

**Management Event Promosi di SMAN 1 Bantul Untuk
Meningkatkan Peserta Didik PT. Ruang Raya
Indonesia di Yogyakarta**

SKRIPSI KARYA

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Handhika Suryagemilang Pharikesit

20200530384

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Handhika Suryagemilang Pharikesit
Nomor Induk Mahasiswa : 20200530348
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Management Event Promosi di SMAN 1 Bantul Untuk Meningkatkan Peserta Didik PT. Ruang Raya Indonesia di Yogyakarta" merupakan hasil karya dan pemaparan saya sendiri, serta tidak mengandung materi publikasi milik orang lain, seluruh sumber yang dikutip maupun menjadi rujukan dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari ditemukan bahwa skripsi saya terbukti sebagai plagiarisme atau penjiplakan karya orang lain, saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi yang akan diberikan sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Oktober 2024



Handhika Suryagemilang Pharikesit

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT. Terima kasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya susun sebagai ungkapan rasa syukur dari hati yang penuh penghargaan terhadap ilmu pengetahuan yang saya raih. Doa dan dukungan yang telah diberikan kepada saya menjadi pilar kekuatan dalam proses penyusunan ini. Semoga karya ini, seperti aliran air dari sumber kesabaran, dapat memberikan makna dan inspirasi. Khususnya untuk mereka yang telah menjadi cahaya dalam perjalanan ini, semoga setiap langkah kita selalu diberkahi oleh petunjuk-Nya. Oleh karena itu, saya ingin mempersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan terima kasih kepada semua yang telah memberikan dukungan dan menjadi sumber inspirasi bagi saya.

1. Kepada Mami **Hanatia Lengka**, yang sudah banyak berdoa untuk mendukung perjuangan saya selama perkuliahan dan menyelesaikan skripsi karya ini. Terima kasih sudah membantu dalam doa di setiap hari tanpa terlewatkan doa untuk saya.
2. Kepada Papi **Edy Santoso**, yang sudah memberikan didikan yang sangat berharga dari masa kecil hingga sekarang saya bisa menyelesaikan skripsi karya ini. Terima kasih selalu memberikan pelajaran yang berharga dan mendoakan saya hingga saya bisa menyelesaikan perkuliahan ini.
3. Untuk Kakak ku semua **Hanky BayuGiri Taufan Guruh Samudra, Hanggraeny Betaviana Megapратиwi, dan Handitya Nugraha Guntara AriWhisnu**, yang sudah memberikan arahan yang baik untuk saya dan selalu mendukung agar saya bisa cepat menyelesaikan masa perkuliahan yang banyak mendapat hal baru. Terima kasih selalu menjadi panutan bagi diri saya agar bisa menjadi orang yang sukses di masa depan.

4. Juga untuk **Siti Aisyah**, yang sudah banyak membantu dari hal kecil hingga besar dan selalu memberikan saran yang baik sampai menimbulkan emosional karena diri saya yang sedikit sulit untuk menerima masukan. Terima kasih sudah banyak meluangkan waktu walaupun harus sambil bekerja, tenaga dan pikiranmu menjadi hasil baik untuk diri saya
5. Kepada **PT Ruang Raya Indonesia bagian Yogyakarta** terkhusus **Mba Ningsih** dan **Mba April** selaku klien dalam skripsi ini.
6. Kepada Mba **Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si**, selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah membimbing saya hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih banyak atas bantuanmu semoga senantiasa sehat selalu
7. Kepada **Teman seperjuanganku, Dito** Terimakasih telah berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi kaya ini.tetap saling support dan semoga kita menjadi insan yang bermanfaat kelak dikemudian hari.

