

STRATEGI *PERSONAL BRANDING* SAVIKA INTAN PADA AKUN TIKTOK

@SAVIKAIN TAN PERIODE MARET 2023-MARET 2024

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Program Studi

Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta



Disusun Oleh:

Tyas Intania

20200530248

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tyas Intania

NIM : 20200530248

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi *Personal Branding* Savika Intan pada Akun TikTok @savikaintan Periode Maret 2023-Maret 2024” adalah hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademis sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 19 Oktober 2024

Penulis,



Tyas Intania

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta Nikmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu saya dalam menyusun skripsi ini sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa jenjang Pendidikan Strata 1.

1. Terima kasih kepada keluarga saya

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillahirabbil alamin* setelah melewati beberapa tahap, akhirnya skripsi ini telah selesai saya kerjakan, tentu skripsi ini saya persembahkan kepada Bunda dan Ayah saya tercinta, karena berkat doa dan dukungannya yang tidak pernah putus, saya mampu menyelesaikan salah satu tanggung jawab saya kepada kedua orang tua saya. Terima kasih juga kepada kedua Adik saya yang telah memberikan dukungan kepada saya selama pengerjaan skripsi ini.

2. Terima kasih Kepada Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si

Selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membimbing saya dengan sabar dan telaten menuntun saya dalam pengerjaan skripsi ini. Semoga ilmu yang telah diberikan oleh Ibu Tri dapat menjadi amalan yang tidak akan putus.

3. Terima kasih kepada ke-2 penguji Ibu Firly Annisa, S.IP ., MA., Ph.D & Ibu Dr. Phil. Wulan Widyasari, S. Sos, M.A

Karena telah bersedia menguji seminar proposal dan sidang pendadaran saya, terima kasih atas kritik dan saran, serta masukan yang telah membantu saya dalam menyempurnakan skripsi ini.

4. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan

Kepada Nia, Upik, dan Akhdan selaku teman seperjuangan yang telah membantu dan menemani saya untuk menyelesaikan skripsi ini dari awal saya mulai hingga selesai.

5. Terima kasih kepada Tria Amelia

Saya ucapkan banyak terima kasih kepada kakak sepupu saya tercinta, karena telah membantu saya dalam pengerjaan ini, dengan kesabarannya selalu mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini juga memberikan dukungan dan apresiasi selama pengerjaan skripsi ini.

6. Terima kasih kepada Pria yang selalu saya jadikan motivasi

Kepada seorang pria tangguh yang belum bisa saya sebutkan Namanya disini, akan tetapi selalu saya sebut Namanya dalam doa saya. Terima kasih karena sudah menjadi pria yang tulus dan selalu sabar mendengarkan keluh kesah saya. Terima kasih karenamu saya termotivasi lebih untuk dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini agar bisa menjadi motivasimu juga

7. Terima kasih banyak saya ucapkan kepada Savika Intan karena telah berkenan dan memberi izin untuk menjadi narasumber dan subjek penelitian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Strategi *Personal Branding* Savika Intan pada Akun TikTok @savikaintan Periode Maret 2023-Maret 2024” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam proses penyelesaiannya, dari awal hingga skripsi ini selesai tidak lepas dari segala bantuan, dukungan, serta bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga dengan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan nasehat serta arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Ibu Firly Annisa, S.IP., MA., Ph.D selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Phil. Wulan Widyasari, S. Sos, M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.

5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan wawasan, ilmu, dan pengetahuan yang luas kepada rekan mahasiswa dan mahasiswi.
6. Pak Jono dan Pak Muryadi yang telah memberikan pelayanan dan kesabaran mulai dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
7. Savika Intan yang telah mengizinkan dan memberikan informasi secara lengkap kepada penulis guna melengkapi data skripsi.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam karya tulis ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Dengan kerendahan hati, penulis sangat menerima saran dan masukan demi kebaikan karya tulis ini sehingga nantinya dapat menjadi bahan rujukan serta bacaan terkhusus dalam lingkup komunikasi. Akhir kata, besar harapan penulis agar karya tulis ini dapat menjadi sumber wawasan dan manfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 19 Oktober 2024



Tyas Intania

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	10
E. Kerangka Teori	10
1. <i>Personal Branding</i>	10
2. <i>Personal Branding</i> di Media Sosial	18
F. Metode Penelitian.....	22
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	23

