

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, *DAN DIGITAL*  
*MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK AYASHA HIJAB**



**SKRIPSI**

Oleh:

**RIZKA LESTARI**

NPM: 20200730063

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *DIGITAL*  
*MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK AYASHA HIJAB**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna  
memproleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu  
Pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

oleh:

Rizka Lestari

NPM 20200730063

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Lestari

NPM : 20200730063

Progoram Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Juli 2024

Yang membuat pernyataan:

  
  
Rizka Lestari

MOTTO

*“Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.*

(Q.S Al-Baqarah, 2;286)

**Orang tua di rumah menanti kepulanganmu, dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhanmu, sebab lelahmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.**

**-Ika df-**

*“it’s okay to take your time. We live in a generation that romanticizes moving forward as quickly as possible when it comes to careers, our futures and our success within them”.*

**~ Bianca Sparacino ~**

**Bangga dengan siapa dirimu, dan jangan malu dengan cara orang lain melihatmu.**

**~ Rkl ~**

## PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

*Alhamdulillah* puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat nya kepada saya sehingga saya selesai mengerjakan skripsi ini dengan lancar. Selama menyusun skripsi ini saya mendapatkan doa serta bantuan dari orang-orang terdekat saya, maka skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Teristimewa kedua orang tua saya Bapak Sunardi dan Ibu Haryati dan gelar sarjana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan dukungan penulis berupa moril maupun materil yang tak sehingga serta doa yang tidak ada putusnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga Rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah, senantiasa diberi Kesehatan dan Panjang umur.
2. Kepada kakak saya Tika dan suaminya Nixi yang ikut serta dalam proses menempuh pendidikan selama ini. Terima kasih selalu memberikan motivasi, dan arahan kepada penulis.
3. Kepada keponakan tercinta Banyu Al Ghifari yang telah menghibur penulis disaat penyelesaian skripsi dengan kerandoman tingkahnya.
4. Kepada keluarga besar terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis dalam menempuh pendidikan selama ini. Terima kasih atas semangat, doa, dan cinta selalu diberikan kepada penulis.
5. Kepada Ibu Syah Amelia Manggala Putri, S.E.I., M.E.I. selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih telah memberi bimbingan serta selalu meluangkan waktu disela kesibukan didalam proses penulisan skripsi ini, sehingga memungkinkan penulis untuk berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada Ahmad Gifari terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga saat ini. Telah berkontribusi banyak dalam penulisan ini,

meluangkan waktu, tenaga, pikiran maupun materi kepada saya dan senantiasa sabar menghadapi saya.

7. Kepada Vindi, Afra salwa, indri, teman perjuangan selama masa kuliah. Terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan senantiasa menemani, memberi support dan motivasi kepada penulis.
8. Kepada teman-teman SMA saya Tata, Syeril, Cindy, Tacil, Arum, Seby, dan Aurel terima kasih atas motivasi dan dukungan terhadap penulis.
9. Teman-teman eksya 20 yang tidak bisa saya sebutin satu-satu, terima kasih telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku kuliah, see you on top, guys.
10. Untuk caramel macchiato yang selalu menemani selama menyelesaikan skripsi ini.
11. Terakhir untuk diri saya sendiri Rizka Lestari, *last but no last, ya! Thank you for holding on, it turns out you are strong.* Apresiasi sebesar-besarnya karna telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah di mulai. Sesulit apapun penyusun skripsi ini kamu telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah dimanapun berada, apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Akhir kata, terima kasih atas semua semangat dan dukungannya untuk perjuangan selama ini. semoga segala sesuatu yang baik dapat dimudahkan dan dilancarkan oleh Allah SWT serta selalu diberikan kebahagiaan.

*Wassalamu 'alaikumWr.Wb.*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum. Wr.Wb.*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat, dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ayasha Hijab”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan memberikan pengetahuan khususnya dibidang akademik dan dapat memberikan pengembangan bagi pennisan selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan nernagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN. Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang juga telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
4. Ibu Syah Amelia Manggala Putri, S.E.I., M.E.I. yang selalu memberikan saran selama proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat.
6. Pegawai Ayasha Hijab yang telah meluangkan waktu untuk berbagi informasi mengenai produk-produk di Ayasha Hijab.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk perbaikan dan perbaruan karya tulis dengan topik ini.

*Wassalamualaikum. Wr.Wb.*

Yogyakarta, 29 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rizka Lestari', written in a cursive style.

Rizka Lestari



## DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN.....	xiii
ABSTRAK.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A.    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.    Rumusan Masalah Penelitian.....	5
B.    Tujuan Penelitian.....	5
C.    Manfaat Penelitian.....	6
D.    Sistematika Penulisaan.....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
A.    Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
B.    Landasan Teori.....	13
1.    Harga.....	13
2.    Kualitas Produk.....	14
2.    Digital Marketing.....	15
3.    Keputusan Pembelian.....	16
A.    Kerangka Berfikir.....	19
B.    Hipotesis.....	19
BAB III.....	21

METODE PENELITIAN.....	21
A.    Jenis Penelitian.....	21
B.    Populasi dan Sampel.....	21
C.    Intrumen Penelitian.....	22
D.    Jenis dan Sumber Data.....	24
E.    Prosedur Penelitian/Variabel Penelitian.....	24
F.    Teknik Pengumpulan Data.....	26
G.    Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV.....	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A.    Gambaran Umum Ayasha Hijab.....	32
B.    Hasil Pembahasan.....	35
a.    Karakteristik Responden.....	35
b.    Uji Intrumen Penelitian.....	42
a.    Uji Asumsi Klasik.....	45
a.    Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
A.    Pembahasan.....	52
BAB V.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A.    Kesimpulan.....	59
B.    Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
DAFTAR LAMPIRAN 1.....	64
A.    Identitas Pribadi Responden.....	65
B.    Petunjuk Pengisian.....	65
C.    Daftar Pertanyaan.....	66
1.    Variable Harga (X1).....	66
2.    Kualitas produk (X2).....	67

3. Digital Marketing (X3).....	68
Lampiran 2.....	70
Lampiran 3.....	81
Output SPSS.....	81
Uji Validitas.....	81
Uji Rehabilitas.....	84
Uji Asumsi Klasik.....	85
Analisis Regresi Linear Berganda.....	88