

**PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN INOVASI PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL
NIKE DI YOGYAKARTA
(Studi Kasus Masyarakat Yogyakarta)**

***PRICE, PROMOTION AND INNOVATION PERCEPTION OF THE
EFFECTON PURCHASE DECISION OF NIKE FUTSAL
SHOES IN YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Pasyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Manajemen Falkutas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**ICHSAN HARDIANSYAH
20150410286**

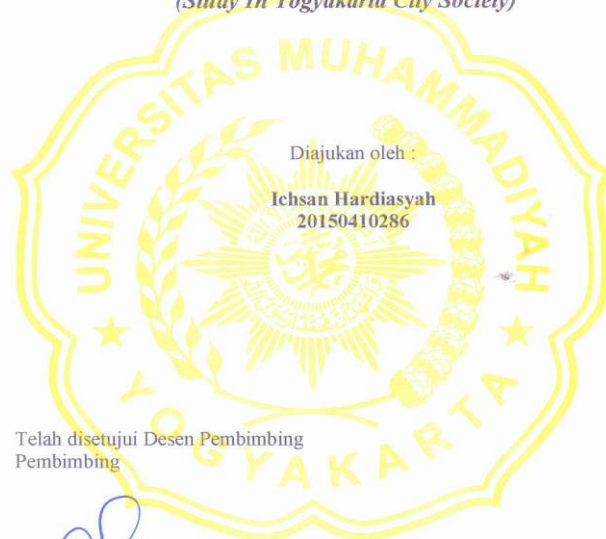
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

SKRIPSI

**PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN INOVASI PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL
NIKE DI YOGYAKARTA
(Studi Pada Masyarakat Kota Yogyakarta)**

*PRICE, PROMOTION AND INNOVATION PERCEPTION OF THE
EFFECTON PURCHASE DECISION OF NIKE FUTSAL
SHOES IN YOGYAKARTA
(Study In Yogyakarta City Society)*



Telah disetujui Deses Pembimbing
Pembimbing

Hasnah Riniyati, SE., M.Si.
NIK. 19632015198904 143 006

Yogyakarta, 28 Januari 2020

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN INOVASI PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL NIKE DI
YOGYAKARTA
(Studi Pada Masyarakat Kota Yogyakarta)

*PRICE, PROMOTION AND INNOVATION PERCEPTION OF THE
EFFECTON PURCHASE DECISION OF NIKE FUTSAL
SHOES IN YOGYAKARTA
(Study in Yogyakarta City Society)*


Diajukan oleh :

ICHSAN HARDIANSYAH


20150410286

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 14 Maret 2020

Yang terdiri dari


Hasnah Kimiyati, Dra., M.Si.

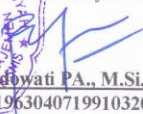
Ketua Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Anggota Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si.

Anggota Tim Penguji


Mengetahui Kepala Prodi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Istikomah Widoyati PA., M.Si., Ph.D.
NIP. 196304071991032001

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ichsan Hardiansyah

Nomor Mahasiswa : 20150410286

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PERSEPI HARGA, PROMOSI DAN INOVASI PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL NIKE DI YOGYAKARTA ”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Januari 2020
Yang membuat pernyataan

Ichsan Hardiansyah

MOTTO

“Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya ; hidup ditepi jalan dan dilempari orang dengan batu tetapi dibalas dengan buah ”.

-Abu Bakar Sibli -

“Ilmu tanpa akal ibarat seperti memiliki sepatu tanpa kaki. Dan akal tanpa ilmu ibarat seperti memiliki kaki tanpa sepatu”.

-Ali bin Abi Thalib-

”Kebijakan dan Kebajikan adalah Perisia Terbaik “

-Aspinal-

“Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah”.

-Kahlil Gibran-

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan banyaknya segala rintangan dan kesulitan, maka pada akhirnya penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan keikhlasan hati, maka skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Keluarga tercinta dari penulis, yaitu Ayah Supriyadi, Ibu Hanisah, ingin mengungkapkan rasa terima kasih atas doa, dukungan semangat dan kasih sayang yang tidak putus-putusnya hingga saat ini.
2. Keluarga besar dan teman-teman terdekat saya ,orang tercinta yang tak pernah lelah untuk selalu memberikan semangat, dukungan, dan motivasi serta do'a kepada penulis selama ini, sehingga penulis selalu diberikan kemudahan dan kelancaran dalam segala urusan.
3. Para sahabat terbaik yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan bantuannya selama ini, terima kasih kepada Ridho Ris Junior, Rustam Ali Sodikin, Matori Nur Hidayat, Agung Mahardika, Sonny Andrian, Aris Rifai, Dana Nurrahman, Aulia Nur Satria, Dharda Nibros, Abbyansa Wartono dan Terutama Orang tua yang selalu suport dan selalu mendukung saya sahabat-sahabat lainnya yang tidak bisa disebutkan semuanya satu persatu.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi harga promosi dan inovasi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepatu futsal nike di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini yaitu seluruh masyarakat yang ada di Yogyakarta.

