

BAB 1.

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

EasyShoes and Clean adalah usaha jasa cuci sepatu yang didirikan pada tahun 2019 dan berlokasi di Yogyakarta, tepatnya di utara Ringroad Selatan dan sebelah selatan Rumah Sakit Patmasuri. Sejak awal berdirinya, *EasyShoes and Clean* telah menjadi tujuan favorit bagi para pecinta sepatu yang peduli akan kebersihan dan perawatan alas kaki mereka. Dengan layanan yang ramah dan profesional, serta menggunakan teknik dan bahan terbaik, *EasyShoes and Clean* telah membangun reputasi sebagai penyedia jasa cuci sepatu berkualitas tinggi. Motto mereka adalah memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk merawat sepatu mereka tanpa ribet.

EasyShoes and Clean menghadapi tantangan dalam promosi yang hanya mengandalkan media sosial, sehingga kurang optimal karena keterbatasan dalam memberikan penjelasan mendetail mengenai setiap produk. Banyak pelanggan yang berminat menggunakan jasa atau membeli produk *EasyShoes and Clean* merasa bingung mengenai peruntukan dan manfaat dari setiap produk yang ditawarkan. Di media sosial, bisnis juga harus mengikuti kebijakan platform yang bisa berubah kapan saja, sementara website memberikan kontrol penuh kepada pemilik bisnis untuk menampilkan dan menyajikan konten tanpa batasan platform, sehingga informasi mengenai produk dapat disampaikan dengan lebih jelas dan lengkap.

Oleh karena itu, untuk meningkatkan efektivitas promosi, penulis menyarankan untuk membuat sebuah website yang lebih mudah dimengerti informasi dari sebuah produk yang ditawarkan oleh *EasyShoes* guna mempermudah *customer* memilih sebuah produk ,dalam pembuatan sebuah web ,langkah awal yang harus dilakukan yaitu perancangan dari sebuah web tersebut oleh karena itu penulis menawarkan sebuah perancangan desain website untuk memaksimalkan promosi website tersebut ,bersumber dari beberapa Metode SDLC(*System Develepment Life Cycle*) dimana

perancangan diawali dengan requirement, design. Dengan adanya rancangan website tersebut diharapkan *Owner* dapat meningkatkan dalam segi promosi yang dan menunjukkan keunggulan yang dimiliki dari produk tersebut menjadikan pelanggan dapat lebih mudah memahami produk serta manfaatnya, sehingga reputasi *EasyShoes and Clean* sebagai penyedia jasa cuci sepatu berkualitas tinggi dapat semakin diperkuat dan menjangkau lebih banyak pelanggan.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka didapatkan Batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem hanya menggunakan media sosial untuk media promosi.
2. kurangnya penjelasan produk saat melakukan promosi menggunakan media social.

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka didapatkan Batasan masalah sebagai berikut :

1. Fokus pada masalah promosi produk *EasyShoes and Clean* yang masih menggunakan media sosial sebagai satu-satunya sarana promosi
2. Hanya melakukan perancangan desain website untuk *EasyShoes and Clean* guna meningkatkan efektivitas promosi produk yang ditawarkan.
3. Hanya melakukan perancangan website untuk dekstop saja tidak ada *responsive* untuk website *mobile*. Karena jika penulis membuat versi *mobile* mungkin bisa untuk membuat website promosi tetapi kurang informatif karena skala yang digunakan menggunakan skala kecil sedangkan permasalahnya itu kurangnya penjelasan produk.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan utama dari pengembangan desain ini adalah untuk membantu EasyShoes and Clean mempromosikan produk mereka dengan cara yang mudah dipahami, yaitu melalui penjelasan yang lebih rinci mengenai produk dan cara penggunaannya. Dengan adanya prototype website promosi ini, diharapkan pelanggan dapat lebih mudah memahami peruntukan dan manfaat dari setiap produk, sehingga pemasaran produk dapat berjalan lebih lancar dan bisnis EasyShoes and Clean bisa terus maju dan berkembang.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Berikut adalah manfaat dari penelitian dan pengembangan yaitu :

1. Memperluas jangkauan promosi *EasyShoes and Clean*.
2. Meningkatkan *visibility EasyShoes and Clean* di dunia digital.
3. Meningkatkan penjualan produk dan layanan.
4. Meningkatkan loyalitas pelanggan.
5. Memberikan informasi produk yang lebih jelas dan mendetail.
6. Memudahkan pelanggan dalam mengakses dan memahami manfaat serta peruntukan setiap produk dan layanan.
7. Membantu pelanggan dalam membuat keputusan yang lebih baik.
8. Memperkuat hubungan antara *EasyShoes and Clean* dengan pelanggan.
9. Memperkuat reputasi sebagai penyedia jasa cuci sepatu berkualitas tinggi.

1.6. Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa bab dan setiap babnya terdapat beberapa sub-bab. Setiap bab memberikan informasi yang dibahas secara umum tentang isi penelitian. Berikut ini adalah ringkasan dari setiap bab :

1.6.1. BAB I PENDAHULUAN,

Pada bab pendahuluan ini, memuat informasi mengenai latar belakang, permasalahan penelitian seperti rumusan masalah dan batasan masalah, serta ada tujuan penelitian dan manfaat dari penelitian

1.6.2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEOR

Bab tinjauan pustaka dan dasar teori ini menjelaskan tentang jurnal penelitian dan teori yang digunakan sebagai rujukan dalam melakukan penulisan penelitian

1.6.3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab metodologi penelitian menjelaskan metode yang digunakan dalam penyelesaian masalah. Metodologi penelitian ini juga menjelaskan tentang rancangan desain yang nantinya dapat diimplementasikan.

1.6.4. BAB IV Pembuatan *Prototype* dan Pengujian

Pada bab hasil dan pembahasan ini menjelaskan hasil dari penelitian, melakukan pengujian terhadap hasil rancangan dan implementasi, serta membahas analisa sistem yang berjalan sesuai dengan rancangan

1.6.5. Bab V Kesimpulan

Pada bab kesimpulan dan saran ini merupakan bagian penutup yang berisikan suatu kesimpulan dan saran yang dimuat dari berdasarkan penelitian ini