

**ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MASKULINITAS
LAKI-LAKI MUSLIM PADA IKLAN AUDIO VISUAL
SKINCARE KAHF VERSI #PERJALANANBERKAHF**



SKRIPSI

Oleh:

Yusuf Hasim

NPM: 20200710113

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Yusuf Hasim
NPM : 20200710113
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan:


10000
METERAI
TEMPEL
6EDB3ALX583021832
Yusuf Hasim

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbilalamin, puji syukur kepada Allah SWT serta dukungan orang tercinta, sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memudahkan dan memberikan jalan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada orang tua saya, Almarhumah Bapak Mahfud dan Ibu Siti Aisyah yang selama ini telah memberikan do'a dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Spesial kepada Tete Oppie dan Om Andu yang sudah membiayai uang kuliah saya, menghidupi dan membimbing saya semoga Tuhan memberikan yang terbaik. Saya bersaksi bahwa mereka adalah orang paling baik sekali, terimakasih atas bantuannya selama ini.
4. Kakak-kakak kandung saya, Mba Miftahul Hidayah dan Mba Muddawamah selalu rewel dan berantem terus, yang telah memberikan semangat, memotivasi, dan mendukung dalam segala hal.
5. Keluarga besar dan teman-teman saya, yang selama ini telah membantu memberi saran dan masukan, serta selalu membari dukungan bagi saya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, wr. wb.

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberi petunjuk dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan “**Analisis Representasi Maskulinitas Laki-Laki Muslim Pada Iklan Audio Visual Skincare Kahf Versi #Perjalananberkahf**” . skripsi ini disusun sebagai bentuk tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Komunikasi Penyiaran Komunikasi Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak dapat terlaksana dengan baik tanpa bimbingan, arahan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh jenjang Komunikasi Penyiaran Islam di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A selaku Ketua Program Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan arahan dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
3. Twediana Budi Hapsari, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah berkenan melaungkan waktu, tenaga, dan ilmunya untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini
4. Bapak dan Ibu Dosen Komunikasi Penyiaran Islam yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Seluruh staf dan karyawan program studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Unit Kegiatan Mahasiswa Teater Tangga dan MM KINE KLUB Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menjadi ruang wadah saya

berkembang dan bertumbuh sampai menjadikan saya bisa berprestasi dan berkarya.

7. Sahabat-sahabat saya saat di Unit Kegiatan Mahasiswa Teater Tangga, Jihan Aulia Roziqin, Farah Sya'baniah, Putri Permata Sari, Ratna Mahasiwi dan Kak Dewok yang menyertai berkembang dan bertumbuhnya diri saya hingga sampai menjadi lebih baik.
8. Rekan seperjuangan saya semasa kuliah, Hanif, Hisyam, Tean, Abdan, Mbe, Aziz, Boy, Ibeng, Nizar, Nopal, Habib dan masih banyak lainnya yang selalu mengajak nongkrong sampai larut pagi untuk tertawa melepaskan penat.
9. Rekan kerja saya, Kak Aisyah, Kak Nabong, Mas Aldo, Mas Faiz, Ce Ellin, Ce Airen, Ko Deo dan Mba Mugi serta seluruh serta karyawan lainnya yang selalu mengingatkan saya terus untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi jangan sampai terlena dengan pekerjaan.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Teriring doa semoga bantuan dan amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dan mendapatkan ridho dari Allah SWT. penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat di bidang pendidikan dan semua pihak yang membutuhkan

Wassalamu'alaikum wr. wb.

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Batasan Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
B. Kerangka Teori.....	18
1. Representasi dalam Iklan.....	18
2. Maskulinitas dalam Media Massa	21
3. Identitas Laki-Laki Muslim.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	30

A.	Desain Penelitian	30
B.	Subjek dan Objek Penelitian	31
C.	Pengumpulan Data.....	31
D.	Teknis Analisis Data.....	32
BAB IV		48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
A.	Gambaran Umum	48
1.	Profil Skincare Produk Kahf	48
2.	Deskripsi Video Produk Iklan Kahf Versi “Kahf #perjalananBerKahf”	50
3.	Sinopsis Iklan Produk Kahf Versi “Kahf #perjalananBerKahf”	51
BAB V PENUTUP		81
a.	Kesimpulan	81
b.	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		83

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Teknik Pengambilan Gambar	41
Tabel 4. 1 Scene 1 Arif Menuju Stasiun	55
Tabel 4. 2 Scene Arif Membantu Seorang Bapak.....	59
Tabel 4. 3 Scene Arif Ibadah Dan Memakai Skincare.....	63
Tabel 4. 4 Scene Arif Samapai Dan Menemukan Arti Keberkahan	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pembangunan Masjid Kahf.....	10
Gambar 4. 1 Logo Kahf	48
Gambar 4. 2 Iklan Kahf.....	51
Gambar 4. 3 Scene Satu Shot Satu.....	55
Gambar 4. 4 Scene Satu Shot Dua	55
Gambar 4. 5 Scene Satu Shot Tiga.....	55
Gambar 4. 6 Scene Satu Shot Empat	55
Gambar 4. 7 Scene Dua Shot Satu	59
Gambar 4. 8 Scene Dua Shot Dua.....	59
Gambar 4. 9 Scene Dua Shot Tiga.....	59
Gambar 4. 10 Scene Dua Shot Empat.....	59
Gambar 4. 11 Scene Tiga Shot Satu.....	63
Gambar 4. 12 Scene Tiga Shot Dua	63
Gambar 4. 13 Scene Tiga Shot Tiga	63
Gambar 4. 14 Scene Tiga Shot Empat	63
Gambar 4. 15 Scene Tiga Shot Lima	63
Gambar 4. 16 Scene Empat Shot Satu	69
Gambar 4. 17 Scene Empat Shot Dua.....	69
Gambar 4. 18 Scene Empat Shot Tiga	69
Gambar 4. 19 Scene Empat Shot Empat	69
Gambar 4. 1 Logo Kahf	48
Gambar 4. 2 Iklan Kahf.....	51
Gambar 4. 3 Scene Satu Shot Satu.....	55
Gambar 4. 4 Scene Satu Shot Dua	55
Gambar 4. 5 Scene Satu Shot Tiga.....	55
Gambar 4. 6 Scene Satu Shot Empat	55
Gambar 4. 7 Scene Dua Shot Satu	59
Gambar 4. 8 Scene Dua Shot Dua.....	59
Gambar 4. 9 Scene Dua Shot Tiga.....	59
Gambar 4. 10 Scene Dua Shot Empat.....	59

Gambar 4. 11 Scene Tiga Shot Satu.....	63
Gambar 4. 12 Scene Tiga Shot Dua.....	63
Gambar 4. 13 Scene Tiga Shot Tiga.....	63
Gambar 4. 14 Scene Tiga Shot Empat.....	63
Gambar 4. 15 Scene Tiga Shot Lima.....	63
Gambar 4. 16 Scene Empat Shot Satu.....	69
Gambar 4. 17 Scene Empat Shot Dua.....	69
Gambar 4. 18 Scene Empat Shot Tiga.....	69
Gambar 4. 19 Scene Empat Shot Empat.....	69