

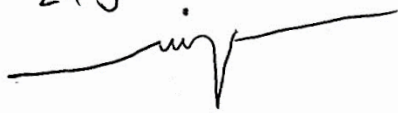
**ANALISIS FAKTOR PROMOSI, PELAYANAN, DAN PENGETAHUAN
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK PERBANKAN
SYARIAH**

(STUDI KASUS : BANK SYARIAH INDONESIA LOMBOK TIMUR)

*ANALYSIS OF PROMOTION, SERVICE AND KNOWLEDGE FACTORS ON
CUSTOMER DECISIONS IN CHOOSING SHARIA BANKING PRODUCTS (CASE
STUDY: BANK SYARIAH INDONESIA, EAST LOMBOK)*

SKRIPSI



24 Juli 2021

Ace .

Disusun Oleh :

Irwan Akbar Ali (20190430048)

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

**ANALISIS FAKTOR PROMOSI, PELAYANAN, DAN PENGETAHUAN
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK PERBANKAN
SYARIAH**

(STUDI KASUS : BANK SYARIAH INDONESIA LOMBOK TIMUR)

***ANALYSIS OF PROMOTION, SERVICE AND KNOWLEDGE FACTORS ON
CUSTOMER DECISIONS IN CHOOSING SHARIA BANKING PRODUCTS***

(CASE STUDY: BANK SYARIAH INDONESIA, EAST LOMBOK)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar

Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Studi Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Irwan Akbar Ali (20190430048)

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya,

Nama : IRWAN AKBAR ALI

Nomor Mahasiswa : 20190430048

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR PROMOSI, PELAYANAN, DAN PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK PERBANKAN SYARIAH”** merupakan sepenuhnya hasil karya saya sendiri untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam skripsi ini, saya secara eksplisit menyatakan bahwa bagian-bagian tertentu yang saya ambil dari tulisan orang lain telah dikutip secara eksplisit dari sumbernya. Selain itu, saya telah memastikan bahwa semua sumber tersebut ditulis sesuai dengan standar dan etika penulisan.

Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi ini secara keseluruhan atau sebagian bukan karya saya sendiri atau plagiat di luar batas toleransi, saya bersedia menerima pencabutan gelar akademik saya, serta sanksi tambahan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Yogyakarta, 30 Maret 2024

Penulis

Irwan Akbar Ali

MOTTO

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung”.

(Qs. Ali Imran: 173)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.

(Qs. Al-Insyirah. : 6)

“Usaha dan doa tergantung pada cita-cita: Manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya” – Maulana Jalaludin Rumi

“Kemarin aku pintar, aku ingin mengubah dunia. Sekarang aku bijak, maka aku mengubah diriku sendiri” – Maulana Jalaludin Rumi

“Jangan biarkan kegagalan membuatmu putus asa. Kegagalan adalah sebagian dari proses menuju kesuksesan” – Emha Ainun Nadjib (Cak Nun)

“Tetap menyelesaikan apa yang sudah kamu mulai meskipun itu sedikit terlambat” – my self

“Kita tidak akan pernah tau apa yang terjadi kedepannya dan kita tidak bisa mengaturnya, oleh karena itu jangan lupa untuk berdoa, berikhtiar, dan bertawakkal” – my self

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

Orang-orang yang paling berharga dihidupku yaitu ibuku tercinta Hj. Sarim Mustini Akim, bapakku tercinta H. Zaini Mahruf Ali, kakak-kakakku (Mustini, Saharuddin, Sahdan, Rohani, Awaluddin, Sohini, dan Hendra Wardani) dan Keluarga besar Mbah Rip dan Keluarga besar

Mbah Akim yang sangat saya cintai dan sayangi.

Dosen – dosen Prodi Ilmu Ekonomi tercinta

Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tercinta

Dan untuk orang – orang yang menyayangiku

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena dengan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Faktor Promosi, Pelayanan, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah", dapat tersusun dan terselesaikan dengan amat baik. Shalawat beserta salam tidak lupa penulis haturkan kejunjungan kita semua Nabi Muhammad SAW. Yang telah membimbing umat manusia dari alam kebodohan menuju alam yang penuh dengan cahaya ilmu pengetahuan.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam – dalamnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM., ASEAN.Eng. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Prof. Rizal Yahya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Endah Saptutyningih, SE., M.Si. Selaku Kaprodi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Ayif Fathurrahman, S.E., SEI, MSi. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, motivasi, dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Semua pihak yang terlibat yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya ada kekeliruan dan kekurangan, oleh karena itu kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan demi semakin baiknya kualitas Pendidikan di Indonesia. Terakhir, semoga apa yang penulis susun dalam Skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri dan bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 30 Maret 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, enclosed within a circular outline. The signature appears to be 'Ali' with a stylized flourish.

Irwan Akbar Ali

NPM.20190430048

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERSEMBAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
INTI SARI	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Hasil Penelitian Terdahulu	20
B. Hipotesis	24
C. Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Objek Penelitian.....	24
B. Jenis Data	24
C. Teknik Pengambilan Sampel	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Definisi Operasional Variabel.....	26
F. Uji Instrument Data.....	29
G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data	33
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	36

A. Gambaran Umum Kabupaten Lombok Timur	36
B. Gambaran Umum Bank Syariah Di Nusa Tenggara Barat	39
C. Gambaran Umum Responden	42
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Deskripsi Data.....	45
B. Pengujian Persyaratan Analisis Data	45
C. Pembahasan dan Hasil Penelitian	54
BAB VI PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
C. Keterbatasan Penelitian.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	27
Tabel 4.1 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 5.1 Tabel Hasil Uji Validitas	46
Tabel 5.2 Tabel Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 5.3 Tabel Hasil Uji Multikoloniaritas.....	49
Tabel 5.4 Tabel Hasil Uji Heteroskodastisitas Metode Glajser	50
Tabel 5.5 Tabel Hasil Regresi Uji T	51
Tabel 5.6 Tabel Hasil Regresi Uji F	52
Tabel 5.7 Tabel Analisis Determinasi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 2.2 Gambar Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1 Gambar Peta Kabupaten Lombok Timur	36
Gambar 5.1 Gambar Hasil Uji Normalitas	48
Gambar 5.2 Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Scartterplots.....	50