Subyek Penelitian ini pada masyarakat di Daerah istimewa Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian sepatu futsal nike kurang dari 6 bulan terakhir dengan jumlah sampel 100 responden dengan teknik *purposive sampling* dengan Software *SPSS 25. For Windows Software*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh secara bersama promosi, harga dan inovasi terhadap keputusan pembelian. Promosi dan inovasi mempunyai nilai positif, harga mempunyai nilai koefisien regresi negatif. Perusahaan sebaiknya mempertahankan harga sepatu futsal yang ada karena harga yang ditawarkan selama ini berbanding lurus dengan kualitas yang diterima konsumen, promosi agar lebih ditingkatkan sehingga konsumen lebih cepat mengetahui produk-produk sepatu futsal Nike yang terbaru.

Kata kunci : Persepsi harga, Inovasi Produk, Promosi, Keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of perceptions of promotional prices and innovation on the purchasing decisions of Nike futsal shoes in sport shops in Yogyakarta. The subjects in this study were all communities in Yogyakarta.

The subject of this study is for people in Yogyakarta Special Region who have bought Nike futsal shoes over the past 6 months with a sample size of 100 respondents with a purposive sampling technique with SPSS 25.0 for Windows Software.

The result of the study indicates that there is a joint effect of promotion, price, and innovation on purchasing decisions. Promotion and Innovation have positive values, Prices have a negative regression coefficient. The company should maintain the price of existing futsal shoes because the prices offered so far are directly proportional to the quality received by consumers, promotions to be further improved so that consumers are more aware of the latest product of Nike futsal shoes.

Keywords : Price Perception, Product innovation, promotion, purchasing decisions

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN INOVASI PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL NIKE DI YOGYAKARTA ” ini dengan baik. Tidak lupa juga sholawat serta salam penulis hanturkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW., yang telah menuntun kita dari zaman jahiliyah ke zaman islamiyah seperti sekarang ini.

Skripsi ini disusun untuk ^{memenuhi} salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari segala do’a, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Hasnah Rimiyati, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan

bimbingan dan masukan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak dan ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Sebagai kata akhir Penulisan Ini sadar bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan jauh dari kata sempurna ,sehingga penulisan ini butuh kritik dan saran untuk membangun demi kesempurnaan skripsi ini

Yogyakarta. Januari 2020

Ichsan Hardiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	46
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not
HALAMAN PENGESAHAN	48
PERNYATAAN.....	49
MOTTO.....	50
PERSEMBAHAN	51
INTISARI	52
<i>ABSTRACT</i>	53
KATA PENGANTAR	54
DAFTAR ISI.....	56
DAFTAR TABEL.....	58
DAFTAR LAMPIRAN.....	59
BAB 1 PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Hasil Peneltian Terdahlu	Error! Bookmark not
C. Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not
D. Model Penelitian.....	Error! Bookmark not

BAB III	METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not
	A. Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not
	B. Jenis Data.....	Error! Bookmark not
	C. Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not
	D. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not
	E. Uji Kualitas Istrumen	Error! Bookmark not
	F. Analisis data dan uji hipotesis	Error! Bookmark not
	G. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not
	A. Gambaran Umum /Objek Penelitian	Error! Bookmark not
	B. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	37
	C. Analisis Hipotesis.....	39
	D. Pembahasan	Error! Bookmark not
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not
	A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not
	B. Saran	Error! Bookmark not
	DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not
	LAMPIRAN	Error! Bookmark not

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kategori Sepatu Olahraga Tahun 2017-2018.....	Error! Bookmark not
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not
Tabel 4.1.	Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2.	Usia.....	Error! Bookmark not
Tabel 4.3.	Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not
Tabel 4.4.	Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not
Tabel 4.5.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	Error! Bookmark not
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not
Lampiran 3. Uji Karakteristik Responden.....	55
Lampiran 4. Uji Deskriptif	Error! Bookmark not
Lampiran 5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, F, Koefisien Determinasi).....	Error! Bookmark not

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Brand Index Kategori Sepatu Olahraga	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	25