan Data Karya Musik Pemilik	92
Gambar 4.60 Halaman Pesan Validasi Hapus Data Karya Musik Pemilik	93
Gambar 4.61 Halaman Pesan Berhasil Hapus Data Karya Musik Pemilik	93
Gambar 4.62 Halaman FAQ Pemilik.....	94
Gambar 4.63 Halaman Kelola FAQ pemilik	94
Gambar 4.64 Halaman Fomulir Tambah FAQ Pemilik.....	95
Gambar 4.65 Halaman Pesan Berhasil Tambah FAQ Pemilik	95
Gambar 4.66 Halaman Pesan Edit FAQ Pemilik.....	96
Gambar 4.67 Halaman Pesan Berhasil Menyimpan Perubahan FAQ Pemilik	96
Gambar 4.68 Halaman Pesan Validasi Hapus FAQ Pemilik.....	97
Gambar 4.69 Halaman Pesan Berhasil Hapus FAQ Pemilik.....	97

Gambar 4.70 Halaman Identitas Penyewa Pemilik.....	98
Gambar 4.71 Halaman Detail Identitas Penyewa Pemilik.....	98
Gambar 4.72 Halaman Login Pemilik dan Penyewa	99
Gambar 4.73 Halaman Signup	100
Gambar 4.74 Hasil Implementasi <i>Prototype</i>	100
gambar 4. 75 Rumus Hitung Rata-rata Pemilik	104
Gambar 4.76 Rumus Menghitung Rata-Rata Pelanggan/Calon	112
Gambar 4.77 Rumus Hitung Rata-Rata Skala 1-5	122

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara Pemilik Studio Music & <i>Recording</i> Sebelas	128
Lampiran 2. Kuisisioner Peminat Suka Sewa Studio Musik.....	133
Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Wawancara Pelanggan Studio Music & <i>Recording</i> Sebelas.....	136