

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
BRAND EQUITY MELALUI *CORPORATE IMAGE* DAN *BRAND*
*AWARENESS***

**(Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON
BRAND EQUITY THROUGH CORPORATE IMAGE AND BRAND
AWARENESS***

***(Study at PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk in the Special Region of
Yogyakarta)***



Oleh:

SITI NURJANAH

20200410047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Siti Nurjanah

NIM : 20200410047

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP BRAND EQUITY MELALUI CORPORATE IMAGE DAN BRAND AWARENESS (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk di Daerah Istimewa Yogyakarta)**. Tidak ada karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Selain itu, sejauh yang saya ketahui, tidak ada pendapat atau tulisan yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang disebutkan secara tertulis dalam daftar pustaka dan disebutkan dalam naskah ini. Jika terbukti bahwa karya atau pendapat yang disebutkan dalam skripsi ini telah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 10 Agustus 2024



PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini untuk Ibunda Endang dan Ayahanda Muhaimin tercinta, yang sudah memberikan dukungan serta memfalisitasi semua kebutuhan dalam mencapai gelar sarjana.

Serta Kakak kandung Fathiyyah, Kakak ipar Dian Andri Ashari, Adik M Syarif Hidayat, Keponakan Farel Alfarizky Ashari yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya.

Dan semua orang yang menemani saya dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Tak lupa skripsi ini juga Saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang sejauh ini

Terimakasih

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah mencurahkan Ridho dan Rahmat-Nya, serta memberikan kemudahan, kesempatan, kesehatan, dan karunia-Nya untuk memungkinkan penulis menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Brand Equity* melalui *Corporate Image* dan *Brand Awareness* (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk) di Daerah Istimewa Yogyakarta”**.

Salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta adalah penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberi dukungan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

1. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk para mahasiswa Manajemen.
2. Bapak Sutrisno Wibowo., SE. MM. sebagai dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberi saran dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Terima kasih kepada semua dosen di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan

bimbingan dan pengetahuan selama perkuliahan, yang semoga bermanfaat di masa mendatang.

4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, doa dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik, saran, dan penelitian tambahan diperlukan untuk meningkatkan kedalaman karya tulis tentang topik ini.

Yogyakarta, 10 Agustus 2024



Siti Nurjanah

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	10
C. Hipotesis.....	16
D. Model Penelitian.....	21
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23
A. Objek dan Subjek Penelitian	23
B. Jenis Data.....	23
C. Teknik Pengambilan Sampel	24
D. Teknik Pengumpulan Data dan Penentuan Skala	25
E. Definisi Operasional Variabel.....	26
F. Uji Kualitas Instrumen.....	28
G. Alat Analisis Data dan Uji Hipotesis	28
BAB IV	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	32
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	34
C. Uji Hipotesis	48
D. Pembahasan.....	53
BAB V	60

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	60
A. Simpulan	60
B. Keterbatasan Penelitian	60
C. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penghargaan Program CSR PT Bank Rakyat Indonesia (Persero)2	
Tabel 2.1 Relevansi Penelitian	10
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	26
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Penelitian.....	26
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	34
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	39
Tabel 4. 5 Uji Outliers.....	41
Tabel 4. 6 Identifikasi Model Struktural	44
Tabel 4. 7 Goodness-of-Fit.....	44
Tabel 4. 8 Hasil RMSEA.....	45
Tabel 4. 9 Hasil GFI.....	45
Tabel 4. 10 Hasil AGFI.....	46
Tabel 4. 11 Hasil CMIN/DF.....	47
Tabel 4. 12 Hasil TLI	47
Tabel 4. 13 Hasil CFI	48
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Hipotesis	49
Tabel 4. 15 Pengaruh Langsung H6	52
Tabel 4. 16 Pengaruh Tidak Langsung H6	52
Tabel 4. 17 Pengaruh Langsung H7	53
Tabel 4. 18 Pengaruh Tidak Langsung H7	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	21
Gambar 4. 1 Diagram Jalur	37
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....	38
Gambar 4. 3 Nilai Batas Mahalanobis Distance.....	40