

**Strategi Promosi Online Koneksi Studio Melalui Instagram Dalam Meningkatkan  
Konsumen Tahun 2022**



**Disusun oleh:**

**Muhammad Ramadan**

**20190530169**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ramadan

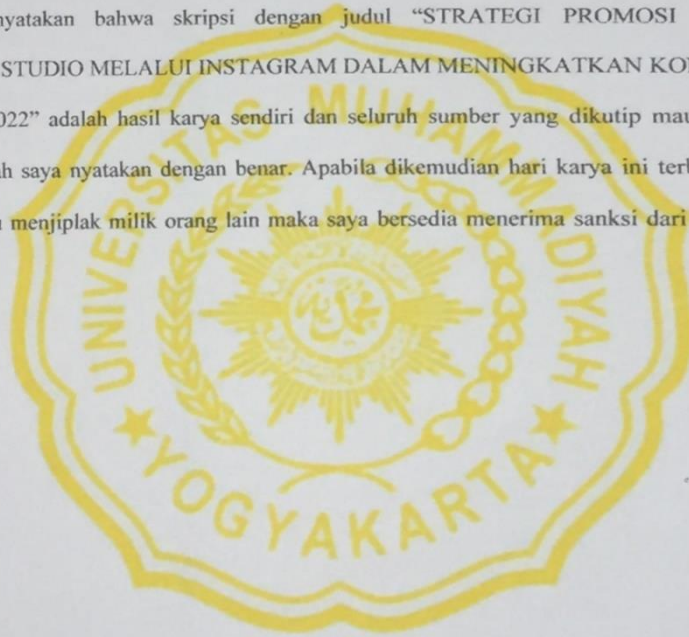
NIM : 20190530169

Konsentrasi : Advertising

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI PROMOSI ONLINE KONEKSI STUDIO MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN KONSUMEN TAHUN 2022” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti hasil plagiat atau menjiplak milik orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.



Yogyakarta, 25 September 2024

Penulis



Muhammad Ramadan

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Wr, Wb

Bismillahirrahmanirahim, saya persembahkan skripsi ini kepada :

Allah SWT. Alhamdulillah, dengan segala puji dan Syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan, semangat serta doa dari orang – orang tersayang, akhirnya skripsi ini selesai dalam waktu yang cukup lama. Terimakasih ya tuhan, karena hanya atas izin dan karunia-Mu maka usaha dan harapanku untuk menyelesaikan skripsi telah berhasil.

Untuk kedua Orang Tua saya, sudah lama sekali rasanya kita tidak bertemu, aku yakin kalian selalu mendoakan untuk keberhasilanku. Terimakasih pah... mah... atas support dan kepercayaannya. Terimakasih juga sudah mendukungku selama kuliah terutama dalam hal material. Semoga papah dan mamah selalu diberikan kesehatan, dan umur yang panjang.

Untuk abang dan adikku, terimakasih atas dukungannya selama ini. Terimakasih juga atas arahan abangku saat aku bingung harus bagaimana caranya untuk menyelesaikan ini semua. Terimakasih abang dan adikku.

Untuk bapak dosen pembimbing serta penguji. Terimakasih karena selama ini telah tulus dan Ikhlas meluangkan waktunya dalam menuntun dan mengarahkanku, memberikan bimbingan dan pembelajaran yang tidak ternilai harganya agar kedepannya saya menjadi lebih baik.

Untuk teman – teman seperjuangan atau yang saat ini masih berjuang, terimakasih sudah mau berjuang bersama. Terimakasih untuk saling menyemangati selalu menanyakan sudah sampai mana skripsinya. Untuk teman – temanku yang saat ini masih berjuang, Semangat. Kutunggu kabar baik darimu.

Terakhir, terimakasih kepada seseorang yang selalu menyemangati saya, selalu mendukung saya diberbagai macam situasi dan kondisi. Selalu siap disaat saya amat sangat butuh bantuan. I love you.

Akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang – orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Wassalamualaikum Wr, Wb

Yogyakarta, 25 September 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Ramadan', written in a cursive style.

Muhammad Ramadan

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT sang maha esa, atas seluruh curahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Strategi Promosi Online Koneksi Studio Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Konsumen Tahun 2022*” selesai hingga akhir. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT, karena Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orang tua, Bapak Amiruddin dan Ibu Harmiati, untuk beliau berdualah skripsi ini penulis persembahkan. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing serta doa yang tiada hentinya sehingga penulis selama ini dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita – cita.
3. Saudara – saudara penulis kakak saya Andyco Amihardy S.T. dan adik saya Chairul Azhar, terima kasih selalu atas support dan semangatnya sehingga penulis tidak putus asa untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Mas Angki a.k.a Mas Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau memberikan kritik, saran, dan pengarahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi.

5. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. dan Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku dosen penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi penulis serta memberi masukan dan arahan kepada penulis.
6. Seluruh dosen prodi Ilmu Komunikasi UMY yang telah banyak memberi ilmu dan pengalamannya.
7. Seluruh staff dan karyawan di prodi Ilmu Komunikasi UMY yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan proses administrasi skripsi.
8. Kepada Mas Valent dan Arsyad selaku manager dan staff Koneksi Studio dan seluruh narasumber yang sudah berkenan membantu penulis.
9. Kepada Putri Diah Purwandani selaku pacar saya saat ini yang telah memberikan semangat disaat saya sudah tidak kuat lagi untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Kak Fara Afwa Nasikha selaku kakak tingkat di jurusan Ilmu Komunikasi dan BSO Fotka053 yang mau meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam proses administrasi
11. Seluruh rekan di prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019, khususnya konsentrasi *Advertising*

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, 25 September 2024

Penulis



Muhammad Ramadan

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	x
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
G. Sistematika Penulisan .....	29
..B. Rumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Manfaat Penelitian .....	16
E. Kerangka Teori .....	16
F. Metode Penelitian .....	26
BAB II.....	31
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....	31
A. Profil Koneksi Studio.....	31
B. Logo Koneksi Studio .. ..	31
C. Sejarah Singkat Koneksi Studio .....	31
D. Lokasi Koneksi Studio .....	32
E. Ruang – Ruang Koneksi Studio .....	32
BAB III .....	36
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	36
A. SAJIAN DATA.....	36
1. Perencanaan Kegiatan Promosi Koneksi Studio.....	37
2. Pelaksanaan Strategi Promosi Koneksi Studio .....	42
3. Evaluasi Strategi Promosi Koneksi Studio .....	52

B. PEMBAHASAN.....	54
1. Perencanaan Strategi Promosi.....	54
3. Evaluasi Strategi Promosi .....	63
BAB IV .....	64
KESIMPULAN DAN SARAN .....	64
A. KESIMPULAN.....	64
B. SARAN .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	68
TRANSKIP WAWANCARA.....	68



## DAFTAR GAMBAR

BAB I.....	1
Gambar 1.1 Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2022 .....	8
Gambar 1.2 Akun Media Sosial Instagram Koneksi Studio .....	9
Gambar 1.3 Instagram Story Promo Koneksi Studio.....	9
Gambar 1.4 Data Reservasi Koneksi Studio.....	10
Gambar 1.5 Data Recap Customer Koneksi Studio.....	10
Gambar 1.6 Jumlah Penonton Konten Koneksi Studio di Instagram .....	11
Gambar 1.7 Jumlah Penonton Konten Koneksi Studio di Tiktok.....	11
Gambar 1.8 Data Kompetitor Koneksi Studio .....	13
BAB II.....	31
Gambar 2.1 Logo Koneksi Studio .....	31
Gambar 2.2 Alamat Koneksi Studio .....	32
Gambar 2.3 Ruangan Thematic Studio .....	33
Gambar 2.4 Ruangan RetroBox Studio .....	33
Gambar 2.5 Ruangan RedBox Studio.....	34
Gambar 2.6 Ruangan Kantor Staff Koneksi Studio.....	34
Gambar 2.7 Ruangan Tunggu Customer Koneksi Studio.....	35
BAB III .....	36
Gambar 3.1 Halaman Utama Koneksi Studio.....	43
Gambar 3.2 Contoh Materi Postingan Feed Koneksi Studio.....	46
Gambar 3.3 Contoh Materi Postingan Reels Koneksi Studio.....	47
Gambar 3.4 Contoh Postingan Promo Koneksi Studio.....	48
Gambar 3.5 Contoh Caption Postingan Koneksi Studio.....	49
Gambar 3.6 Kolom Komentar Postingan Koneksi Studio .....	50

Gambar 3.7 Iklan Koneksi Studio di Instagram.....	51
Gambar 3.8 Akun Instagram Influencer .....	51
Gambar 3.8 Postingan Infuencer.....	52

## DAFTAR TABEL

BAB I.....	1
Tabel 1.1 Perbandingan Like dan Comment.....	12
Tabel 1.2 Akun Instagram dan Jumlah Pengikut.....	13