

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINYAK GORENG
KEMASAN BERMEREK DAN TANPA MEREK DI PASAR
GIWANGAN KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi



Disusun oleh:

Yashifa Zenobia Putri

20200220247

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINYAK GORENG KEMASAN
BERMEREK DAN TANPA MEREK DI PASAR GIWANGAN KOTA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya yang berjudul **“Preferensi Konsumen Terhadap Minyak Goreng Kemasan Bermerek dan Tanpa Merek di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta”**, skripsi ini merupakan asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya..
2. Saya menyerahkan dan menyetujui karya tulis ini untuk dipublikasikan dalam forum ilmiah maupun pengembangannya dalam bentuk karya ilmiah lain oleh tim pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dan dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Oktober 2024

Yang Membuat Pernyataan



Yashifa Zenobia Putri

20200220247

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas segala curahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik yang berjudul “**Preferensi Konsumen Terhadap Minyak Goreng Kemasan Bermerek dan Tanpa Merek di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta**”. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian studi dan proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan dukungan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang memberi kontribusi diantaranya:

1. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc, Ph., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran pengarahannya, serta dukungan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini. Semoga Ibu sekeluarga selalu di berikan kebahagiaan oleh Allah SWT.
4. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. dan Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun
5. Bapak Yani Winarto dan Wulandari, selaku orang tua penulis juga adik adik Yanaisya Nadhifah Putri, Yan Afrizal Zulfikamal Putra, dan Yanathiya Laila Zanuba Putri yang selalu memberikan dukungan, doa dan percaya sepenuhnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini
6. Keluarga besar dr. Sigit Widyatmoko, Sp.PD dan Ibu Siti Asiyam Syarief atas dukungan yang sudah diberikan kepada penulis
7. Sahabat sekaligus saudara penulis Nur, Diah, Yosi, Olin, Tiara, Yusnia, Fella, Novia, Puji, dan Almedia yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan dukungan serta doa dalam penulisan skripsi.
8. Teman- teman Agribisnis D 2020 yang telah memberikan pengalaman selama perkuliahan dan dukungan dalam proses penulisan skripsi


9. Pihak Pasar Giwangan, baik Lurah Pasar Giwangan, pejabat lain, pedagang, dan juga pengunjung Pasar Giwangan yang sudah membantu penulis dalam memenuhi data penelitian
10. Informan yang telah bersedia memberikan tenaga, waktu, dan data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini
11. Audiens seminar proposal dan seminar hasil yang sudah meluangkan waktu untuk dating dan memberikan berbagai masukan, kritik, saran, serta pertanyaan yang membangun.
12. Serta kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini
13. Diri saya sendiri, Yashifa Zenobia Putri, yang sudah berhasil dan bertahan hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak karena sudah berusaha untuk tidak menyerah hingga akhirnya satu per satu mimpi itu datang perlahan.

Penulis juga mengucapkan permohonan maaf kepada semua pihak yang terlibat, apabila selama penyusunan skripsi dilaksanakan masih terdapat kekurangan dan kesalahan baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat tersusun dengan lebih baik lagi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 21 Oktober 2024



Yashifa Zenobia Putri

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. PENDAHULUAN	12
A. Latar Belakang	12
B. Tujuan	15
C. Kegunaan.....	15
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	16
A. Tinjauan Pustaka	16
B. Kerangka Pemikiran.....	25
C. Hipotesis Penelitian.....	26
III. METODE PENELITIAN	27
A. Penentuan Lokasi dan Teknik Pengambilan Sampel	27
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	28
C. Pembatasan Masalah	30
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
E. Teknik Analisis Data.....	34
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH.....	40
A. Letak Geografis	40
B. Iklim	41
C. Keadaan Penduduk.....	41
D. Perdagangan	45
E. Pasar Giwangan.....	47
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Jenis dan Merek Minyak Goreng	49
B. Karakteristik Konsumen.....	53

C. Perilaku Pembelian Konsumen	60
D. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Minyak Goreng.....	70
E. Analisis Atribut Minyak Goreng yang Paling Disukai Dalam Preferensi Konsumen.....	81
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
Daftar Pustaka	90
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Konsumsi perkapita dan jumlah konsumsi minyak goreng di Indonesia Tahun 2018-2022	12
Tabel 2. Waktu Pengambilan Sampel	28
Tabel 3. Indikator Tingkat Kepercayaan Produk Minyak Goreng.....	33
Tabel 4. Indikator Evaluasi Konsumen Terhadap Produk Minyak Goreng.....	33
Tabel 5. Penentuan Skala Interval Kepercayaan (bi) dan Evaluasi (ei) Atribut Minyak Goreng	35
Tabel 6. Skala Interval Sikap (Ao) Konsumen Minyak Goreng.....	36
Tabel 7. Skala Interpretasi Sikap (Ao) Konsumen Minyak Goreng	36
Tabel 8. Data Luas Wilayah Kota Yogyakarta Tahun 2023	41
Tabel 9. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kecamatan di Kota Yogyakarta Tahun 2023	42
Tabel 10. Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Yogyakarta Tahun 2023	43
Tabel 11. Jumlah Penduduk Sesuai Mata Pencaharian di Kota Yogyakarta	45
Tabel 12. Nama Pasar dan Jumlah Pedagang di Kota Yogyakarta Tahun 2023... ..	46
Tabel 13. Ukuran, Jenis Kemasan dan Harga Minyak Goreng di Kios Bu Rahma	49
Tabel 14. Ukuran, Jenis Kemasan dan Harga Minyak Goreng di Toko Garneta . ..	50
Tabel 15. Ukuran, Jenis Kemasan dan Harga Minyak Goreng di Pilam Sembako	51
Tabel 16. Karakteristik Konsumen Minyak Goreng Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 17. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia Konsumen.....	54
Tabel 18. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tempat Tinggal.....	55
Tabel 19. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	56
Tabel 20. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 21. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	58
Tabel 22. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	59
Tabel 23. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Status Pernikahan.....	60
Tabel 24. Frekuensi Pembelian Minyak Goreng Bermerek dan Tanpa Merek.....	61
Tabel 25. Pembelian Terakhir Minyak Goreng Kemasan Bermerek dan Tanpa Merek	62
Tabel 26. Jumlah Sekali Pembelian Minyak Goreng Kemasan Bermerek dan Kemasan Tanpa Merek	63
Tabel 27. Waktu Pembelian Minyak Goreng Kemasan dan Curah	64
Tabel 28. Nilai Sekali Pembelian Minyak Goreng dan Curah.....	65
Tabel 29. Tujuan Pembelian Minyak Goreng	66
Tabel 30. Alasan Pembelian Minyak Goreng Kemasan Bermerek dan Tanpa Merek	67
Tabel 31. Alasan Penggunaan Minyak Goreng Kemasan dan Curah	69

Tabel 32. Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Minyak Goreng.	70
Tabel 33. Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Minyak Goreng.	72
Tabel 34. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Minyak Goreng	73
Tabel 35. Hasil Uji T Berpasangan Minyak Goreng Kemasan Bermerek dan Tanpa Merek	75
Tabel 36. Hasil Analisis Uji Post Hoc Minyak Goreng Kemasan Bermerek	82
Tabel 37. Hasil Analisis Uji Post Hoc Minyak Goreng Kemasan Tanpa Merek..	84
Tabel 38. Perbandingan Kemasan, Label, Warna dan Kejernihan Minyak Goreng	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Minyak Goreng yang Baik	17
Gambar 2. Minyak Goreng yang Rusak.....	17
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4. Peta Wilayah Kota Yogyakarta.....	40