

STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* (MPR) RUMAH SAKIT GIGI DAN MULUT (RSGM) UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (UMY) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PASIEN TAHUN 2023

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Thufaila Syauqia Nanda

20200530110

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thufaila Syauqia Nanda

NIM : 20200530110

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi berjudul "**Strategi *Marketing Public Relations* Rumah Sakit Gigi (RSGM) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) Dalam Meningkatkan Jumlah Pasien Tahun 2023**" adalah benar-benar hasil karya sendiri dan belum pernah digunakan oleh orang lain. Dalam skripsi ini, tidak ada karya yang pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali disebutkan secara eksplisit dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bertanda 16 Oktober 2024
10000
METERAN
TEMPER
EB256ALX382395836
Thufaila Syauqia Nanda

20200530110

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa Syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua saya, Bapak Susilo dan Ibu Ana Lisawati yang senantiasa mendukung dan selalu memberi semangat dalam proses pembuatan skripsi yang sekaligus menjadi support system untuk diri saya. Dukungan dan doa mereka membuat saya semangat dalam berproses untuk memenuhi kewajiban menuntaskan sarjana. Terimakasih sudah bekerja keras untuk saya dan adik saya dan selalu mengusahakan apapun yang saya dan adik saya inginkan.
2. Untuk diri saya sendiri Thufaila Syauqia Nanda, terimakasih sudah berjuang sampai saat ini, terimakasih sudah bertahan dan kuat menjalani segala masalah hidup yang terjadi. Tidak mudah untuk sampai di titik ini, banyak tenaga, energi, pikiran yang terkuras, dan akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga semakin kuat dan sehat.
3. Adik perempuan saya, Dahayu Araminta Swari yang hanya datang ketika butuh saja cuma minta dibelikan kuota paket data, tapi kedatangannya selalu saya rindukan. Perbincangan yang selalu membahas tentang keluarga dan kerandoman lainnya. Saya berharap adik saya kelak menjadi anak yang sukses agar dapat membahagiakan kedua orang tua dan orang terdekatnya.
4. Untuk bapak angkat saya, Pak Uut walaupun beliau bukan ayah kandung tapi saya ucapkan terimakasih sudah selalu support saya.
5. Ibu Prof. Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang senantiasa mendukung dan membina dalam proses pembuatan skripsi. Saya sangat senang dengan cara bimbingan Ibu yang mau memperhatikan anak bimbingannya dengan diajak

berdiskusi dan melakukan komunikasi dua arah. Terimakasih banyak Ibu atas ilmunya kepada saya.

6. Kepada teman-teman saya, Salha, Rivani, Selvina, dan Anin yang mau membantu dalam proses mengerjakan skripsi padahal mereka juga sama sedang pusing menyusun skripsinya masing-masing. Terimakasih kalian sudah menjadi teman yang baik selama kuliah, dan terimakasih sudah mau mendengar keluh kesah selama mengerjakan skripsi. Banyak kenangan yang kita alami bersama dan saya berharap kalian tidak melupakanku ya.
7. Kepada sahabat-sahabat saya, Shaqila dan Herlina terimakasih sudah menjadi bagian di hidup saya, walaupun kalian jauh tidak satu kota tetapi tetap memberi kabar dan selalu memberi semangat. Dan terimakasih sudah mau mendengar semua curhatan keluh kesah menjalani kehidupan yang tidak mudah. Saya berharap persahabatan kita akan selalu dan terus berjalan sampe kita sudah menjadi nenek-nenek.
8. Untuk seseorang yang tidak bisa saya sebutkan namanya, terimakasih sudah selalu menjadi pendengar yang baik dan memberi saran yang baik, dan sudah menemani hari-hari saya disaat sedang mengerjakan skripsi ini.
9. Narasumber penelitian, kepada Dr. Cynthia dan Pihak Manajemen RSGM UMY yang sudah meluangkan waktunya untuk proses wawancara.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan nikmat, rahmat, dan karunia-Nya. Sholawat serta salam semoga terlimpah kepada junjungan Nabi besar kita Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Strategi *Marketing Public Relations* Rumah Sakit Gigi dan Mulut (RSGM) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) dalam Meningkatkan Jumlah Pasien Tahun 2023”.

