

Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Religiusitas Terhadap *Impulse Buying* “Remaja Muslim” Dalam Melakukan Pembelian Online Pada Shopee

(Studi Kasus Pada Mahasiswa UMY)

Skripsi



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana

Ekonomi (S.E.) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Diah Ayu Agustina (20170730118)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Diah Ayu Agustina

Nomor Mahasiswa : 20170730118

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP IMPULSE BUYING "REMAJA MUSLIM" DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN ONLINE PADA SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UMY)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya di skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Maret 2021

Yang membuat pernyataan



Diah Ayu Agustina

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah atas segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang tiada henti, sebagai tempat permohonan seluruh doa untuk kelancaran dan kemudahan skripsi ini agar dapat selesai dengan tepat waktu. Dengan skripsi ini saya persembahkan kepada Allah SWT, kepada orang tua yang saya hormati, cintai dan sayangi, Ayah Misbahul Munir dan Ibu Umu salamah, yang selalu mendoakan saya di setiap langkahnya, membesarkan saya dengan penuh perjuangan dan kasih sayang, sehingga saya bisa berada di titik ini. Terima kasih sudah menjadi orang tua yang hebat dan semoga setiap doa yang dipanjatkan untuk anakmu menjadi ladang pahala yang tiada henti.

Semoga dengan terselesaikan skripsi ini menjadi harapan seorang anak untuk dapat membahagiakan orang tuanya dan menjadi persembahan terindah untuk kedua orang tua saya. Terimakasih juga kepada ketiga kakak saya, Sifa Hidayat, Abdul Basit dan Ana Nur Fitriani yang juga turut mendoakan dan selalu merindukan saya. Persembahan yang paling terakhir untuk diri saya sendiri karena sudah sangat kuat dan bertahan untuk melewati masa perkuliahan hingga menyelesaikan penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan segala karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran. Shalawat serta salam tak lupa selalu tucurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Mengingat keterbatasan dan kemampuan dalam penulisan, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak, diantaranya:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh M.A selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam.
4. Bapak Sobar M. Johari, S.E.I.,M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Andri Martiana selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan serta solusi pada proses penyusunan dan penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan berkualitas.

6. Seluruh staf pengajar program studi Ekonomi Syariah atas segala ilmu dan teladan sehingga memberikan penulis pengetahuan dan cara berfikir yang baik, serta seluruh karyawan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam yang tidak dapat saya tulis satu persatu, terimakasih atas kesabaran dan keramahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
7. Kedua Orang Tuaku, dan ketiga kakak-kakakku yang tercinta, sumber penyemangatku dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas do'a-do'a terbaik yang selalu dipanjatkan demi pencapaian kesuksesanku, do'a yang selalu menjagaku dari kejauhan.
8. Terimakasih kepada temanku yang tersayang Shabe, Mifta , Dewi, Tari, dan Ragil yang selalu memberikan semangat ketika sedang down untuk mengerjakan skripsi, temen berbagi cerita banyak hal, terimakasih sudah mau berjuang bersama-sama dalam suka dan duka, terimakasih untuk bertahun-tahun selama persahabatan kita dan terimakasih juga selalu mewarnai cerita hidupku.
9. Terimakasih kepada temanku Annisa yang telah memberikan ilmunya kepadaku sekaligus membantuku saat kesulitan mengolah data dalam skripsi ini. Terimakasih untuk selalu sabar membimbing dan mengajarkanku hingga selesai.
10. Terimakasih kepada Mr. R berawal dari KKN hingga menjadi sobat skuy everytime yang selalu menemani mengerjakan skripsi ini, susah, senang, pahit, asam, asinnya mengalami berbagai macam drama dimulai mau sempro

sampai akhirnya di acc sidang. Terimakasih sudah selalu mensupport aku untuk segera menyelesaikan studi ini.

11. Keluarga besar Ekonomi Syariah 2017 yang sudah selalu mensupport dan memberikan do'a serta dukungan yang tiada hentinya kepadaku. Terimakasih untuk do'a tulus yang kalian berikan semoga do'a baiknya kembali kepada kalian.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu tetapi memberikan banyak bantuan baik langsung maupun tidak langsung.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, tetapi banyak memberikan hal baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga hal baik yang diberikan oleh pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini dapat menjadi amal shaleh serta mendapat balasan dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Allah sebaik-baik pemberi pembalas, Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 25 Maret 2021



DIAH AYU AGUSTINA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
TRANSLITERASI	1
BAB I PENDAHULUAN	3
A. Latar Belakang	3
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Literatur Review	12
B. Landasan Teori	19
1. Teori Masyarakat Konsumsi	19
2. Perilaku Konsumen Muslim	21
3. Tarjih Muhammadiyah Dalam Era IPTEK dan Perubahan Sosial	23
4. Religiusitas	26
5. Bauran Pemasaran	29
6. Pemasaran	32
7. Promosi	33
8. <i>E-commerce</i>	36
9. Pembelian Tidak Terencana (<i>Impulse Buying</i>)	39
10. Pembelian Impulsif Dalam Prespektif Islam	45
11. Gaya Hidup	47
12. Pengukuran Gaya Hidup	52
C. Kerangka Berfikir	59
.....	59
D. Pembentukan Hipotesis	59
BAB III METODE PENELITIAN	63

A. Jenis Penelitian.....	63
B. Populasi dan Sampel Penelitian	63
C. Variabel Penelitian.....	65
D. Definisi Operasional.....	65
E. Teknik Pengumpulan Data.....	68
1. Kuisisioner.....	68
F. Jenis dan Sumber Data	69
2. Sumber Data Primer.....	69
G. Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Deskriptif Objek Penelitian.....	74
B. Hasil Penyebaran Kuesioner	75
C. Data Demografi.....	76
D. Uji Validitas	82
E. Uji Reliabilitas	86
F. Pengujian Model Struktural (Inner Model) dan Pengujian Hipotesis.....	87
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Keterbatasan penelitian	103
C. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.2 Dimensi Gaya Hidup AIO.....	53
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	69
Tabel 3.2 Intrepetasi Nilai Presentase Berdasarkan Loading Factor.....	72
Tabel 3.3 Model Pengukuran.....	72
Tabel 3.4 Model Struktural.....	74
Tabel 4.1 Average Variance Extracted (AVE).....	87
Tabel 4.2 Discriminant Validity.....	87
Tabel 4.3 Composite Reliability dan Cronbach Alpha.....	88
Tabel 4.4 Nilai R-Square.....	90
Tabel 4.5 Path coefficients.....	91
Tabel 4.6 Pengujian Hipotesis.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 ecommerce paling banyak dikunjungi 2020.....	3
Gambar 2.1 Elemen Bauran Pemasaran.....	30
Gambar 4.1 Fakultas.....	75
Gambar 4.2 Jenis Kelamin	77
Gambar 4.3 Tempat Tinggal Responden	79
Gambar 4.4 Pemasukan Responden.....	80
Gambar 4.5 Uang Saku Per Bulan.....	81
Gambar 4.6 Pengeluaran Pada E-commerce Shopee.....	82
Gambar 4.7Jumlah Responden Berbelanja Pada Shopee.....	83
Gambar 4.8Tampilan Outer Model Pengukuran.....	84
Gambar 4.9 Tampilan Output Outer Model	86
Gambar 5.0 Tampilan Output Inner Model.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Validitas Diskriminan
3. Validitas dan Reliabilitas Konstruk
4. R-Square
5. Path Koefisien
6. Hasil Turnitin