

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, DAN PRIBADI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Toko Karita Yogyakarta)**



SKRIPSI

Oleh:

FEBIOLA POBELA

20160730067

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAN YOGYAKARTA
2021**

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, DAN PRIBADI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Toko Karita Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu
pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Febiola Pobela
NPM : 20160730067**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Febiola Pobela**

NIM : **20160730067**

Judul : **“PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, DAN PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS TOKO KARITA YOGYAKARTA)”**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi untuk tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 April 2021

Yang membuat pernyataan



Febiola Pobela

MOTTO

Saat Allah mendorongmu ke tebing, yakinlah kalau hanya ada dua hal yang mungkin terjadi. Mungkin saja Ia akan menangkapmu, atau Ia ingin kau belajar bagaimana caranya terbang.

Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya..

(Al- Baqarah ayat 286)

Berusahalah dan sukseslah karena ada dua orang yang menunggumu akan hal itu,
(Ayah & ibu)

-Febiola Pobela-

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamiin

Pertama-tama terima kasih kepada ALLAH SWT karean ijin dan kuasanya saya bisa berada di tahap ini. Terima kasih juga untuk kedua orang tua saya yang selalu berjuang untuk bisa membuat saya bisa berada di tahap sekarang ini dan inshaAllah akan bisa ada di tahap selanjutnya yang lebih bisa membanggakan kalian berdua. Terima kasih papa atas usaha dan kerja kerasmu anakmu bisa sampai di tahap ini, usahamu selama ini dan keinginanmu selama ini Alhamdulillah bisa terwujud. Terima kasih juga mama atas do'a dan kasih sayangmu yang tiada hentinya bisa membawa anakmu bisa ada di tahap ini. Terima kasih juga untuk kaka dan kaka ipar serta kanaya yang selalu menghibur.

Karyaku ini ku persembahkan untuk kalian berdua mama papa.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya yang tiada henti Allah limpahkan kepada kita. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai tugas akhir dan syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada prodi Ekonomi Syariah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul ***“Pengaruh Faktor Budaya, Sosial dan Pribadi Terhadap keputusan Pembelian (Studi Kasus Toko Karita Yogyakarta).”***

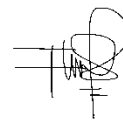
Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A Selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dyah Pikanthi Diwanti SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, ilmu, saran dan dukungan serta

bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen dan Staf Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan bantuan, ilmu, saran, motivasi dan keteladanan kepada peneliti.
5. Kepada kedua orang tua, papa dan mama yang selalu memberikan do'a serta dukungan penuh tiada henti.
6. Kepada sahabat saya rizki anisa wardhani, dwi haryanti dan pide sadjiman yang selalu membantu saya dan menemani saya mengisi hari-hari saya di yogyakarta
7. Kepada segenap keluarga Eksya 2016 terkhusus Eksya B 2016 yang selalu mendukung dan saling mendoakan satu samalain.

Yogyakarta, 7 April 2021



Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| NOTA DINAS | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| ABSTRAK..... | xiv |
| BAB IPENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| A. Landasan Teori | 10 |
| B. Penelitian Terdahulu | 19 |
| C. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis..... | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| A. Jenis Penelitian Dan Tempat Penelitian | 36 |
| B. Jenis Dan Sumber Data | 36 |
| C. Teknik Pengumpulan Data..... | 37 |
| D. Populasi Sampel dan Skala Pengukuran | 38 |
| E. Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 40 |
| F. Uji Instrumen | 41 |
| G. Analisis Data | 43 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 46 |
| A. Gambaran Umum Dan Objek Penelitian | 46 |
| 1. Deskripsi Responden | 47 |

| | | |
|-----------------|---|-----------|
| 2. | Deskripsi Usia Responden | 47 |
| 3. | Deskripsi Pengeluaran Responden Perbulan | 48 |
| 4. | Deskripsi Pekerjaan Responden | 49 |
| 5. | Deskripsi Lama Waktu Responden Menjadi Pelanggan Karita | 51 |
| B. | Analisis Uji Instrumen | 52 |
| 1. | Uji Validitas | 52 |
| 2. | Uji Reliabilitas | 54 |
| C. | Uji Asumsi Klasik | 55 |
| 1. | Uji normalitas | 55 |
| 2. | Uji Multikolinearitas | 55 |
| 3. | Uji Heterokedastisitas | 56 |
| D. | Uji Hipotesis | 57 |
| 1. | Analisis Regresi Linear Berganda | 57 |
| E. | Pembahasan Hasil Penelitian | 61 |
| 1. | Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian | 61 |
| 2. | Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian | 62 |
| 3. | Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian | 62 |
| 4. | Pengaruh faktor budaya, sosial dan pribadi terhadap keputusan pembelian | 63 |
| BAB | VKESIMPULAN DAN SARAN | 64 |
| A. | Kesimpulan | 64 |
| B. | Saran | 65 |
| DAFTAR | PUSTAKA | 66 |
| LAMPIRAN | | 1 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Perkiraan jumlah pengunjung Karita Yogyakarta per hari | 6 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu | 19 |
| Tabel 3.3 Skala Pengukuran..... | 40 |
| Tabel 3.4 Definisi Variabel | 40 |
| Tabel 4.5 Hasil Penyebaran Kuesioner | 46 |
| Tabel 4.6 Jenis Kelamin Responden..... | 47 |
| Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Usia | 48 |
| Tabel 4.8 Pengeluaran Responden Perbulan | 49 |
| Tabel 4.9 Pekerjaan Responden | 50 |
| Tabel 4.10 Lama waktumenjadi pelanggan karita | 51 |
| Tabel 4.11 hasil uji validitas | 52 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas | 54 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas | 55 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas | 56 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas | 57 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 58 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji F (Uji Simultan)..... | 59 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji T | 59 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 30