

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABELISASI HALAL DAN BRAND
IMAGE RESTORAN HOKA-HOKA BENTO TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM**



Oleh :

Muhammad Yogi Mubaroki

NPM : 20200730092

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Muhammad Yogi Mubaroki

NIM : 20200730092

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABELISASI HALAL DAN BRAND IMAGE RESTORAN HOKBEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk emeperoleh gelar kesarjanaan disuatu *pengurusan tinggi dan sepanjang* pengetaguan saya skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernag di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis di acu dalam naskah ini dan di sebutkandalam daftar Pustaka

Yogyakarta, 04 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan



Muhammad Yogi Mubaroki

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum wr. wb.

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillahirabbul'alamin ke pada hadirat Allah Subhanahu Wa Taala yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Labelisasi Halal dan Brand Image Restoran Hoka-hoka bento Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim" dengan baik. Skripsi ini harus diselesaikan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Program Sarjana (S1) Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa peneliti tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa inspirasi, bimbingan, dukungan, dan bantuan dari semua pihak, maka dari itu peneliti ucapkan terima kasih pada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah dan sebagai Dosen Pembimbing Akademik.
4. Bapak Mukhlis Rahmanto, Lc., MA., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan kontribusi serta Solusi dari setiap permasalahan penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

6. Seluruh staf karyawan Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kepada Ibu saya Siti Nurhayati, seorang yang biasa saya sebut Bunda, Terimakasih sudah membesarkan dan merawat saya dengan penuh kasih sayang, yang telah berjuang mencari rezeki sendiri untuk pendidikan anaknya, dan beliau selalu mendo'akan yang terbaik buat saya sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana.
8. Kepada seluruh keluarga besar *UMMI*. Terimakasih selalu mendukung saya dalam hal apapun dan selalu memberikan motivasi kepada saya. Penulis berharap semoga selalu diberi kesehatan
9. Kepada sahabat dekat saya Ahmad Basil, Wikan Mardi Makarim, Kedrick Azman. Yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis. Penulis berharap untuk semuanya selalu diberikan kesehatan dan juga kesuksesan.
10. Kepada grup Mancing Syahdu. Terimakasih yang sudah saya anggap menjadi keluarga kedua saya selama masa perkuliahan, penulis berharap untuk semuanya diberikan kesehatan dan juga kesuksesan. *See you on the top*
11. Kepada grup kelas (C)eria. Yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku perkuliahan.

Yogyakarta, 03 Oktober 2024


Muhammad Fogi Mubaroki

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABLE	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
A. Konsonan.....	xviii
A. Vokal.....	xxi
1. Vokal Tunggal.....	xxi
2. Vokal Rangkap.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Penelitian Terdahulu.....	10
B. Landasan Teori.....	17
1. Kualitas Produk.....	17
2. Labelisasi Halal.....	19
3. Brand Image	20
C. Kerangka Pemikiran.....	22
D. Hipotesis.....	22
BAB III.....	24

METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
1. Populasi dan Sampel	24
a. Populasi	24
b. Sample	24
B. Teknik Pengambilan Sampel	25
1. Variabel Penelitian	26
a. Variabel Independen (X)	26
b. Variabel Dependen (Y)	27
C. Jenis dan Sumber Data	27
1. Jenis Data	27
2. Sumber Data	27
D. Definisi Operasional Variabel	28
E. Teknik Analisis Data	31
1. Evaluation of Measurement Model (Outer Models)	32
2. Evaluation of structural model (linears models)	33
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Penyebaran Kuesioner	36
B. Karakteristik Responden	36
C. Uji Instrumen Penelitian	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	47
D. Hasil Pengujian Hipotesis	48
1. Uji Inner Model	48
2. Pengujian Hipotesis	50
3. Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V	55
PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan Peneliti	55
C. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	58
2. Labelisasi Halal	83

3. Brand Image.....	90
4. Keputusan Pembelian.....	99
● Fornell-Larcker Criterion.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	2
Gambar 2. 1 kerangka berfikir	24
Gambar 4. 1 Karakteristik jenis kelamin.....	41
Gambar 4. 2 Karakteristik usia responden	42
Gambar 4. 3 Karakteristik domisli responden.....	43
Gambar 4. 4 Karakteristik pekerjaan responden	44
Gambar 4. 5 Seberapa sering membeli mie gacoan	45
Gambar 4. 6 Tampilan Output Model Pengukuran Pertama	46
Gambar 4. 7 tampilan output model pengukuran kedua	48
Gambar 4. 8 Tampilan Output Inner Model.....	52

DAFTAR TABLE

Tabel 3. 1 Skala Likert	29
Tabel 3. 2 Definisi Oprasional Variabel	32
Tabel 4. 1 Average Varianced Extracted	49
Tabel 4. 2 Cross Loadings	50
Tabel 4. 3 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	51
Tabel 4. 4 Nilai R-Square	53
Tabel 4. 5 Path Coefficients	55
Tabel 4. 6	57