

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam bisnis yang telah beroperasi sejak tahun 2010, Toko Tribani telah mengukuhkan dirinya sebagai destinasi utama bagi pecinta musik dan militer. Dengan fokus pada penjualan alat drum dan perlengkapan atribut militer, toko ini tidak hanya dikenal karena menyediakan produk berkualitas tinggi, tetapi juga karena membangun hubungan yang erat dengan para pelanggannya. Pendiri toko, Kukuh Wahyudi, seorang pecinta musik dan militer dengan pengalaman yang luas, membuka Toko Tribani dengan visi memberikan pengalaman berbelanja yang personal kepada setiap pelanggan.

Meskipun telah mencapai kesuksesan, Toko Tribani menghadapi sejumlah tantangan terkait dengan proses penjualan yang masih mengandalkan metode manual. Pencatatan penjualan dilakukan menggunakan kwitansi manual, yang kemudian harus ditransfer ke lembar *excel* untuk setiap transaksi. Meskipun pendekatan ini memberikan sentuhan pribadi, namun, dengan pertumbuhan bisnis yang terus berlangsung, metode manual ini mulai menimbulkan hambatan, terutama dalam hal efisiensi dan akurasi.

Selain itu, proses pemesanan produk masih tergantung pada jaringan media sosial tertutup, khususnya melalui *whatsapp*. Meskipun efektif dalam komunikasi, sistem ini semakin rumit seiring dengan pertumbuhan jumlah pelanggan. Pemrosesan manual menyebabkan peningkatan beban kerja dan meningkatkan potensi kesalahan dalam pencatatan data.

Seiring berjalannya waktu, Kukuh Wahyudi menyadari bahwa perlu adanya transformasi dalam operasional Toko Tribani. Meskipun pendekatan manual memberikan keunikan, tantangan-tantangan tersembunyi seperti pengelolaan data yang rumit dan waktu yang terkuras menjadi lebih nyata. Oleh karena itu, penulis sedang mempertimbangkan untuk merombak sistem operasional dengan otomatisasi dalam pencatatan penjualan dan pemesanan barang.

Dengan langkah-langkah perubahan ini, penulis akan membangun sebuah *website*. Namun, untuk memastikan keberhasilan implementasi, diperlukan perancangan yang matang sebelum pembangunan *website* dimulai. Dengan demikian, *website* yang dibangun akan sesuai dengan kebutuhan pengguna dan akan memberikan solusi yang efektif terhadap masalah Toko Tribani.

Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis memberikan solusi untuk merancang desain yang berpotensi untuk mengoptimalkan pengelolaan penjualan dan pembelian barang untuk *website* Toko Tribani.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat di definisikan masalah sebagai berikut:

1. Sistem operasional masih secara manual
2. Pencatatan data penjualan masih full manual kwintasi
3. Pemesanan masih menggunakan jaringan sosial media tertutup yaitu *whatsapp*.
4. Keterbatasan efisiensi dan transparansi dalam pemesanan.

1.3. Batasan Masalah

Penelitian ini akan berfokus pada perancangan desain pada desain website toko tribani dikawasan satuan-satuan musik batalion militer Indonesia, lembaga pendidikan lingkungan militer, lembaga pendidikan kedinasan, dan ditingkat sekolah, guna untuk berpotensi meningkatkan efisiensi dengan metode *User Centered Design (UCD)*.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat desain *website* toko tribani untuk membantu Kukuh Wahyudi dalam meningkatkan efisiensi pengelolaan di Toko Tribani yang awalnya manual menggunakan *excel* menjadi pengelolaan yang tersistem dan berpotensi untuk meningkatkan efisiensi dalam penjualan yang awalnya manual hanya menggunakan *whatsapp* menjadi platform berbentuk *website*.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat Penelitian yang diperoleh dalam penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Implementasi desain *website* Toko Tribani diharapkan dapat mengotomatisasi sistem operasional yang saat ini manual, mengurangi beban kerja, dan meningkatkan efisiensi operasional secara keseluruhan.
2. Menggantikan pemesanan menjadi platform online yang berpotensi meningkatkan efisiensi dalam menyederhanakan proses pemesanan dan meningkatkan pengalaman pelanggan.

3. Menerapkan sistem pencatatan yang terstruktur melalui desain *website* diharapkan dapat meningkatkan akurasi pencatatan penjualan, mengurangi risiko kesalahan, dan memberikan data transaksi yang lebih akurat.

4. Desain *website* diharapkan memberikan keterbukaan dan transparansi dalam pemesanan, meningkatkan aksesibilitas data, serta memperbaiki efisiensi dan transparansi dalam proses bisnis.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika Sistematika dalam penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

BAB I: PENDAHULUAN

Dalam bab ini, penulis menjelaskan tentang gambaran penelitian secara umum yang meliputi latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Dalam bab ini, penulis menjelaskan tentang tinjauan pustaka yang ditulis dari beberapa penelitian sebelumnya dengan topik serupa dan landasan teori yang berisi mengenai penjelasan konsep dasar untuk menyelesaikan masalah dalam penelitian ini.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini, penulis menjelaskan tentang metode yang digunakan dalam proses pengambilan data serta merancang sebuah system agar dapat diimplementasikan sesuai dengan teori-teori penunjang yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini, penulis menjelaskan tentang hasil yang diperoleh dariseluruh penelitian. dan melakukan pengujian terhadap hasil implementasi sistem serta menganalisa sistem agar berjalan sesuai dengan perancangan yang terdapat pada bab-bab sebelumnya.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini, penulis menjelaskan tentang kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini serta saran yang dapat digunakan untuk pengembangan lebih lanjut terkait penelitian ini.