MOTTO

“Anda kalah bila Dunia mengubah Anda

Anda menang bila Anda mampu mengubah Dunia

Tapi Anda lebih dari seorang Pemenang bila Anda mampu mengubah diri

Anda sendiri”

“Follow up behind your self”

“Jadi mulailah dari diri anda sendiri untuk melakukan hal terbaik di versi

anda demi masa depan”

(SEKATA)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur pencipta karya panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, tidak lupa selawat serta salam pencipta karya panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW sehingga pencipta karya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Management Event Promosi di SMAN 1 Bantul Untuk Meningkatkan Peserta Didik PT. Ruang Raya Indonesia di Yogyakarta”**.

Penulisan skripsi karya ini dimaksudkan sebagai satu dari persyaratan yang harus dipenuhi oleh pencipta karya dalam rangka memenuhi persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Strata-1 (S1) pada Konsentrasi *Public Relations*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun 2024.

Pencipta karya menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, pencipta karya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
4. Frizki Yulianti Nurnisya, S. IP, M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi Karya penciptakarya.

Pencipta karya menyadari bahwa skripsi ini tidak terhindar dari kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segala keterbatasan

tersebut, pencipta karya berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Mohon maaf atas segala kesalahan dan kelalaian yang mungkin terjadi selama proses penyusunan karya skripsi ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Oktober 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Handhika Suryagemilang Pharikesit

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABLE	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Ide Penciptaan Karya	6
C. Tujuan Penciptaan Karya	6
D. Manfaat Penciptaan Karya	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis	7
E. Kajian Riset	7
1. PT Primagama	7
2. PT Ganesha Operation	9
3. PT Salemba Group.....	11
F. Landasan Teori	12
1. Konsep Dasar Perancangan	12
2. Management Event Promosi	13
G. Promosi.....	15
1. Pengertian Promosi	15
2. Tujuan Promosi	17
3. Jenis Promosi.....	20
4. Manfaat Promosi	23

H. Metode Penciptaan Karya	24
1. Jenis Penelitian	25
2. Analisis SWOT	26
3. Analisis Urgensi Dalam Pelaksanaan Event	32
4. Teknik Pengumpulan Data	36
5. Evaluasi	38
BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN	40
A. Sejarah Berdiri	40
B. Lokasi	41
C. Logo	41
D. Visi dan Misi	42
E. Produk	42
F. Struktur Organisasi	45
G. Event Sebelumnya	50
BAB III IMPLEMENTASI	51
A. Proses Perencanaan Event Promosi	51
B. Implementasi Event Promosi	52
1. Perancangan Media	53
2. Tujuan Media	53
3. Strategi Media	54
C. Tahapan Event Promosi	54
1. Pra Event	55
2. Event	55
3. Pasca Event	56
D. Proses Event Promosi	56
1. Kolaborasi	56
2. Kunjungan Sekolah	57
3. Persiapan	57
4. Acara berlangsung	58
5. Pasca Acara	62
6. Kegiatan Lanjutan	63

BAB IV KESIMPULAN.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66

LAMPIRAN 69

DAFTAR TABLE

Tabel 1.1	Susunan Acara Penyuluhan Ruangguru.....	35
Tabel 1.2	Susunan Kepanitiaan Ruangguru Jogja	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Desain Panggung Acara Penyuluhan Ruangguru.....	34
Gambar 2. 1 Logo Ruangguru.....	41
Gambar 2. 2 Produk Ruangguru.....	43
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Ruangguru.....	45
Gambar 3. 1 Diskusi dengan Ruangguru dan Panitia.....	52
Gambar 3. 2 Kunjungan Sekolah.....	57
Gambar 3. 3 Flayer <i>event</i> promosi.....	58
Gambar 3. 4 Proses pembukaan acara.....	59
Gambar 3. 5 Wawancara dengan peserta.....	60
Gambar 3. 6 Wawancara dengan Kepala Sekolah.....	60
Gambar 3. 7 Wawancara dengan Pihak Ruangguru.....	61
Gambar 3. 8 Booth Ruangguru.....	61
Gambar 3. 9 Foto bersama setelah acara selesai.....	62
Gambar 3. 10 Daftar Hadir Peserta.....	63