

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK
MAKANAN BERSERTIFIKAT HALAL MELALUI
PEMESANAN ONLINE DI RESTORAN CEPAT SAJI ROCKET
CHICKEN YOGYAKARTA**

Skripsi



Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian

Disusun Oleh:

Rasyid Chandra Purnomo

20170220091

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 23 April 2021

Yang membuat pernyataan



Rasyid Chandra Purnomo

20170220091

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, berkat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Motivasi Konsumen Dalam Membeli Produk Makanan Bersertifikasi Halal Melalui Pemesanan Online di Restoran Cepat Saji Rocket Chicken Yogyakarta”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari do'a, usaha, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis pada kesempatan ini akan menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Ir. Indira Prabasari, M. P., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Ir. Eni Istiyanti, M. P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Ir. Widodo, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan semangat, dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini,
4. Bapak Heri Akhmadi, S.P., M.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dengan memberikan bimbingan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Bapak Sutrisno, S. P., M. P. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan pengarahan dan masukan, sehingga penulisan skripsi dapat ditulis dengan sebaik mungkin.
6. Kedua orang tua, Bapak Agus Purnomo dan Ibu Eni Nugroho, S. H., serta seluruh keluarga saya yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan kepada saya.
7. Khusnul Mandala Wati, S. P., Diah Kartika Noviyanti S. P., Alvin Mahardika, S. P., serta sahabat dan teman –teman semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan serta informasi dalam proses penyelesaian penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun agar skripsi yang ditulis jauh lebih baik dari sebelumnya. Semoga skripsi ini memberikan informasi dan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 23 April 2021

Penulis



Rasyid Chandra Purnomo

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Kegunaan	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	8
A. Tinjauan Pustaka	8
1. Restoran Cepat Saji	8
2. Motivasi	8
3. Motivasi Religi (<i>Religious Motivation</i>).....	12
4. Perilaku Konsumen	15
5. Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Konsumen	15
6. Keputusan Pembelian	18
7. Sertifikasi Halal.....	19
8. Aplikasi.....	23
9. Pemesanan dan Pembelian Online	23
B. Kerangka Berpikir	24
III. METODOLOGI PENELITIAN	26

A.	Lokasi Penelitian.....	26
B.	Pengambilan Sampel.....	26
1.	Populasi.....	26
2.	Sampel.....	27
C.	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
D.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
E.	Teknik Analisis Data.....	32
1.	Deskriptif.....	32
2.	Skala Likert.....	35
IV.	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	38
A.	Keadaan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta.....	38
1.	Keadaan Fisik Wilayah.....	38
2.	Keadaan Penduduk.....	39
3.	Keadaan Infrastruktur dan Transportasi.....	43
4.	Konsumsi Daging Unggas.....	45
B.	Profil Rocket Chicken.....	46
1.	Sejarah Restoran Cepat Saji Rocket Chicken.....	46
2.	Visi dan Misi.....	47
4.	Struktur Organisasi Rocket Chicken Pandak.....	48
5.	Daftar Produk dan Harga Menu Rocket Chicken Yogyakarta.....	50
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A.	Profil Responden.....	53
1.	Jenis Kelamin.....	53
2.	Usia.....	54
3.	Pendidikan.....	56
4.	Pekerjaan.....	57

5. Pendapatan Keluarga	58
6. Perilaku Pembelian.....	59
B. Motivasi Konsumen Membeli Produk Bersertifikasi Halal Melalui Aplikasi Pemesanan Makanan Online di Rocket Chicken	63
1. <i>Maintenance Factor</i>	64
2. <i>Motivation Factor</i>	69
3. <i>Religious Factor</i>	77
4. Motivasi Konsumen	81
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah cabang restoran cepat saji lokal di DIY tahun 2019	2
Tabel 2. Jumlah penduduk menurut agama yang dianut di Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2016-2019	4
Tabel 3. Kategori interval maintenance factor	33
Tabel 4. Kategori interval motivation factor	33
Tabel 5. Kategori interval religious motivation	34
Tabel 6. Kategori capaian skor pada setiap indikator motivasi.....	35
Tabel 7. Pengukuran skor indikator motivasi konsumen.....	37
Tabel 8. Jumlah penduduk menurut jenis kelamin di Provinsi Yogyakarta tahun 2017-2020.....	39
Tabel 9. Jumlah penduduk menurut usia di Provinsi Yogyakarta tahun 2020.....	40
Tabel 10. Jumlah penduduk menurut tingkat pendidikan di Provinsi Yogyakarta tahun 2020	41
Tabel 11. Jumlah penduduk menurut jenis pekerjaan di Provinsi Yogyakarta tahun 2020.....	42
Tabel 12. Jumlah penduduk menurut agama di Provinsi Yogyakarta tahun 2020	43
Tabel 13. Panjang jalan di Provinsi Yogyakarta menurut kondisi jalan (km), 2018 – 2020.....	44
Tabel 14. Jumlah kendaraan bermotor yang terdaftar menurut jenis kendaraan tahun 2018-2020	45
Tabel 15.. Konsumsi daging unggas penduduk Provinsi Yogyakarta tahun 2017-2019 (kg/kap/tahun)	46
Tabel 16. Jumlah cabang Rocket Chicken di Provinsi Yogyakarta.....	47
Tabel 17. Daftar produk dan harga menu Rocket Chicken	50
Tabel 18. Menu paket dan harga di Rocket Chicken	52
Tabel 19. Banyaknya responden menurut jenis kelamin	53
Tabel 20. Banyaknya responden menurut usia.....	55
Tabel 21. Banyaknya responden menurut tingkat pendidikan	56
Tabel 22. Banyaknya responden menurut pekerjaan	57
Tabel 23. Banyaknya responden menurut pendapatan	58

Tabel 24. Banyaknya responden menurut perilaku pembelian	60
Tabel 25. Maintenance factors konsumen membeli produk di Rocket Chicken Yogyakarta	64
Tabel 26. Motivation factors konsumen dalam membeli produk di Rocket Chicken Yogyakarta	70
Tabel 27. Religious factors konsumen dalam membeli produk di Rocket Chicken Yogyakarta	77
Tabel 28 Banyaknya responden yang mengetahui Rocket Chicken bersertifikasi halal.....	79
Tabel 29. Motivasi konsumen Rocket Chicken berdasarkan variabel motivasi....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Piramida Hierarki Kebutuhan Maslow	9
Gambar 2 Kerangka Berpikir	25
Gambar 3. Struktur Organisasi Rocket Chicken Pandak	48