

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, *ISLAMIC BRANDING*, DAN
TREND FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
“DIAN PELANGI”**

(Studi Kasus Konsumen Busana Muslim Dian Pelangi di Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh:

Pratiwi Aulia Azhar

20190730045

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, *ISLAMIC BRANDING*, DAN
TREND FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
“DIAN PELANGI”**

(Studi Kasus Konsumen Busana Muslim Dian Pelangi di Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada program pendidikan Strata Satu (S-1)

Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Pratiwi Aulia Azhar

20190730045

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 11 Oktober 2024

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

di Yogyakarta

Assalam'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Pratiwi Aulia Azhar
NPM : 20190730045
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Islamic Branding, dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Produk "Dian Pelangi" (Studi Kasus Konsumen Busana Muslim Dian Pelangi di Yogyakarta)**

telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatian Bapak diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



(Dr. Miftahul Khasanah, S.TP., M.S.I)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Pratiwi Aulia Azhar
NPM : 20190730045
Program Studi : Ekonomi Syariah

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan:



(Pratiwi Aulia Azhar)

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah 94 : 6)

فَسَتَذْكُرُونَ مَا أَقُولُ لَكُمْ وَأَفْوِضُ أَمْرِي إِلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ بَصِيرٌ بِالْعِبَادِ

“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah”

(QS. Ghafir 40 : 44)

إِنَّمَا تُوعَدُونَ لَوَاقِعٌ

“Sungguh, apa yang dijanjikan kepadamu pasti terjadi”

(QS. Al-Mursalat 77 : 7)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Saya mengucapkan rasa syukur yang mendalam dan saya selalu berterima kasih kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia, serta segala nikmat kemudahan, kelancaran, kekuatan, dan nikmat sehat yang Allah berikan selama proses penyusunan skripsi ini. Dengan izin dan ridho-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua saya, Bapak Azrial dan Ibu Reni yang selalu berhasil menciptakan kehangatan bagi ketiga anaknya, dan yang kehadirannya selalu saya syukuri tanpa henti.

Kedua adik saya, Azahra dan Arfa yang menjadi sumber motivasi bagi saya untuk tumbuh menjadi pribadi yang kuat, bertanggung jawab, dan dapat mereka andalkan.

Almh. Nenek saya yang berpulang saat saya sedang menyusun skripsi. Beliau adalah sosok yang telah mendampingi saya sejak kecil hingga dewasa. Terimakasih atas semua kenangan indah yang telah diberikan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk penghormatan terakhir untuk beliau.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang dengan rahmat dan karunia-Nya telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan petunjuk-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Hanya dengan izin-Nya, segala proses dapat berjalan dengan baik dan lancar. Shalawat dan salam tidak lupa saya haturkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa cahaya kebenaran bagi seluruh umat manusia. Dengan izin Allah, penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul :

“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, *ISLAMIC BRANDING*, DAN *TREND FASHION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK “DIAN PELANGI” (Studi Kasus Konsumen Busana Muslim Dian Pelangi di Yogyakarta)”

Untuk memenuhi persyaratan meraih gelar sarjana ekonomi (S.E) di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini berkat dukungan dan bimbingan yang tulus dari berbagai pihak. Tanpa mengurangi rasa hormat dan terimakasih, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Dosen Pembimbing Akademik.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Miftakhul Khasanah, S.TP., M.S.I. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, saran, dan dukungan yang tiada henti serta selalu sabar dalam membimbing penulis selama proses penyusunan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh dosen, dan seluruh staff Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan bekal ilmu sejak awal

perkuliahan hingga akhir, serta bantuan dalam pelayanan administrasi yang memudahkan hingga skripsi ini terselesaikan.

6. Kedua orang tua penulis, Bapak Azrial dan Ibu Reni atas segala usaha dan perjuangan yang telah mereka lakukan, serta dukungan, bantuan, dan doa yang selalu mereka berikan kepada penulis.
7. Sahabat terbaik penulis sejak SMP yaitu Faerusy Zabitha, yang selalu siap membantu, memberi semangat, menemani saya dalam segala kondisi dan situasi, memberikan dukungan hingga saat ini, serta selalu percaya bahwa penulis bisa mencapai apa yang diinginkan. Penulis sangat berterima kasih dan selalu bersyukur atas kehadirannya.
8. Teman-teman terbaik yang selalu membantu, memberikan dukungan, memberikan motivasi dan saran yaitu Uli, Laila, Ulfah, Ilham, dan Aziz.
9. Teman terbaik penulis yaitu Rini Safitri, yang telah bersama sejak awal perkuliahan hingga sekarang. Kami pertama kali bertemu saat pengisian KRS dan duduk berdampingan, ternyata nim kami juga berurutan atas bawah. Selain itu, DPS dan DPA kami juga sama, dan kami selalu berada di kelas yang sama dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, masukan dan saran untuk perbaikan di masa depan sangat diharapkan.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 11 Oktober 2024

Penulis



Pratiwi Aulia Azhar

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Landasan Teori	17
1. Pengertian Kualitas Produk.....	17
2. Harga.....	19
3. Islamic Branding	21
4. Trend Fashion	24
5. Keputusan Pembelian.....	26

C. Kerangka Teori.....	28
D. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel.....	30
1. Populasi.....	30
2. Sampel.....	30
C. Teknik Pengumpulan Data.....	31
D. Jenis Data dan Sumber Data	32
1. Data Primer.....	32
2. Data Sekunder	32
E. Definisi Operasional Variabel.....	33
F. Teknik Analisis Data	35
1. Measurement Model	36
2. Structural Model.....	37
BAB IV TINJAUAN PUSTAKA	40
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	40
1. Objek Penelitian	40
2. Subjek Penelitian	42
3. Karakteristik Responden.....	42
B. Analisis Hasil Pengujian Instrumen	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas.....	52
C. Analisis Pengujian Hipotesis	53
1. Uji Inner Model	53

2. Uji Hipotesis.....	54
D. Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61
C. Keterbatasan Penelitian	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Nilai Indikator Fashion Muslim Untuk 5 Negara Dengan Peringkat Teratas	1
Tabel 3.1 Skala Likert.....	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
Tabel 3.3 <i>Rule of Thumb Measurement Model</i>	36
Tabel 3.4 <i>Rule of Thumb Structural Model</i>	37
Tabel 4.1 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Asal	44
Tabel 4.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Tabel 4.4 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	46
Tabel 4.5 Uji <i>Convergent Validity</i>	49
Tabel 4.6 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	50
Tabel 4.7 Uji <i>Discriminant Validity</i>	51
Tabel 4.8 <i>Cronbach's Alpha & Composite Reliability</i>	52
Tabel 4.9 Hasil Nilai <i>R-Square</i>	53
Tabel 4.10 Hasil <i>Path Coefficients</i>	54
Tabel 4.11 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Pertama <i>Output Outer Model</i>	47
Gambar 4.2 Hasil Kedua <i>Output Outer Model</i>	49
Gambar 4.3 Hasil <i>Output Inner Model</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2: <i>Outer Model</i>	76
Lampiran 3: <i>Inner Model</i>	76
Lampiran 4: Hasil PLS	77
Lampiran 5: Hasil Kuesioner	79