

**INFORMASI, KESADARAN HALAL TERHADAP NIAT
MELAKUKAN SERTIFIKASI HALAL PRODUK PADA
PEDAGANG KAKI LIMA**



SKRIPSI

Oleh:

FATAN ABROR

20200730126

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fatan Abror

NIM : 20200730126

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul : **PENGARUH KEYAKINAN AGAMA, PUBLISITAS INFORMASI KESADARAN HALAL TERHADAP NIAT MELAKUKAN SERTIFIKASI HALAL PRODUK PADA PEDAGANG KAKI LIMA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis di acu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 9 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan



Fatan Abror

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Dengan rahmat dan nikmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini didedikasikan kepada ayah dan ibu tercinta serta keluarga dan kerabat yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral. Penulis juga ingin menyampaikan penghargaan kepada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya Fakultas Agama Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, yang telah membimbing penulis menjadi mahasiswa yang unggul dan islami.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan penulis kekuatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul pengaruh keyakinan agama, publisitas informasi, kesadaran halal terhadap niat melakukan sertifikasi halal produk pada pedagang kaki lima di Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan derajat Sarjana Ekonomi Syariah pada Program Sarjana Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pedagang kaki lima dalam meningkatkan kesadaran halal dan memberikan ide bagi penelitian selanjutnya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr.Ir. Gunawan Budianto, MP., IMP., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. , selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dr. Miftakhul Khasanah, S. TP., M.S.I, selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi. Terima kasih telah meluangkan waktu dan pikiran, memberikan nasihat, saran serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membagi ilmu yang dimiliki kepada penulis selama proses perkuliahan.

6. Ayah dan ibu serta keluarga yang selalu memberikan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Puteri Nabilah Ramadhani yang selalu menemani, meyakini dan mendukung kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini.
8. Serta seluruh sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi mendapatkan hasil yang lebih baik. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Yogyakarta, 09 Oktober 2024

Penyusun,



Fatan Abror

NIM

20200730126

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABLE	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	16
PENDAHULUAN	16
A. Latar Belakang	16
B. Rumusan Masalah	19
C. Tujuan Penelitian	20
D. Manfaat Penelitian	20
BAB II	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Penelitian Terdahulu	21
B. Landasan Teori.....	25
C. Model Penelitian	29
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38
A. Subjek Penelitian.....	38
B. Data Penelitian	38
C. Teknik Pengambilan Sampel	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40

F.	Teknik Analisa Data.....	42
BAB IV		45
HASIL DAN PEMBAHASAN		45
DAFTAR ISI		
A.	Hasil Penelitian	45
B.	Uji Statistika Deskriptif	47
C.	Uji Asumsi	51
D.	Uji Hipotesis dan Analisa Regresi Berganda.....	55
E.	Pembahasan.....	61
BAB V		69
KESIMPULAN DAN SARAN		69
A.	Kesimpulan	69
B.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		76

DAFTAR TABLE

Tabel 1 Penilaian Kuisisioner	40
Tabel 2 Data Karakteristik Responden	45
Tabel 3 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4 Uji Reliabilitas Variabel Keyakinan Agama	49
Tabel 5 Uji Reliabilitas Variabel Publisitas Informasi	49
Tabel 6 Uji Reliabilitas Variabel Kesadaran Halal	50
Tabel 7 Uji Reliabilitas Variabel Niat Melakukan Sertifikasi Halal.....	50
Tabel 8 Uji Reliabilitas Variabel Sikap	51
Tabel 9 Uji Normalitas Niat Untuk Melakukan Sertifikasi Halal	51
Tabel 10 Uji Normalitas Sikap.....	52
Tabel 11 Uji Normalitas Monte Carlo	53
Tabel 12 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 13 Uji Heterokedastisitas.....	55
Tabel 14 Analisis Regresi Niat Untuk Melakukan Sertifikasi Halal.....	56
Tabel 15 Analisis Regresi Sikap Terhadap Niat Melakukan Sertifikasi Halal.....	57
Tabel 16 Analisis Regresi Terhadap Sikap	58
Tabel 17 Analisi Regresi Mediasi Sikap.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	29
------------------------------------	----