

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, KUALITAS PRODUK,  
DAN HARGA TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA  
MIKRO DAN KECIL SEKTOR PERDAGANGAN DI  
KAPANEWON GAMPING KABUPATEN SLEMAN**

***THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING, PRODUCT  
QUALITY, AND PRICE ON THE INCOME OF MICRO AND  
SMALL ENTERPRISES IN THE TRADE SECTOR IN GAMPING  
DISTRICT SLEMAN REGENCY***



Disusun Oleh:

**FADHIL MUHAMMAD REZA**

**20200430158**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, KUALITAS PRODUK,  
DAN HARGA TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA  
MIKRO DAN KECIL SEKTOR PERDAGANGAN DI  
KAPANEWON GAMPING KABUPATEN SLEMAN**

***THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING, PRODUCT  
QUALITY, AND PRICE ON THE INCOME OF MICRO AND  
SMALL ENTERPRISES IN THE TRADE SECTOR IN GAMPING  
DISTRICT SLEMAN REGENCY***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**FADHIL MUHAMMAD REZA**

**20200430158**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fadhil Muhammad Reza

Nomor Mahasiswa : 20200430158

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO DAN KECIL SEKTOR PERDAGANGAN DI KAPANEWON GAMPING KABUPATEN SLEMAN”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 Juli 2024



Fadhil Muhammad Reza

NIM. 20200430158

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

"Kegigihan dan ketekunan adalah kunci kesuksesan. Tidak ada jalan pintas menuju pencapaian besar."

"Sukses bukanlah tujuan akhir, melainkan perjalanan yang penuh dengan pembelajaran dan pertumbuhan."

"Keberhasilan tidak diukur dari apa yang telah kita capai, melainkan dari seberapa banyak kita telah belajar dan berkembang dalam proses tersebut."

"Jadilah pribadi yang berani bermimpi besar, bekerja keras, dan tidak pernah menyerah."

### Persembahan

Dengan segala kerendahan hati, karya ini saya persembahkan kepada:

**1. Allah SWT**

Atas segala rahmat dan karunia-Nya yang tiada henti, serta kekuatan dan kesehatan yang diberikan sepanjang proses penulisan ini.

**2. Kedua Orang Tua Tercinta**

Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, doa, dan segala pengorbanan yang tak ternilai harganya. Kalian adalah sumber inspirasi dan semangat dalam setiap langkah hidupku.

**3. Dosen Pembimbing dan Seluruh Dosen**

Atas bimbingan, ilmu, dan pengalaman yang telah diberikan selama masa studi, serta dorongan untuk selalu berpikir kritis dan kreatif.

**4. Teman-teman dan Sahabat**

Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta tawa dan semangat yang selalu diberikan dalam suka dan duka.

**5. Seluruh Keluarga Besar**

Yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam setiap langkah dan keputusan yang diambil.

**6. Semua Pihak yang Telah Membantu**

Dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga segala kebaikan yang kalian berikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Semoga karya ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi siapa saja yang membacanya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO DAN KECIL SEKTOR PERDAGANGAN DI KAPANEWON GAMPING KABUPATEN SLEMAN”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi para pelaku usaha mikro dan kecil di Kapanewon Gamping dan mungkin di sekitarnya dan juga memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Prof. Dr. Endah Saputyningsih, S.E., M.Si. selaku Ketua Prodi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Almh. Ibu Prof. Dr. Lilies Setiartiti, M.Si. dan Bapak Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Kedua orang tua yang senantiasa mendoakan, memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.

7. Teman-teman yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai akhir kata, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 22 Juli 2024



Fadhil Muhammad Reza

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Model Penelitian .....	27
D. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	31
B. Jenis Data .....	31
C. Populasi dan Sampel .....	32
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Definisi Operasional.....	36
G. Analisis Data .....	38
H. Uji Instrumen Data.....	39
I. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	45

A. Gambaran Umum Objek atau Subjek Penelitian .....	45
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	57
C. Hasil Penelitian .....	59
D. Pembahasan.....	68
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN/IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73
B. Keterbatasan Penelitian .....	75
C. Saran/Implikasi Kebijakan .....	75
D. Penutup.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM per sektor usaha Kabupaten Sleman 2023 .....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert .....	36
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	46
Tabel 4.2 Usia Responden.....	47
Tabel 4.3 Platform Digital marketing yang digunakan .....	48
Tabel 4.4 Tabel Jawaban Responden Pada Variabel X1 .....	49
Tabel 4.5 Tabel Jawaban Responden Pada Variabel X2.....	51
Tabel 4.6 Tabel Jawaban Responden Pada Variabel X3.....	53
Tabel 4.7 Tabel Jawaban Responden Pada Variabel Y.....	55
Tabel 4.8 Uji Validitas .....	57
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.10 Tabel statistik deskriptif .....	60
Tabel 4.11 Uji normalitas koefisien varians .....	60
Tabel 4.12 Uji multikolinearitas.....	61
Tabel 4.13 Tabel Uji Heteroskedastisitas .....	63
Tabel 4. 14 Uji Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4.15 Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	65
Tabel 4.16 Uji simultan (F) .....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (t).....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	27
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kapanewon Gamping.....	45
Gambar 4.2 Uji Normalitas (P-Plot) .....	59
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Grafik Scatterplot).....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. KUESIONER PENELITIAN .....	81
Lampiran 2. KUESIONER PENELITIAN (GOOGLE FORM).....	85
Lampiran 3. DATA RESPONDEN .....	86
Lampiran 4. DOKUMENTASI .....	90
Lampiran 5. FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	92
Lampiran 6. UJI KUALITAS INSTRUMEN (UJI VALIDITAS).....	93
Lampiran 7. UJI KUALITAS INSTRUMEN (UJI RELIABILITAS) .....	95
Lampiran 8. UJI NORMALITAS (KOEFSIEN VARIANS) .....	95
Lampiran 9. UJI MULTIKOLINEARITAS .....	96
Lampiran 10. UJI HETEROSKEDASTISITAS .....	96
Lampiran 11. UJI REGRESI LINEAR BERGANDA .....	97
Lampiran 12. KOEFISIEN DETERMINASI .....	98
Lampiran 13. UJI SIMULTAN (F).....	98
Lampiran 14. UJI T PARSIAL HIPOTESIS .....	98
Lampiran 15. SURAT BALASAN DARI DINAS KOPERASI DAN USAHA MIKRO DAN KECIL DIY .....	99
Lampiran 16. SURAT UNTUK MELAKUKAN PENELITIAN .....	100