Pada skripsi ini, penulis menyadari masih adanya kekurangan, dengan kemampuan penulis yang masih dalam tahap pembelajaran. Berkat kerja keras penulis dan dukungan dari orang-orang tersayang dan pembimbing. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat, mereka diantaranya adalah:

1. Ibu Prof. Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing dalam pembuatan skripsi.
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si dan Bapak Dr. Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom, dan Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si., Ph.D selaku dosen penguji saya ucapkan terimakasih untuk masukan dan saran.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
5. Keluarga terutama kedua orang tua saya yang selalu memberi semangat dalam menjalani Pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Teman-teman yang selalu menyemangati dalam berproses.

Akhir kata, penulis Kembali mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, dan mohon maaf untuk pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Segala saran dan kritik atas penulisan skripsi ini penulis terima untuk menjadi motivasi kedepannya. Semoga penelitian skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

Yogyakarta, 14 Oktober 2024



Thufaila Syaustia Nanda

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis.....	13
2. Manfaat Praktis	13
F. Kerangka Teori	13
1. Definisi <i>Marketing Public Relations</i> (MPR).....	13
2. Tujuan <i>Marketing Public Relations</i> (MPR).....	14
3. Strategi <i>Marketing Public Relations</i> (MPR).....	15
4. Peranan <i>Marketing Public Relations</i> (MPR).....	17
5. Alat-alat <i>Marketing Public Relations</i> (MPR).....	18

6. Pengertian Rumah Sakit.....	20
7. Fungsi Rumah Sakit.....	21
8. Tugas Rumah Sakit	21
G. Metode Penelitian	22
H. Jenis Data dan Sumber Data.....	23
I. Teknik Pengumpulan Data.....	24
J. Teknik Analisis Data.....	27
K. Uji Validitas Data.....	28
L. Sistematika Penulisan	29
BAB II.....	31
A. Bentuk Desain Logo RSGM UMY	31
B. Gambaran Umum Rumah Sakit Gigi dan Mulut (RSGM) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY)	32
C. Visi, Misi, dan Tujuan	33
D. Struktur Organisasi	34
E. Pelayanan.....	38
F. Strategi Marketing Public Relations Rumah Sakit Gigi dan Mulut (RSGM) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY)	40
BAB III	42
A. SAJIAN DATA	42
B. ANALISIS DATA.....	67
BAB IV.....	77
A. KESIMPULAN.....	77
B. SARAN.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Strategi <i>Marketing Public Relations</i> RSGM UMY dalam meningkatkan Jumlah Pasien Tahun 2023	64
--	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi RSGM UMY.....	34
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo RSGM UMY	31
Gambar 3. 1 Rapat Staff Humas dan Marketing RSGM UMY	45
Gambar 3. 2 Press Release RSGM UMY.....	47
Gambar 3. 3 Kegiatan Membagikan Doorprize kepada Masyarakat	49
Gambar 3. 4 Seminar Dokter Gigi “Hands On” RSGM UMY	50
Gambar 3. 5 Brosur RSGM UMY.....	52
Gambar 3. 6 Operasi Bibir Sumbing oleh RSGM UMY	53
Gambar 3. 7 Study Banding UPH ke RSGM UMY.....	55
Gambar 3. 8 Cek Kesehatan Gratis Bersama Parahita	56
Gambar 3. 9 Feeds Instagram RSGM UMY	58
Gambar 3. 10 Influencer @wonderfuljogja Mengunjungi RSGM UMY	61
Gambar 3. 11 Ulasan RSGM UMY.....	63