

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan restoran cepat saji di Indonesia mengalami peningkatan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Banyak jenis produk yang ditawarkan oleh para pelaku usaha restoran cepat saji membuat masyarakat semakin bebas dalam memilih produk kuliner untuk dibeli. Beberapa tahun terakhir banyak restoran cepat saji yang bermunculan dengan menawarkan berbagai produk makanan dan minuman. Restoran cepat saji merupakan rumah makan yang menyajikan berbagai olahan makanan dan minuman dalam waktu yang relatif singkat mulai dari proses pemesanan hingga produk siap disajikan ke konsumen.

Persaingan bisnis di bidang restoran cepat saji kini sangatlah ketat. Banyak pengusaha yang mulai menciptakan produk-produk makanan cepat saji dengan berbagai merek dagang. Munculnya berbagai macam restoran cepat saji tentu mempengaruhi pola konsumsi masyarakat terhadap makanan cepat saji (*fast food*) karena masyarakat kini sudah memiliki banyak pilihan untuk membeli produk makanan cepat saji dari berbagai restoran cepat saji yang menjamur di berbagai wilayah Indonesia.

Saat ini banyak berkembang restoran cepat saji lokal dengan berbagai jenis produk makanan cepat saji lokal. Makanan cepat saji lokal merupakan jenis makanan imitasi dari makanan cepat saji non lokal yang telah lama berkembang di Indonesia. Di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), terdapat beberapa gerai restoran cepat saji, diantaranya adalah Olive Fried Chicken, Rocket Chicken,

Popeye Espress, Yogya Chicken, dan Chicken Crush. Berikut ini adalah daftar jumlah cabang gerai restoran cepat saji di DIY tahun 2019.

Tabel 1. Jumlah cabang restoran cepat saji lokal di DIY tahun 2019

Nama Restoran Cepat Saji	Jumlah Cabang
Rocket Chicken	21
Olive Fried Chicken	20
Dirty Chicks	12
Chicken Crush	10
Yogya Chicken	8

Sumber: Nendya et al., 2019

Salah satu restoran cepat saji lokal yang saat ini sedang berkembang pesat adalah Rocket Chicken. Restoran cepat saji lokal ini didirikan pada 21 Februari 2010 oleh Nurul Atik dan merupakan outlet yang menyediakan makanan cepat saji (*fast food*) berupa nasi ayam, soft drink, dan produk turunan lainnya. Rocket Chicken pertama kali didirikan di Kota Semarang, Jawa Tengah. Harga yang ditawarkan oleh restoran cepat saji lokal ini tergolong terjangkau bagi kalangan pelajar. Rasa yang ditawarkan dari produk Rocket Chicken juga tidak kalah dengan restoran cepat saji non lokal. Kualitas layanan yang diberikan juga ramah dan baik (Atik, 2019).

Masyarakat sebagai konsumen yang berasal dari latar belakang berbeda-beda, baik dari usia, pendapatan, dan juga jenis kelamin tentu sebelum melakukan pembelian produk makanan cepat saji akan mempertimbangkan berbagai aspek atau yang sering disebut dengan motivasi untuk membeli. Motivasi sendiri merupakan sebuah perubahan energi yang berada di dalam diri seseorang dengan ditandai munculnya rasa dan didahului dengan tanggapan terhadap adanya tujuan. Sehingga motivasi konsumen secara sederhana dapat diartikan sebagai munculnya

rasa yang didahului dengan tanggapa terhadap adanya tujuan pembelian suatu produk. Motivasi tersebut dapat dipengaruhi oleh kualitas produk, harga produk, tampilan produk, rasa produk, rating, dan label halal.

Seiring berkembangnya teknologi, kini banyak cara untuk melakukan pembelian terhadap produk-produk. Pada era modern ini, konsumen dan penjual tidak harus bertemu tatap muka untuk melakukan transaksi jual beli. Konsumen dan penjual bisa berkomunikasi dan bernegosiasi melalui sebuah aplikasi. Seiring berjalannya waktu, cara pemesanan produk makanan juga dibuat mudah dengan ditemukannya aplikasi ataupun website pemesanan makanan online. Banyak para pelaku usaha kuliner termasuk para pelaku usaha restoran cepat saji yang memanfaatkan perkembangan era digital saat ini.

Teknologi ponsel juga tidak terlepas dari perkembangan, ponsel dari konvensional berkembang menjadi telepon pintar (smartphone) yang begitu cepat. Kecanggihan yang dimiliki oleh ponsel smartphone saat ini lebih dari sekedar telepon dan sms. Selain dapat digunakan untuk browsing di internet, smartphone dapat digunakan juga sebagai media transaksi online. Dengan demikian, masyarakat dapat lebih mudah dalam melakukan transaksi jual beli.

