

**KEPUASAN KONSUMEN BUAH NAGA SABILA FARM DI  
KECAMATAN PAKEM, KABUPATEN SLEMAN**

**Skripsi**



**Disusun oleh:**

**Khairul Amri**

**20160220161**

**FAKULTAS PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

**KEPUASAN KONSUMEN BUAH NAGA SABILA FARM DI  
KECAMATAN PAKEM, KABUPATEN SLEMAN**

**Skripsi**



Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian

**Disusun Oleh:**

**Khairul Amri**

**20160220161**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

## KATA PENGANTAR

*Assalammualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Segala puji dan syukur, penulis sampaikan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul **“KEPUASAN KONSUMEN BUAH NAGA SABILA FARM DI KECAMATAN PAKEM, KABUPATEN SLEMAN”**. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW Berserta keluarga, sahabat dan para pengikut hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta doa dari berbagai pihak, oleh karna itu pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mama dan papa atas segala cinta kasih sayang dan doa yang diberikan selalu, serta menjadi penyemangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Kakak dan adik atas segala doa dan dukungan yang diberikan dalam bentuk apapun dalam proses penulisan skripsi.
3. Bapak Oki Wijaya, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memeberikan motivasi dan nasehat selama menjalani masa studi.
4. Ibu Ir. Diah Rina Kamardiani., M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu senantiasa membimbing dan memberikan nasehat untuk penulis, terima kasih atas kebaikan, kesabaran, masukan dan arahan, serta waktu yang diberikan selama menjadi pembimbing.

5. Ibu Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan, saran, dan waktu yang diberikan selama menjadi pembimbing.
6. Dr. Ir. Widodo, M.P. dosen penguji pada Ujian Skripsi. Terima kasih untuk kesempatan, arahan, dan bimbingannya, sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik
7. UD. Sabila Farm yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian dan seluruh informasi yang telah diberikan selama penelitian ini berlangsung.
8. Yuniar Kumalasari, S.Ked dan teman-teman weekly project dan teman-teman kampus Agribisnis C 2016, atas segala dukungan semoga kita kedepannya menjadi pribadi yang lebih baik dan sukses.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dengan penuh kerendahan hati penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis harapkan semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi yang membacanya.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yogyakarta, 30 April 2021

**Khairul Amri**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah ditujukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi/swasta lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan murni gagasan, rumusan, dan penelitian oleh diri saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian oleh saya sendiri setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing
4. Penulisan Karya tulis ini tidak terdapat karya yang telah dibuat dan dipublikasikan oleh pihak manapun, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabtan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lainnya sesuai dengan sanksi yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 30 April 2021  
Surat pernyataan



Khairul Amri

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	.....
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR TABEL.....	5
DAFTAR GAMBAR .....	6
DAFTAR LAMPIRAN.....	7
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian .....	4
C. Kegunaan Penelitian .....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	6
A. Buah Naga .....	6
B. Kepuasan dan Manajemen Pemasaran.....	8
C. Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen.....	9
D. Harga .....	15
E. Kualitas Pelayanan .....	17
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	19
G. Kerangka Pemikiran .....	23
III. METODE PENELITIAN.....	25
A. Penentuan Lokasi dan Penentuan Sampel .....	25
B. Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	26
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
D. Analisis Data.....	33
IV. GAMBARAN LOKASI PENELITIAN .....	37
A. Lokasi Sabila Farm .....	37
B. Visi Misi Perusahaan .....	38
C. Sejarah Singkat Perusahaan .....	38

D. Agroeduwisata .....	39
E. Konsumen Tetap .....	46
F. Struktur Organisasi.....	47
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Karakteristik Responden .....	50
B. Kepuasan Konsumen terhadap Buah Naga.....	54
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN.....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skor Indikator kualitas Produk .....	29
Tabel 2. Skor Indikator Harga.....	31
Tabel 3. Skor Indikator Kualitas Pelayanan.....	32
Tabel 4. Kategori Skor Kualitas Produk .....	34
Tabel 5. Kategori Skor Harga .....	35
Tabel 6. Kategori Skor kualitas Pelayanan .....	35
Tabel 7. Kategori Skor per Indikator .....	36
Tabel 8. Kategori Skor Total.....	36
Tabel 9. Luas Kebun dan Komoditas Buah di Sabila Farm.....	40
Tabel 10. Data Penjualan Buah Naga Sabila Farm Tahun 2016 - 2020 .....	41
Tabel 11. Jumlah Peserta Magang/PKL di UD. Sabila Farm Tahun 2015 - 2019	43
Tabel 12. Jumlah Peserta Penelitian Tahun 2015 - 2019.....	44
Tabel 13. Jumlah Pengunjung Agrowisata Sabila Farm Tahun 2015 - 2019.....	45
Tabel 14. Konsumen Tetap Buah Naga Tahun 2018 - 2021 .....	46
Tabel 15. Profil konsumen berdasarkan jenis kelamin .....	50
Tabel 16. Profil konsumen berdasarkan usia .....	51
Tabel 17. Profil konsumen berdasarkan pendidikan .....	52
Tabel 18. Profil konsumen berdasarkan pekerjaan .....	52
Tabel 19. Profil konsumen berdasarkan pendapatan.....	53
Tabel 20. Profil konsumen berdasarkan status pernikahan.....	54
Tabel 21. Nilai Skor Indikator Variabel Kualitas Produk.....	55
Tabel 22. Nilai Skor Indikator Variabel Harga.....	58
Tabel 23. Nilai Skor Indikator Variabel Kualitas Pelayanan .....	60
Tabel 24. Total Nilai Skor Indikator Kepuasan Konsumen.....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	24
Gambar 2. Logo Sabila Farm .....	37
Gambar 3. Struktur Organisasi Sabila Farm .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jumlah Responden Buah Naga selama Penelitian.....	74
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	75