

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN  
OURS COFFEE AND TEA HOUSE YOGYAKARTA  
DALAM MELAKUKAN *REPOSITIONING***

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Faisa Lula Indrasari**

**20190530060**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faisa Lula Indrasari  
NIM : 20190530060  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Aktivitas Komunikasi Ours Yogyakarta dalam Melakukan *Repositioning*” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima Sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 30 Agustus 2024



Faisa Lula Indrasari

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Alamin, sujud syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya skripsi yang saya buat ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan dan suri tauladan kita, Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan dengan hati yang terdalam kepada pihak yang memiliki andi dan kontribusi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Terima kasih kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan saya kekuatan, kenikmatan dan kemudahan untuk menyelesaikan tugas akhir saya di perkuliahan ini.
2. Terima kasih sebesar-besarnya kepada keluarga saya Muhammad Basuki (Ayah), Novy Diana Fauzie (Ibu), yang tiada hentinya memberikan dukungan, motivasi dan kasih sayang dengan penuh cinta serta melangitkan doa-doanya demi kemudahan dan kelancaran penulisan skripsi ini. Terima kasih kepada Bintang Murad Arifiandi, Ghaida Salma Dayyana (kedua adik saya) yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah selalu ada dalam perjalanan saya untuk mendapatkan gelar sarjana. Tanpa dukungan dan doa dari kalian, skripsi ini belum tentu bisa selesai dengan baik.

3. Terima kasih kepada ibu Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP, M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang telah sabar dan telaten menuntun saya dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga ilmu yang sudah diberikan oleh ibu Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP, M.Si. dapat menjadi amalan yang terus berlanjut.

4. Terima kasih saya ucapkan kepada Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. dan Dr. Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran serta banyak masukan yang telah membantu saya dalam menyempurnakan penelitian ini.

5. Terima kasih kepada Ours sudah berkenan menjadi objek dari penelitian skripsi ini.

6. Terima kasih kepada teman-teman saya Haniifah Miftahul Farhah, Aisyah Shaqira Prabanieka, Al Mira Dwi Samanta, Prisa Zahra Hidayat, Mutiara Rifki Azkiah, Fathia M Sekaringtyas, Fahima Andini, Muazanah Zahra Ananda, Salwa Sakna Askiya dan Hanna Tsaqifa Fairuza yang telah menemani, mendukung, menyempatkan waktu, dan mendukung satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Terima kasih kepada seseorang yang istimewa, Indra Alfarizie. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Sedia meluangkan waktu maupun materi kepada penulis. Telah bersedia dalam segala hal, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah serta memberi apresiasi dan semangat untuk pantang menyerah dalam penulisan skripsi ini.

8. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Faisa Lula Indrasari. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terima kasih sudah memilih berusaha dan merayakan diri sendiri sampai titik ini, walau terkadang merasa putus asa atas apa yang telah diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Semangat Lula perjalanan ke depan masih panjang, ada banyak rintangan dan proses yang akan dihadapi kedepannya.

## **MOTTO**

“Jadikan Setiap Hari Mahakaryamu”

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Esa atas nikmat dan karunia-Nya. Tidak lupa shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah menuntun kepada jalan kebenaran. Alhamdulillah, atas izin Allah SWT beserta restu kedua orang tua, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Aktivitas Komunikasi Ours Yogyakarta dalam Melakukan *Repositioning* Pasar” dengan tujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa terdapat berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak DR. Ir. Gunawan Budianto, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., M.A., selaku Sekretaris Jurusan

Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Ibu Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP, M.Si. selaku dosen pembimbing yang memberikan kesabaran, perhatian serta semangat dalam membantu

peneliti menyelesaikan skripsi.

6. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. dan Dr. Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji dari penelitian saya yang telah memberikan masukan beserta saran dalam menyempurnakan skripsi.

7. Seluruh Dosen, Tata Usaha, Karyawan, dan Staff Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

8. Pihak Ours Coffee and Tea Shop yang telah membantu melancarkan skripsi ini.

9. Orang tua, keluarga, teman, orang istimewa yang selalu mendukung dan menyemangati penulis dalam berproses.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh. Oleh karena itu penulis, penulis sangat menerima saran dan masukkan demi kebaikan karya tulis ini. Akhir kata, penulis berharap agar karya tulis ini dapat menjadi sumber wawasan dan memberikan manfaat bagi semua.

Terimakasih, Wassalamualaikum wr.wb





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>15</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>15</b>
A. Latar Belakang .....	<b>15</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>9</b>
C. Tujuan Penelitian.....	<b>9</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>9</b>
E. Kerangka Teori.....	<b>10</b>
F. Metode Penelitian.....	<b>30</b>
1. Jenis dan Metode Penelitian .....	<b>30</b>
2. Lokasi Penelitian .....	<b>30</b>
3. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>31</b>
4. Informan .....	<b>32</b>
5. Teknik Analisis Data.....	<b>33</b>
6. Uji Validitas Data .....	<b>35</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>36</b>
<b>GAMBARAN UMUM</b> .....	<b>36</b>
A. Profil dan Sejarah Ours .....	<b>36</b>
B. Visi dan Misi Ours .....	<b>37</b>
C. Logo Ours .....	<b>38</b>
D. Lokasi dan Aksesibilitas.....	<b>38</b>

E. Struktur Organisasi Ours .....	39
F. Fasilitas Ours.....	42
BAB III .....	44
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	44
A. Latar Belakang Kenapa Perlu Melakukan <i>Repositioning</i> di Ours .....	44
B. Perencanaan dan Perubahan yang dilakukan Ours.....	46
C. Tahapan <i>Repositioning</i> yang dilakukan oleh Ours.....	57
D. Aktivitas Komunikasi yang dilakukan Ours untuk <i>Repositioning</i> .....	61
BAB IV .....	81
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran.....	83
Daftar Pustaka .....	84
Lampiran .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Ours.....	38
Gambar 2. 2 Denah Lokasi Ours.....	39
Gambar 2. 3 Struktur Ours .....	40
Gambar 3. 1 Nasi Sambal Cumi, French Fries Dan Artisan Tea.....	50
Gambar 3. 2 Ours Sebelum Melakukan Repositioning.....	55
Gambar 3. 3 Ours Setelah Melakukan Repositioning .....	56
Gambar 3. 4 Promo Special Menu Baru .....	64
Gambar 3. 5 Promo Bundling .....	65
Gambar 3. 6 <i>Event</i> Bekerjasama Dengan @Jogjanoiseclub .....	67
Gambar 3. 7 <i>Event</i> Live Musik Bersama Typograv .....	68
Gambar 3. 8 <i>Event</i> Folk Serenade.....	69
Gambar 3. 9 Story Instagram .....	74
Gambar 3. 10 Postingan Intagram View Sunset Dimalam Hari.....	75
Gambar 3. 11 Postingan Instagram View Sunset Sore Hari.....	76