

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH DALAM
MEMILIH PRODUK PERBANKAN SYARIAH**

(STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA KAB. SLEMAN)

*ANALYSIS OF PROMOTION, SERVICE AND KNOWLEDGE FACTORS ON
CUSTOMER DECISIONS IN CHOOSING SHARIA BANKING PRODUCTS (CASE
STUDY: BANK SYARIAH INDONESIA, SLEMAN YOGYAKARTA)*

SKRIPSI



26 Juli 2024
my
Acc

Disusun oleh:

ADITYA INDRA DARMAWAN

20190430070

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH DALAM
MEMILIH PRODUK PERBANKAN SYARIAH**

(STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA KAB. SLEMAN)

*ANALYSIS OF PROMOTION, SERVICE AND KNOWLEDGE FACTORS ON
CUSTOMER DECISIONS IN CHOOSING SHARIA BANKING PRODUCTS (CASE
STUDY: BANK SYARIAH INDONESIA, SLEMAN YOGYAKARTA)*

SKRIPSI

Skripsi ini dibuat penulis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (SE) pada program studi Strata 1 (S1) Ilmu Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

ADITYA INDRA DARMAWAN

20190430070

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

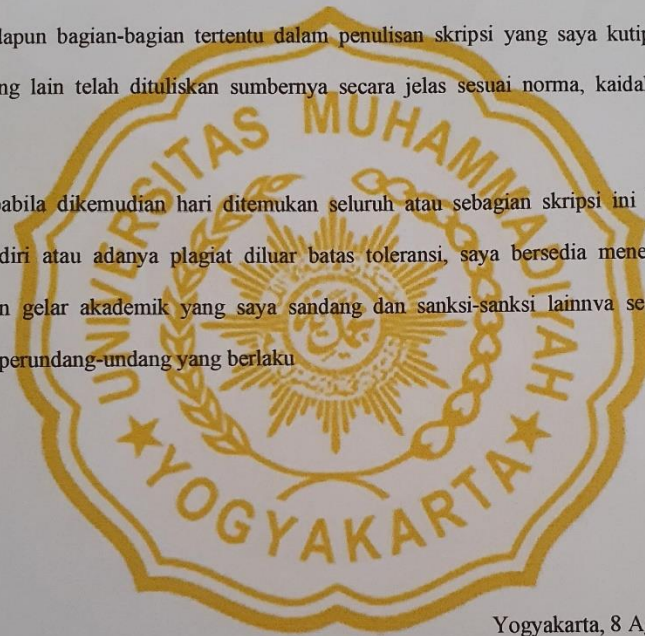
2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai norma, kaidah dan etika penulisan

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat diluar batas toleransi, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undang yang berlaku



Yogyakarta, 8 Agustus 2024



Aditya Indra Darmawan

MOTTO

"Hati menjadi resah dan gelisah ketika kita terbiasa berandai-andai dalam menyikapi persoalan hidup." - AA Gym

"Seungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri." - QS Ar Rad 11

"Barang siapa yang menginginkan kejernihan hatinya hendaknya dia lebih mengutamakan Allah daripada menuruti berbagai keinginan hawa nafsunya." - Ibnu Qoyyim Rahimahullah

"Pekerja keras tidak pernah kehilangan." - Elon Musk

"Jika Anda tidak bisa melakukannya dengan baik, lakukanlah dengan cinta." - Mother Teresa

"Kesuksesan bukanlah akhir dari perjalanan, melainkan awal dari pencapaian yang lebih besar." - Nelson Mandela

"Jangan takut gagal, tapi takutlah tidak pernah mencoba." - Roy T. Bennett

"Kesempatan hanya datang bagi mereka yang mempersiapkannya." - Louis Pasteur

"Ketekunan membawa hasil yang jauh lebih baik daripada bakat semata." - Steve Jobs

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'amin

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

Orang-orang yang tersayang dalam hidupku yaitu ibuku tersayang Lilik Haryanti bapakku tersayang Sarjani, Adek ku tersayang Andhita Putri Rahmadani dan Keluarga besar Mbah Susanto dan Keluarga besar Mbah Sumowiyadi yang sangat saya cintai dan sayangi.

Dosen – dosen Prodi Ilmu Ekonomi tercinta

Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tercinta

Dan untuk orang – orang yang menyayangiku

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil' alamin segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena dengan kasih sayangNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Faktor Promosi, Pelayanan, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah", dapat tersusun dan terselesaikan dengan amat baik. Shalawat beserta salam tidak lupa penulis haturkan kejunjungan kita semua Nabi Muhammad SAW. Yang telah membimbing umat manusia dari alam kebodohan menuju alam yang penuh dengan cahaya ilmu pengetahuan.

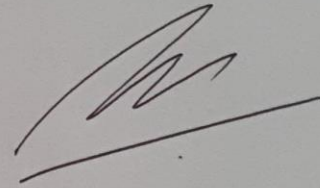
Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam – dalamnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM., ASEAN.Eng. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Prof. Rizal Yahya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Endah Saptutyingsih, SE., M.Si. Selaku Kaprodi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Ayif Fathurrahman, S.E., SEI, MSi. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, motivasi, dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Semua pihak yang terlibat yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya ada kekeliruan dan kekurangan, oleh karena itu kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan demi semakin baiknya kualitas Pendidikan di Indonesia. Terakhir, semoga apa yang penulis susun dalam Skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri dan bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 8 Agustus 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the author's name.

Aditya Indra Darmawan

NPM.20190430070

DAFTAR ISI

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH	i
ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
INTISARI	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
C. Hipotesis	26
D. Model Penelitian	27
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
A. Objek Penelitian.....	28
B. Jenis Data	28
C. Teknik Pengambilan Sampel	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Definisi Operasional Variabel.....	30
F. Instrument Data.....	31
G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data	35
BAB IV	37
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	37
A. Gambaran Umum Kabupaten Sleman	37
B. Gambaran Umum Bank Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	39
C. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42

BAB V	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Deskripsi Data.....	45
B. Pengujian Persyaratan Analisis Data	46
C. Pembahasan Hasil Penelitian	53
BAB VI.....	59
PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
C. Keterbatasan Penelitian.....	60
Daftar pustaka.....	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbedaan Bank Syariah dan Konvensional	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4.1 Tabel Pemeluk Agama Kab Sleman	35
Tabel 4.2 Tabel Persebaran Kuisisioner.....	35
Tabel 4.3 Tabel Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel 4.4 Tabel Rentang Usia Responden	36
Tabel 5.1 Tabel Hasil Uji Validitas	37
Tabel 5.2 Hasil Uji Reabilitas	37
Tabel 5.3 Hasil Uji Multikoloniaritas.....	38
Tabel 5.4 Hasil Uji Heterokodesitas	38
Tabel 5.5 Hasil Uji T	39
Tabel 5.6 Hasil Uji F	39
Tabel 5.7 Hasil Uji R.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 0.0 Cek Plagiasi.....	40
Gambar 2.1 Gambar Metode Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Peta Kab Sleman.....	41
Gambar 5.2 Hasil Uji Normalitas.....	41
Gambar 5.3 Hasil Uji Heterokedesitas.....	42