

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI PENJUALAN DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Konsumen Roti Gembong Gedhe Di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION, SALES PROMOTION AND
PERCEPTION QUALITY ON PURCHASING DECISIONS WITH BRAND
IMAGE AS A MEDIATING VARIABLE***

(Study on Roti Gembong Gedhe Consumer in Special Region of Yogyakarta)

Diajukan untuk memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
ABIAN PUTRA ALAMSYAH
20190410110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Abian Putra Alamsyah

NIM : 20190410110

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Konsumen Roti Gembong Gedhe Di Daerah istimewa Yogyakarta)** belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana. Selain itu, sejauh yang saya ketahui, tidak banyak pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang dikutip secara tertulis dan disebutkan dalam Daftar Pustaka dalam naskah ini. Jika demikian, saya setuju untuk membatalkan karya atau pendapat yang telah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain.

Yogyakarta, 13 Januari 2024



Abian Putra Alamsyah

MOTTO

“Maka ingatlah kepada-Ku, Aku pun akan ingat kepadamu. Bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu ingkar kepada-Ku”
(Qs. Al-Baqarah ayat 152)

“Jangan terlalu ambil hati dengan ucapan seseorang, kadang manusia punya mulut tapi belum tentu punya pikiran”
(Albert Einstein)

“Pada waktunya, dunia hanya perlu tahu kalau kita hebat. Kebahagiaan tidak membutuhkan penilaian orang lain”
(Fiersa Bersari)

“Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times”
(Snoop Dogg - *I Wanna Thank Me*)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam, atas nikmat dan karunianya , serta kemudahan yang diberikan dalam menyelesaikan karya ini sehingga dapat selesai dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya panjatkan pada suri tauladan Nabi Muhammad SAW. Saya persembahkan karya ini untuk orang-orang yang berharga dalam hidup yaitu:

1. Mama, Ayah, Tante, Om, Adek, saya ucapkan banyak terima kasih untuk dukungan, motivasi, doa serta jerih payah yang diberikan selama ini kepada saya, sehingga saya berada dalam tahap ini.
2. Pak Sutrisno Wibowo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya selama masa skripsi.
3. Abil, Woro, Vito, Roy, Saka, Dicky, Bagus yang telah menemani perjalanan dalam perkuliahan yang selalu ada di setiap keluh kesah saya selama ini. Juga teman-teman seperjuangan dari SMA yang telah menemani dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini. Bersyukur rasanya di berikan kesempatan oleh Allah SWT dengan bertemu teman-teman baik seperti kalian semua.
4. Terima kasih kepada seluruh pihak yang memberikan bantuan, membantu dan memberikan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Yogyakarta, 13 Januari 2024,



Abian Putra Alamsyah

KATA PENGANTAR

Syukur kepada Allah SWT telah memberikan rahmat, nikmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi pada konsumen Roti Gembong Gedhe di Daerah Istimewa Yogyakarta).” dengan lancar.

Penyusunan Skripsi ini dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan dapat mengetahui faktor apa saja yang

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, M.Sc.,Ph.d.,Ak.,CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, tempat penulis menuntut ilmu.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. Selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan membagikan ilmunya.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 13 Januari 2024

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN.....	V
PERNYATAAN.....	V
MOTTO.....	VI
PERSMBAHAN.....	VII
INTISARI.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
KATA PENGANTAR.....	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
BAB I.....	3
PENDAHULUAN.....	3
A. Latar Belakang.....	3
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori.....	17
1. Keputusan Pembelian.....	17
2. Presepsi Harga.....	21
3. Promosi.....	23
4. Kualitas Produk.....	25
5. Citra Merek.....	28
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
C. Pengembangan Hipotesis.....	42
D. Model Penelitian.....	54
BAB III.....	56
METODE PENELITIAN.....	56
A. Jenis Penelitian.....	56
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	56
C. Jenis Data.....	57
D. Teknik Pengumpulan Sampel.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	59
G. Uji Kualitas Instrumen.....	61
1. Uji Validitas.....	61
2. Uji Reliabilitas.....	62
H. Alat Analisis Dan Uji Hipotesis.....	62
BAB IV.....	66
HASIL PENELITIAN-DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum_Objek Penelitian.....	66
B. Uji Kualitas Instrumen.....	69
1. Uji Validitas.....	69
2. Uji Reliabilitas.....	71

3. Statistik Deskriptif Variabel.....	72
4. Hasil Penelitian.....	76
C. Hasil Pengujian Hipotesis.....	88
D. Pembahasan.....	95
BAB V.....	101
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	101
A. Simpulan.....	101
B. Keterbatasan penelitian.....	102
C. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Independen.....	59
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Tinggal Di Yogyakarta.....	68
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia Responden.....	68
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4. 5 Interval.....	72
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	73
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Presepsi Harga.....	73
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Promosi.....	74
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek.....	74
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji Outliners.....	81
Tabel 4. 13 Computation of degrees freedom (Deafult model).....	82
Tabel 4. 14 Hasil Uji Goodness Of Fit Index.....	83
Tabel 4. 16 Hasil RMSEA.....	84
Tabel 4.17 Hasil GFI.....	85
Tabel 4. 18 Hasil AGFI.....	86
Tabel 4. 19 Hasil CMIN/DF.....	87
Tabel 4. 20 Hasil TLI.....	87
Tabel 4. 21 Hasil CFI.....	88
Tabel 4. 22 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	89

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Data jumlah Bisnis makanan DIY.....</i>	<i>7</i>
<i>Gambar 1. 2 Data Jumlah Keuntungan Roti Gembong Gedhe 2020 -2022.....</i>	<i>9</i>
<i>Gambar 2. 1 Model perilaku konsumen.....</i>	<i>18</i>
<i>Gambar 2. 1 Model Penelitian.....</i>	<i>54</i>
<i>Gambar 4. 1 Diagram Jalur.....</i>	<i>77</i>
<i>Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....</i>	<i>77</i>
<i>Gambar 4. 3 Batas Outliners.....</i>	<i>81</i>
<i>Gambar 4.4 Output Permodelan Structural Equation Modelling.....</i>	<i>83</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 2 Tabulasi data.....	113
Lampiran 3 Uji Validitas.....	118
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	118
Lampiran 5 Descriptive Statistic.....	119
Lampiran 6 Model Penelitian.....	122
Lampiran 7 Uji Normalitas.....	123
Lampiran 8 Boostraping.....	124
Lampiran 9 Pengujian Outliner.....	125
Lampiran 10 Degree of freedom.....	126
Lampiran 11 Goodness Of fit.....	127
Lampiran 12 Uji Hipotesis.....	128
Lampiran 13 Direct Indirect.....	129
Lampiran 14 Hasil Turnitin.....	130