Jumlah pengguna smartphone di Indonesia pada tahun 2015 mencapai 28,6% dari jumlah penduduk Indonesia. Selanjutnya pada tahun 2016 mencapai 38,1% dari total penduduk Indonesia, tahun 2017 44,4% dari total penduduk Indonesia, tahun 2018 56,2%, dan pada tahun 2019 63,3% dari total jumlah penduduk di Indonesia (Puspasari, 2020). Banyaknya pengguna smartphone di

Indonesia saat ini membuat pengalaman berbelanja dan pembayaran semakin mudah.

Negara Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk muslim terbanyak pada tahun 2020 dengan jumlah 273.523.615. Jumlah penduduk muslim di Indonesia mencapai 87,20% dari total populasi penduduk Indonesia tahun 2020, artinya penduduk di Indonesia mayoritas beragama muslim. Salah satu provinsi yang mayoritas penduduknya muslim adalah Daerah Istimewa Yogyakarta (BPS Provinsi Yogyakarta, 2020).

Tabel 2. Jumlah penduduk menurut agama yang dianut di Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2016-2019

Tahun	Islam	Protestan	Katolik	Hindu	Buddha	Lainnya
2016	3.489.646	100.324	160.211	3.349	3.200	746
2017	3.341.946	88.903	169.513	3.484	3.218	656
2018	3.468.544	89.866	170.540	3.604	3.218	761
2019	3.435.980	89.020	150.996	15.638	3.347	95

Sumber: BPS Yogyakarta, 2020

Berdasarkan data dari BPS Provinsi Yogyakarta (2020), Islam merupakan agama yang dianut oleh mayoritas penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta dengan persentase sebesar 89,4%. Data tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat di DIY merupakan masyarakat yang beragama Islam. Mengingat penduduk di DIY adalah muslim, maka produk-produk yang beredar di pasaran Indonesia dijamin kehalalannya. Salah satu produk yang harus dijamin kehalalannya adalah produk makanan dan minuman yang ditawarkan oleh restoran cepat saji.

Kehalalan merupakan sesuatu yang penting bagi umat muslim karena sesuatu yang halal akan menjadi berkah. Islam mengajarkan agar mengonsumsi

segala kebutuhan yang halal dan baik, baik makanan maupun minuman atau kebutuhan lain seperti obat-obatan, pakaian, dan lain-lain. Sesuatu dapat disebut halal apabila bahan yang dikandung dalam produk tersebut sesuai dengan syariat islam dan bersertifikasi halal resmi yang dikeluarkan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI). Konsumsi terhadap makanan dapat berpengaruh kepada dua hal tersebut. Makanan dan minuman yang halal akan memberikan kesan baik dan yang haram akan memberikan kesan buruk. Oleh sebab itu, seorang muslim perlu memastikan bahwa makanan yang diambil merupakan makanan halal demi menjaga dua unsur, yaitu jasad dan ruh dalam keadaan baik (Thabrani, 2014).

Berdasarkan uraian di atas, mayoritas penduduk di DIY adalah muslim. Sebagai muslim yang baik sudah seharusnya dalam melakukan pembelian produk konsumen hendaknya memperhatikan ada atau tidaknya sertifikasi halal yang terdapat pada produk makanan di restoran cepat saji Rocket Chicken sebelum melakukan pembelian melalui aplikasi pemesanan online produk makanan di restoran cepat saji Rocket Chicken. Selain itu dalam proses pemilihan produk tersebut, masyarakat tidak bisa melihat wujud produk secara nyata atau dengan kata lain tidak bisa melihat proses penyajian secara langsung karena konsumen yang melakukan pemesanan online langsung menerima produk makanan yang telah dibeli dalam keadaan siap dikonsumsi. Sedangkan, jika masyarakat membeli ke outlet langsung tidak harus menunggu lama karena Rocket Chicken merupakan restoran cepat saji yang menyajikan pesanan dengan waktu yang singkat tetapi ada beberapa konsumen yang lebih memilih membeli melalui ojek online. Hal tersebut menjadi latar belakang peneliti untuk melakukan penelitian mengenai motivasi

konsumen dalam pembelian produk di Restoran Cepat Saji Rocket Chicken yang bersertifikasi halal melalui aplikasi pemesanan makanan online.

B. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui profil konsumen Rocket Chicken yang melakukan pembelian produk makanan melalui pemesanan online
2. Mengetahui motivasi konsumen dalam melakukan pembelian produk makanan pada restoran cepat saji bersertifikat halal Rocket Chicken melalui aplikasi pemesanan makanan online

C. Kegunaan

1. Bagi masyarakat, penelitian ini dapat menambah wawasan bahwa produk makanan yang ditawarkan oleh Rocket Chicken sudah bersertifikasi halal
2. Bagi pelaku usaha, penelitian ini dapat menjadi bahan untuk meningkatkan strategi pemasaran produk yang ditawarkan kepada konsumen melalui media pemesanan online
3. Sebagai sumber informasi dan referensi bagi para peneliti lain dan dapat menambah wawasan serta ilmu pengetahuan.