3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
4. Teknik Analisis Data	24
5. Teknik Keabsahan Data	26
6. Sistematika Penulisan	26
BAB II	27
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	27
A. Kreator Konten.....	27
B. Profil Savika Intan.....	28
C. <i>Personal Branding</i> Melalui Media Sosial TikTok.....	33
BAB III.....	35
SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	35
A. <i>Personal Branding</i> TikTok @savikaintan.....	36
B. Karakteristik <i>Personal Branding</i> @savikaintan	50
1. Spesialisasi	50
2. Kepemimpinan	57
3. Kepribadian.....	62
4. Perbedaan	65
5. Terlihat.....	70
6. Kesatuan.....	75
7. Keteguhan	77
8. Niat Baik	80
C. TikTok Sebagai Media <i>Personal Branding</i>	83
1. Interaksi dengan <i>Followers</i>	83
2. Pemanfaatan Fitur TikTok	85
BAB IV	91
PENUTUP	91

A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Waktu dan Isi Konten di TikTok @savikaintan Periode Maret 2023-Maret 2024	52
Tabel 3. 2 Data Kolaborasi <i>Brand</i> pada Akun @savikaintan.....	60
Tabel 3. 3 Data Isi Konten dalam Bentuk <i>Activity</i> @savikaintan.....	69
Tabel 3. 4 Waktu dan Jumlah Postingan Konten @savikaintan Maret 2023-Maret 2024.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Profil TikTok @savikaintan	38
Gambar 3. 2 Feeds Akun TikTok @savikaintan	41
Gambar 3. 3 Feeds Akun TikTok @savikaintan	41
Gambar 3. 4 Postingan <i>Welcome to Jogjakarta</i>	42
Gambar 3. 5 Postingan <i>Welcome to Jogjakarta</i>	43
Gambar 3. 6 Postingan <i>A Day in My Life</i>	44
Gambar 3. 7 Postingan <i>A Day in My Life</i>	44
Gambar 3. 8 Postingan <i>Travel Diary (Solo)</i>	45
Gambar 3. 9 Postingan <i>Travel Diary (Bali)</i>	45
Gambar 3. 10 Postingan <i>Shop-Shop Shopping with Me</i>	46
Gambar 3. 11 Postingan <i>Shop-Shop Shopping with Me</i>	46
Gambar 3. 12 Postingan <i>Traveling Non-kategori</i>	47
Gambar 3. 13 Postingan Momen Pribadi	47
Gambar 3. 14 Profil Akun TikTok Savika Intan	51
Gambar 3. 15 Kolom Komentar Unggahan TikTok @savikaintan	59
Gambar 3. 16 Kolom Komentar Unggahan TikTok @savikaintan	59
Gambar 3. 17 Kolom Komentar Unggahan TikTok @savikaintan	60
Gambar 3. 18 Postingan Pribadi TikTok @savikaintan	63
Gambar 3. 19 Kolom Komentar Unggahan TikTok @savikaintan	63
Gambar 3. 20 <i>Bumper</i> Postingan Konten <i>Welcome to Jogjakarta</i>	66
Gambar 3. 21 <i>Bumper</i> Postingan Konten <i>A Day in My Life</i>	67
Gambar 3. 22 <i>Bumper</i> Postingan Konten <i>Travel Diary</i>	67
Gambar 3. 23 <i>Bumper</i> Postingan <i>Shop-Shop Shopping with Me</i>	67
Gambar 3. 24 Konten Wisata di Litto Jogja.....	75
Gambar 3. 25 Konten <i>Visit Event Yogyakarta X Beauty</i>	76
Gambar 3. 26 Postingan Pertama Konten <i>Traveling @savikaintan</i>	78
Gambar 3. 27 Kolom Komentar Akun TikTok @savikaintan	81
Gambar 3. 28 Postingan Akun TikTok @savikaintan	81
Gambar 3. 29 Savika Membalas Komentar dengan Video Tiktok.....	84
Gambar 3. 30 Savika Mengajak Interaksi dengan Sebuah Pertanyaan.....	84
Gambar 3. 31 Data Gender Pengikut Akun TikTok Savika Intan	87
Gambar 3. 32 Data Usia Pengikut Akun TikTok Savika Intan.....	87

Gambar 3. 33 Penggunaan Hashtag pada TikTok @savikaintan.....	88
Gambar 3. 34 Penggunaan Hashtag pada TikTok @savikaintan.....	89