

**PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED CREDIBILITY,
DAN FEATURES TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK
DIGITAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



Oleh

Reggita Helmi Andhia Pramesti

20203030015

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
AKUNTANSI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH
PROGRAM VOKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024



HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED CREDIBILITY*, DAN
FEATURES TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK DIGITAL DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

Program Studi Sarjana Terapan

Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah

Jenjang Diploma IV

Oleh

Reggita Helmi Andhia Pramesti

20203030015

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN

AKUNTANSI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH

PROGRAM VOKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reggita Helmi Andhia Pramesti

NIM : 20203030015

Program Studi : Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah

Fakultas : Program Vokasi

Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Credibility*, dan *Features* Terhadap Minat Menggunakan Bank Digital Di Daerah Istimewa Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang saya gunakan dalam penelitian ini telah disebutkan dengan benar sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Saya tidak melakukan plagiarisme, baik secara keseluruhan maupun sebagian dari karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 18 Oktober 2024

ang menyatakan



Reggita Helmi Andhia P

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada Alm. Bapak tercinta Muchamad Salim Setiawan, beliau memang sudah pergi meninggalkan tetapi beliau adalah salah satu penyemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu tersayang, Ibu Parmi. Terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada beliau atas segala semangat, dukungan serta doa-doa yang selalu diberikan selama ini.
3. Dua saudara kandung penulis. Rico Bagus Setiawan dan Rika Ardia Putri yang selalu memberi dukungan dan doa. Terimakasih selalu menjadi pendengar yang baik dan tidak hentinya memberikan semangat.
4. Terima kasih untuk Vilda Ayu Puspitasari sepupu penulis yang selalu memberi semangat dan doanya. Terimakasih selalu menjadi pendengar, cerita random dan segala hal yang telah dilalui bersama di kota Yogyakarta ini.
5. Terima kasih untuk keponakan-keponakan tercinta Asna Arafah Irawan, Arsyah Abil Irawan, Afnan, Natasya dan Nadine.
6. Terima kasih untuk Windha Hapsari Pangestu Adi, Novita Febriyanti, Novita Nurliana Dewi, Dian Purwanti yang selalu memberi support dan dukungannya.
7. Terima kasih untuk Ranny Loisa Rumbiak teman yang selalu support dalam hal apapun terimakasih atas segala jatuh bangunnya.
8. Terima kasih untuk teman seperbimbingan, teman kost, teman berjuang skripsi ini Shabrina Citra Nastiti terima kasih selalu membersamai penulis ini.
9. Terima kasih untuk Oxtasya, Nabila, Diva, Alya, Selviana terima kasih atas segala supportnya.
10. Terima kasih untuk teman-teman kost tercinta, Elfina, Suadah, dan Okta terimakasih selalu memberi support dan semangat kepada penulis.
11. Terima kasih Teman-teman kelas Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah
12. Terakhir diri saya sendiri, Reggita Helmi Andhia Pramesti yang sudah berjuang sampai detik ini dengan segala badainya. Terima kasih telah kuat bertahan, tidak menyerah dan terus bermimpi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, kepada para sahabatnya, hingga umatnya sampai akhir zaman, Aamiin

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Credibility*, dan *Features* terhadap minat menggunakan Bank Digital di Daerah Istimewa Yogyakarta” disusun untuk memenuhi persyaratan tugas akhir pada program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan, arahan, bimbingan, semangat, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Bambang Jatmiko, S.E., M.Si, selaku Direktur Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Desi Susilawati, S.E., M.Sc., CTA, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah.
4. Ibu Linda Kusumastuti Wardana, S.Pd., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan masukan, arahan serta bimbingan dan dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih sedalam-dalamnya saya ucapkan, semoga seluruh kebaikannya dibalas oleh Allah SWT.

5. Dosen-dosen Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

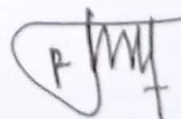
Terimakasih peneliti juga haturkan untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Akhir kata peneliti menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, peneliti masih melakukan kesalahan dalam penyusunan tugas akhir. Oieh karna itu, peneliti meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesadaran yang dilakukan peneliti.

Peneliti berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahma dan ridho-Nya kepada kita semua.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 03 Oktober 2024

Penulis



Reggita Helmi Andhia Pramesti P

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Hipotesis Penelitian.....	18
D. Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Objek Penelitian	23

C.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	24
D.	Populasi dan Teknik Sampling.....	24
E.	Pengukuran Variabel.....	26
1.	Perceived Usefulness	26
2.	Perceived Credibility	26
3.	Features	26
4.	Minat	26
F.	Metode Analisis Data.....	27
1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	27
2.	Uji Asumsi Klasik	29
3.	Uji Regresi	31
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A.	Data Responden	33
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Bank Digital.....	34
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	36
A.	Hasil Uji Validitas.....	36
B.	Hasil Uji Reliabilitas.....	39
C.	Uji Asumsi Klasik.....	40
1.	Uji Normalitas	40
2.	Uji Multikolinearitas	41
3.	Uji Heteroskedastisitas	42
D.	Uji Regresi Linier Berganda	43
1.	Uji T atau Uji Parsial.....	43
2.	Uji F atau Uji Simultan	44
3.	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R^2).....	45
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	46

1.	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap minat menggunakan Bank Digital .	46
2.	Pengaruh <i>Perceived Credibility</i> Terhadap minat menggunakan Bank Digital .	47
3.	Pengaruh <i>Features</i> Terhadap minat menggunakan Bank Digital	48
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
A.	Kesimpulan	50
B.	Keterbatasan	50
C.	Saran.....	51
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Bank Digital	34
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	36
Tabel 4. 6	Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Usefulness.....	37
Tabel 4. 7	Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Credibility.....	37
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas Variabel Features	38
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas Variabel Minat	38
Tabel 4. 10	Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4. 11	Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4. 12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4. 13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4. 14	Hasil Uji T.....	43
Tabel 4. 15	Hasil Uji F atau Uji Simultan.....	45
Tabel 4. 16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	57
Lampiran 2: Hasil Kuesioner	62
Lampiran 3: Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	79
Lampiran 4: Uji Normalitas	83
Lampiran 5: Uji Multikolinearitas	88
Lampiran 6: Uji Heteroskedasitas	89
Lampiran 7: Uji Analisis Regresi Linier Berganda	91